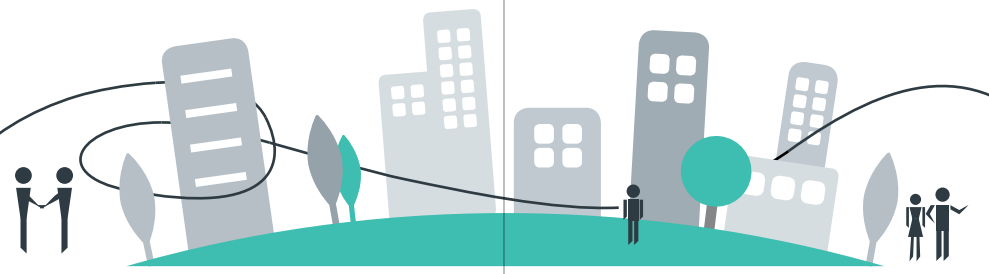
Construire

UN PARTENARIAT D'EXCELLENCE

EMPLOI ATTRACTIVITÉ ENVIRONNEMENT DYNAMISME

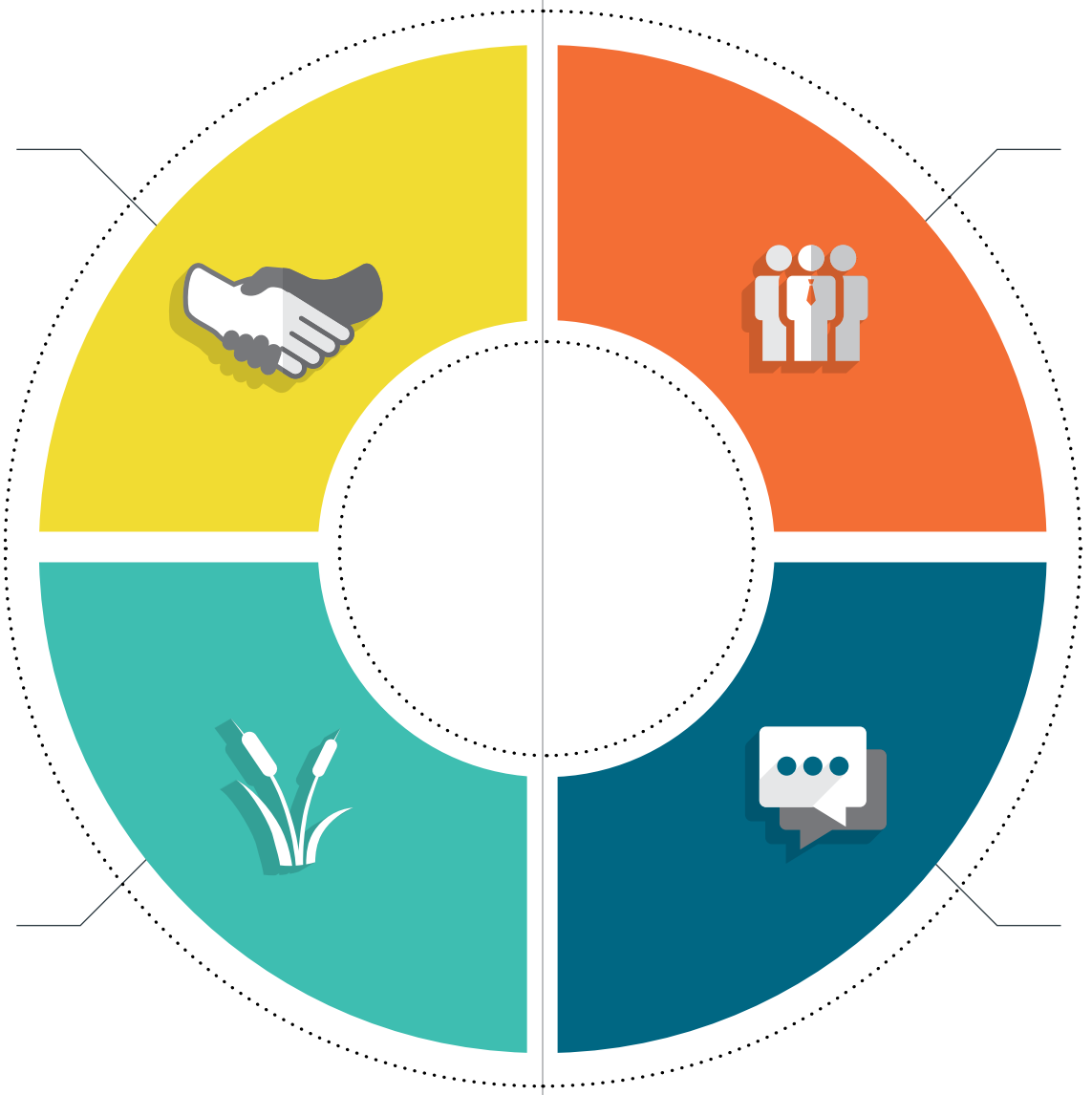
GROUPE POINT. P



GROUPE POINT.P

UNE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE

Empreinte écologique, respect du droit et des personnes, solidarité, insertion sociale...
En tant que pionnier et leader de l'habitat durable, nous avons naturellement
imaginé le développement de nos réseaux de distribution en nous appuyant sur des
principes éthiques et des actions mesurables, pour une insertion durable.



DÉVELOPPEMENT LOCAL

Emploi et
insertion sociale

RESSOURCES HUMAINES

Devenir des
collaborateurs

ENVIRONNEMENT

Innovation et
éco-responsabilité

FIDÉLISATION DE NOS CLIENTS

Établir une relation durable

DÉVELOPPEMENT LOCAL

EMPLOI ET INSERTION SOCIALE

L'objectif de notre démarche est d'insérer des centres de compétences et de services dédiés à l'habitat durable dans les villes. Pour cela, nous avons mis en place un dialogue permanent avec les acteurs publics. L'insertion sociale est une priorité absolue, qui s'adresse autant aux habitants de la commune qu'aux artisans. Jouer un rôle moteur dans la formation des professionnels, c'est apporter à court terme un saut qualitatif conséquent dans la mise en œuvre des solutions de performance énergétique.

EXEMPLES D'ACTIONS

DÉVELOPPER L'EMPLOI LOCAL ET L'INSERTION DES PERSONNES EN DIFFICULTÉ

- Assurer des liens avec les écoles, les lycées professionnels, les centres de formation et le tissu associatif local
- Collaboration avec les Maisons de l'Emploi
- Engagement sur des partenariats d'excellence avec les collectivités territoriales (signature d'une charte avec la ville de Pantin)

FORMER LES ARTISANS À L'HABITAT DURABLE

- Partenariat avec la CAPEB pour la formation des entreprises artisanales aux compétences énergétiques
- Accès à des formations qualifiantes pour les professionnels dans nos agences (formations « Reconnu Grenelle de l'Environnement »)

INVESTIR DANS LA CRÉATION DE RICHESSE ET DE REVENUS

- Liens avec le tissu local de TPE et PME via le développement de la sous-traitance locale
- Recrutements sur les bassins d'emploi

RESSOURCES HUMAINES

DEVENIR DES COLLABORATEURS

Conditions de travail, protection sociale, dialogue social, développement des ressources humaines, le devenir de nos collaborateurs est au cœur de nos préoccupations et fait l'objet de démarches proactives : la formation professionnelle ainsi que les entretiens individuels constituent par exemple deux piliers de notre politique salariale, au service de l'ambition personnelle et de l'épanouissement de nos collaborateurs.

EXEMPLES D'ACTIONS

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

- Action volontariste au niveau des enseignes en matière de sécurité, surveillance mensuelle des indices, objectifs quantitatifs
- Très forte réduction du taux de fréquence accident
- Formation gestes et postures pour nos collaborateurs
- Des milliers d'opérations d'audit de sécurité menées individuellement.
- Communication avec les parties prenantes internes et externes

FORMATION PROFESSIONNELLE ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- Écoles Point.P : plus de 30 000 stagiaires par an
- Certificats de Qualification Professionnelle (CQP) et VAE
- Deux entretiens annuels de progrès pour chaque collaborateur
- Commission carrière pour favoriser la promotion interne

FIDÉLISATION DE NOS CLIENTS

ÉTABLIR UNE RELATION DURABLE

L'accompagnement des clients a toujours été une priorité pour toutes les enseignes du Groupe Point. P : politiques tarifaires claires et attractives, services innovants en adéquation avec les besoins et les contraintes des artisans, offres de formations pour enrichir leurs compétences techniques et réglementaires.

EXEMPLES D'ACTIONS

10 ENSEIGNES AU SERVICE DES CLIENTS

- 10 enseignes ayant chacune son client cible et ses trois services imbattables pour devenir la préférence du client
- Une vocation : aider le client professionnel à être plus performant et le client particulier à réaliser son projet

FORMER LES ARTISANS À L'HABITAT DURABLE

- Partenariat avec la CAPEB pour la formation des entreprises artisanales aux compétences énergétiques
- Accès à des formations qualifiantes pour les professionnels dans nos agences (formations « Reconnu Grenelle de l'Environnement »)

ACCOMPAGNEMENT ET SERVICES

- Agence Efficacité Énergétique, espace de conseil de vente, simulateur d'efficacité énergétique, programme Certypro
- Qualité : relation client, SAV et pratiques tarifaires claires
- Stratégie de maillage territorial au plus près des clients et de leurs chantiers
- Actions menées avec le CREPI en faveur des entrepreneurs responsables

ENVIRONNEMENT

INNOVATION ET ÉCO-RESPONSABILITÉ

En tant que leader de l'habitat durable, le Groupe Point.P souhaite développer son réseau d'enseignes de distribution en milieu urbain de manière respectueuse. La mise en place de solutions architecturales innovantes concrétise cette volonté, déjà appliquée à travers des chantiers école emblématiques dont les performances dépassent les standards. L'insertion durable est également logistique, grâce au label d'éco-transport Evoluvert.

EXEMPLES D'ACTIONS

L'ÉCO-CONSTRUCTION EXEMPLAIRE : DES SOLUTIONS CERTIFIÉES ET DUPLICABLES

- Le site d'Aubervilliers certifié HQE 14 cibles « très performant » en 2010
- Rénovation d'une friche industrielle à Pantin

RÉDUCTION DES POLLUTIONS : DES OBJECTIFS AMBITIEUX

- Solutions de phytorestauration : zéro rejet d'eaux pluviales et usées (La Plateforme du Bâtiment d'Aubervilliers), traitement des espaces verts pour plus de biodiversité sur les sites
- Evoluvert, éco-transport et logistique optimisée : moins de trafic, moins de CO_2, moins de particules, moins de bruit

UNE UTILISATION RAISONNÉE DES RESSOURCES
(NOUVEAUX PROJETS ET RÉNOVATIONS)

- Réduction notable des consommations d'eau et d'énergie
- Meilleure valorisation des déchets
- Des solutions innovantes en matière d'isolation, d'éclairage ou encore de traitement et récupération des eaux usées
- Un choix de matériaux présentant le plus faible impact environnemental

BIODIVERSITÉ

- Réaménagement et suivi de nos espaces verts en partenariat avec le Muséum national d'Histoire naturelle (lancement fin 2013)

LA DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE

QUELQUES CHIFFRES

10 ENSEIGNES ACTIVEMENT ENGAGÉES

UNE GOUVERNANCE BASÉE SUR

4 AXES DE PROGRÈS

RH - ÉCOLES POINT.P

PLUS DE

14 000

COLLABORATEURS FORMÉS CHAQUE ANNÉE

FIDÉLISATION DE NOS CLIENTS

UN ENGAGEMENT DE FORMER

5 000

ENTREPRISES À L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE CHAQUE ANNÉE

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE ET ÉNERGÉTIQUE

PLATEFORME DU BÂTIMENT D'AUBERVILLIERS

ZÉRO REJET D'EAU USÉE

TRANSPORTS - OBJECTIFS 2017

-250 000 TONNES DE CO_2

-45 000 CAMIONS SUR LES ROUTES

TRANSPORT FLUVIAL EN ÎLE-DE-FRANCE

70 000 TONNES DE PRODUITS SUR PALETTES

POINT.P Matériaux de Construction – LA RÉPONSE PROFESSIONNELLE
Brossette – Sanitaire – Chauffage – Canalisation
asturienne – Pas de toit sans nous
CEDEO – Sanitaire - Chauffage - Climatisation
déco céram
LA PLATEFORME DU BATIMENT
POINT.P Travaux Publics
PUM PLASTIQUES
DISPANO – BOIS PANNEAUX MENUISERIES
SFIC – AMÉNAGEMENT ET ISOLATION

www.groupe-pointp.fr

GROUPE POINT. P

Conception ops2.com - POINT.P DEVELOPPEMENT - Société par actions simplifiée au capital de 1 400 000 euros - Siège social est 13-15 rue Germaine Tailleferre, à PARIS (75019) - Immatriculé au RCS de PARIS sous le numéro 339 105 553 - 09/2013

IMPRIM'VERT Imprimé sur papier 100% recyclé