

## Saint-Quentin-Fallavier, une plateforme logistique exemplaire en matière de développement durable

Le Centre de Distribution de Saint-Quentin-Fallavier, l'une des quatre plateformes logistiques de IKEA en France, est un **projet exemplaire** pour IKEA en termes de gestion des ressources. Il s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement durable du groupe IKEA « People & Planet Positive » qui vise notamment à obtenir son indépendance énergétique d'ici 2020.



Ouvert en 1992, le site Saint-Quentin-Fallavier emploie **314 collaborateurs**, approvisionne l'ensemble des 29 magasins français et gère les commandes directes des clients. Agrandi à deux reprises, cet entrepôt est une plateforme clé pour les magasins IKEA d'Europe du Sud, il organise la réception et le stockage de produits livrés principalement d'Europe de l'Est et du Sud. Le centre de distribution, d'une surface totale de 100 000 m<sup>2</sup>, a su évoluer au fil des années pour répondre aux attentes du marché tout en respectant l'environnement. Il s'est doté d'équipements à la pointe de la technologie qui font de ce site une **référence en matière de développement durable pour IKEA France**.

Afin d'optimiser l'utilisation de ses ressources, le centre a mis plusieurs projets énergétiques en place. Par exemple, on note l'installation **d'une chaudière biomasse** qui produit 60% de l'énergie consommée en termes de chauffage. Saint-Quentin-Fallavier possède également l'un des plus grands **parcs photovoltaïques sur toiture** d'Europe (plus de 15 000 panneaux) et une **station de distribution d'hydrogène pour chariots élévateurs, une première en Europe**.

### Dates et chiffres clés

#### **1992** : Ouverture du Centre de Distribution

90 collaborateurs  
Surface : 60 000 m<sup>2</sup>

#### **1996** : Extension du Centre de Distribution

Nouveau service de distribution Clients  
Extension de 30 000 m<sup>2</sup>  
171 collaborateurs

#### **2013** :

Surface totale : 100 000 m<sup>2</sup>  
Capacité de stockage : 100 000 m<sup>3</sup>

#### **314 collaborateurs**

**Centre de Distribution** : livraison des 29 magasins en France

**Centre de Distribution Clients** : livraison Rhône-Alpes, le sud de la France, l'Espagne et le Portugal

## L'un des plus importants projets photovoltaïques sur toiture d'Europe



Dans le cadre d'un appel d'offres lancé en 2012 par le ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie pour la construction d'installations solaires photovoltaïques, IKEA a réalisé l'un des plus grands projets de ce type en Europe.

Doté de **15 351 panneaux photovoltaïques** pour une surface totale d'environ 65 000 m<sup>2</sup> (soit la surface d'environ 4,5 terrains de football), le projet a une puissance d'environ 4 mégawatt-crête<sup>1</sup>, et produit annuellement 4 gigawatt-heure, soit l'équivalent de la consommation annuelle de 1 500 foyers<sup>2</sup>. Mise en service sur la toiture du site fin novembre 2013, cette installation s'intègre parfaitement à l'environnement. D'une **puissance de 3 991 kilowatt-crête**, le projet compte 9 onduleurs<sup>3</sup> de 360 KW, 3 postes de transformation et un poste de livraison. Les panneaux solaires ont été produits par la société française SILLIA.

Ce projet photovoltaïque représente un investissement de 6 millions d'euros pour IKEA. Il devrait permettre **l'économie de 400 tonnes de CO<sub>2</sub> par an**. Toute l'énergie produite par les panneaux photovoltaïques du site de Saint-Quentin-Fallavier est revendue et injectée dans le réseau ERDF.

IKEA a choisi une gestion automatique à distance pour ce nouveau parc d'énergie solaire, facilitant ainsi la supervision et le suivi des performances du site.

### Chiffres clés

**15 351** panneaux photovoltaïques pour une surface totale de 65 000 m<sup>2</sup>

Puissance de **3 991 KWc**

Production annuelle de **4 GWh**, l'équivalence de la consommation de 1 500 foyers par an

**6 millions d'euros** d'investissement

**400 tonnes** de CO<sub>2</sub> économisées par an

<sup>1</sup> Le watt-crête est une unité de mesure représentant la puissance maximale d'un dispositif

<sup>2</sup> Calculée sur la base de 2700kWh/an hors chauffage, source ADEME

<sup>3</sup> Equipement permettant de transformer le courant continu produit par les panneaux solaires en courant alternatif pour utilisation dans le réseau électrique

## Une chaudière biomasse<sup>4</sup> pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub>

Pour répondre à son objectif d'obtenir son indépendance énergétique d'ici 2020, IKEA a installé une chaudière biomasse dans l'entrepôt de Saint-Quentin-Fallavier. Dans le cadre de son **partenariat avec l'ONF**, le site s'approvisionne en bois auprès de l'ONF Energie depuis mi-mars 2010, qui lui garantit un **bois de qualité, naturel et sain**, certifié et issu de forêts de proximité (30 km) gérées durablement. A titre d'exemple, **1 290 tonnes de bois** ont été utilisées lors de l'année fiscale 2013. Les cendres générées par la combustion sont ensuite **recyclées** par l'ONF Energie.



La consommation du dépôt de Saint-Quentin-Fallavier représente à elle seule, 9,5% de l'ensemble des consommations de gaz de IKEA en France. Avec cette installation, d'un investissement s'élevant à 1,8 millions d'euros, IKEA couvre plus de **60% de ses besoins de chauffage** sur le site et **réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> de 1 250 tonnes par an**.

**Philippe Grimaux, responsable maintenance et énergie chez IKEA France** explique : « *IKEA a choisi ONF Energie pour son haut niveau de qualité et de fiabilité, tant du point de vue du produit bois que des critères environnementaux respectés tout au long de son élaboration. L'énergie bois est abondante et renouvelable et répond particulièrement bien à nos exigences en matière **d'efficacité énergétique et de respect de l'environnement**. Ce mode de consommation énergétique a toute sa place dans la conception et la gestion des **bâtiments à basse consommation**.* »

### Chiffres clés

**1 250 tonnes** de CO<sub>2</sub> économisées par an

**1 290 tonnes** de bois utilisées en FY13 (année fiscale de septembre 2012 à août 2013)

**1,8 million d'euros** d'investissement

<sup>4</sup> Chaudière à bois



# La 1<sup>ère</sup> station de distribution d'hydrogène pour chariots élévateurs en Europe

Pour alimenter une partie de la plateforme logistique de Saint-Quentin-Fallavier, IKEA s'est équipé d'une station de distribution d'hydrogène pour chariots élévateurs fournie par Air Liquide. En test sur 20% du parc de chariots élévateurs, ce nouveau système permettra, à terme, d'utiliser une **énergie plus propre**.



**Grande première en Europe**, ce projet s'inscrit dans la dynamique du plan « autonomie et puissance des batteries » du gouvernement. Ce plan a pour objectif de développer le **vecteur énergétique hydrogène** en France.



La station permettra d'alimenter une vingtaine de chariots qui ne rejettent que de l'eau. Muni de **piles à combustible à hydrogène** « Hypulsion », ce système apporte une **grande flexibilité** avec une **augmentation du temps d'utilisation** et un **temps de recharge réduit**. Avec une pression de 450 bars, un rechargement prend seulement 3 minutes. Grâce à cette technologie, les batteries n'ont plus besoin d'être manipulées et offrent un **meilleur confort de travail** aux collaborateurs.

## Chiffres clés

**788 796 euros** d'investissement

**3 minutes** de recharge



# Comment ça fonctionne ?

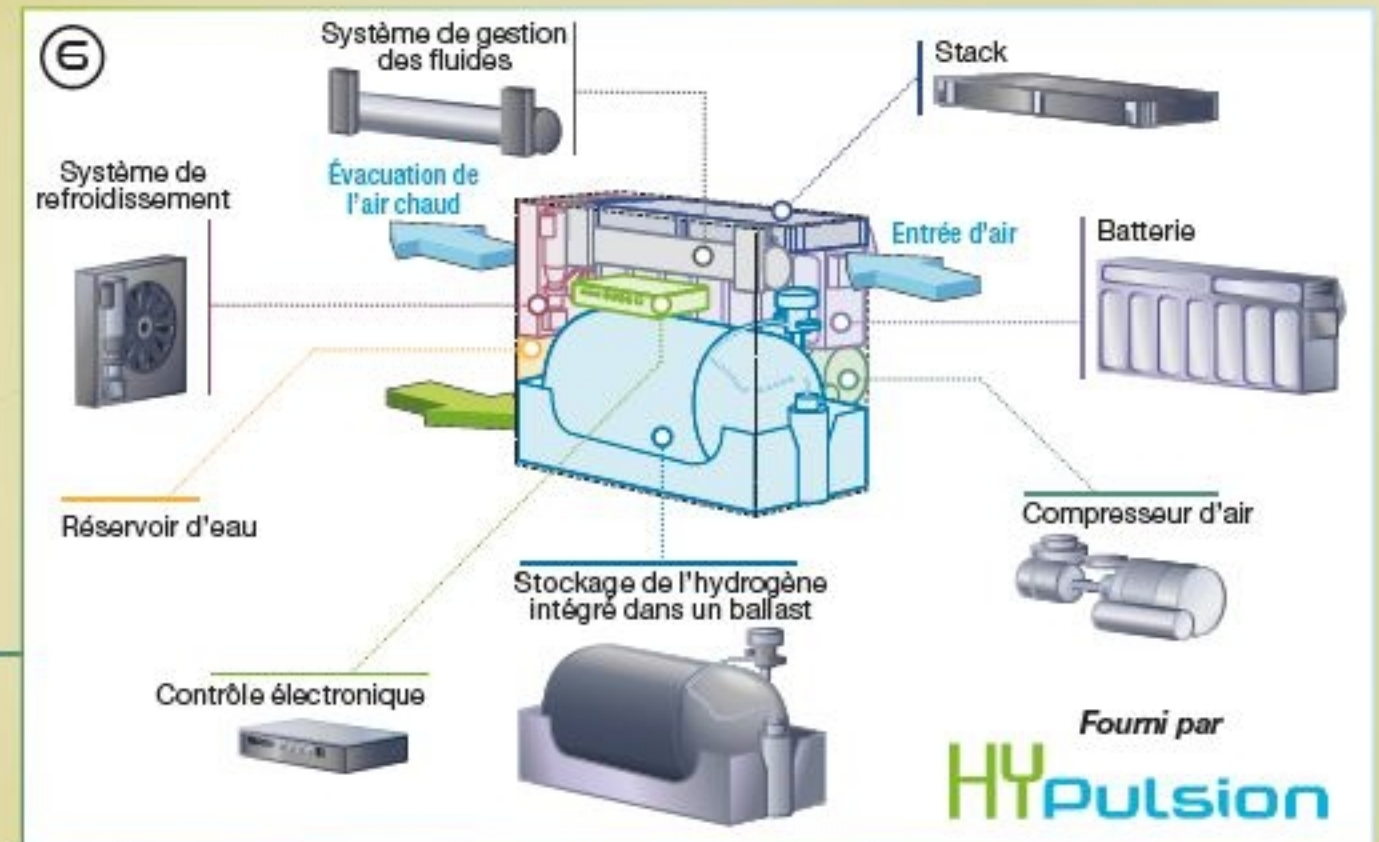


## Station de distribution

- 1 Source d'hydrogène**  
Approvisionnement par bouteilles, tube trailers ou pipelines.
- 2 Phase de compression**  
L'hydrogène est compressé à 500 bar.
- 3 Stockage**  
L'hydrogène est stocké dans des bouteilles sous pression appelées "buffers".
- 4 Dispenser**  
L'hydrogène est distribué à 350 bar dans le réservoir du chariot élévateur en 3 minutes seulement.
- 5 Pupitre de contrôle**  
Il permet de surveiller et de contrôler la distribution de l'hydrogène.

## Pile à combustible

- 6 Pile à combustible**  
L'hydrogène se combine à l'oxygène de l'air pour produire de l'électricité grâce à un processus électrochimique, en ne rejetant que de l'eau et de la chaleur.





## IKEA et la stratégie People & Planet Positive

### La stratégie People & Planet Positive de IKEA

Depuis de nombreuses années, IKEA veille particulièrement à ce que le développement durable soit au cœur de son activité et agit pour aider ses clients à adopter un mode de vie plus durable à la maison. Chaque action est pensée dans une démarche responsable, de la conception des articles à leur seconde vie. La stratégie de l'enseigne « **People & Planet Positive** » s'articule autour de trois grands objectifs :

- ❖ **Offrir des produits et solutions pour promouvoir un mode de vie durable pour tous** : IKEA propose par exemple des gammes de produits qui permettent aux clients de limiter leur consommation d'énergie et d'eau et de mieux trier leurs déchets (plaques à induction, électroménagers économes en eau et énergie, poubelles de tri, ampoules LED...).
- ❖ **Obtenir son indépendance énergétique d'ici 2020** en veillant notamment à l'éco-conception de ses magasins. IKEA a investi environ 1,5 milliard d'euros dans des projets éoliens et solaires qui permettront notamment de couvrir 70% de ses consommations énergétiques en France. Les installations du site de Saint-Quentin-Fallavier par exemple, s'inscrivent dans cette démarche.
- ❖ **Améliorer le quotidien des individus et communautés** via des actions fortes et des partenariats solides noués depuis de nombreuses années. IKEA favorise par exemple la mise en place d'un code de conduite exigeant dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement du Groupe, en incitant les fournisseurs à se concentrer sur la conformité mais aussi sur des valeurs communes. Au-delà du concept immédiat de chaîne logistique, cette approche englobe aussi un soutien à la défense des droits de l'homme.



### IKEA France

En France, classé parmi les 20 plus grands distributeurs, IKEA est le leader de l'ameublement et de l'aménagement de la maison. L'enseigne compte aujourd'hui **29 magasins** et un site de e-commerce [ikea.fr](http://ikea.fr).

IKEA croit dans le marché français et entend jouer un rôle moteur en faveur de la croissance et du pouvoir d'achat des Français. Pour cela, IKEA mène un plan d'expansion et de recrutement ambitieux, avec **6 ouvertures de magasins** et **1 200 créations d'emplois prévues d'ici 2016**.

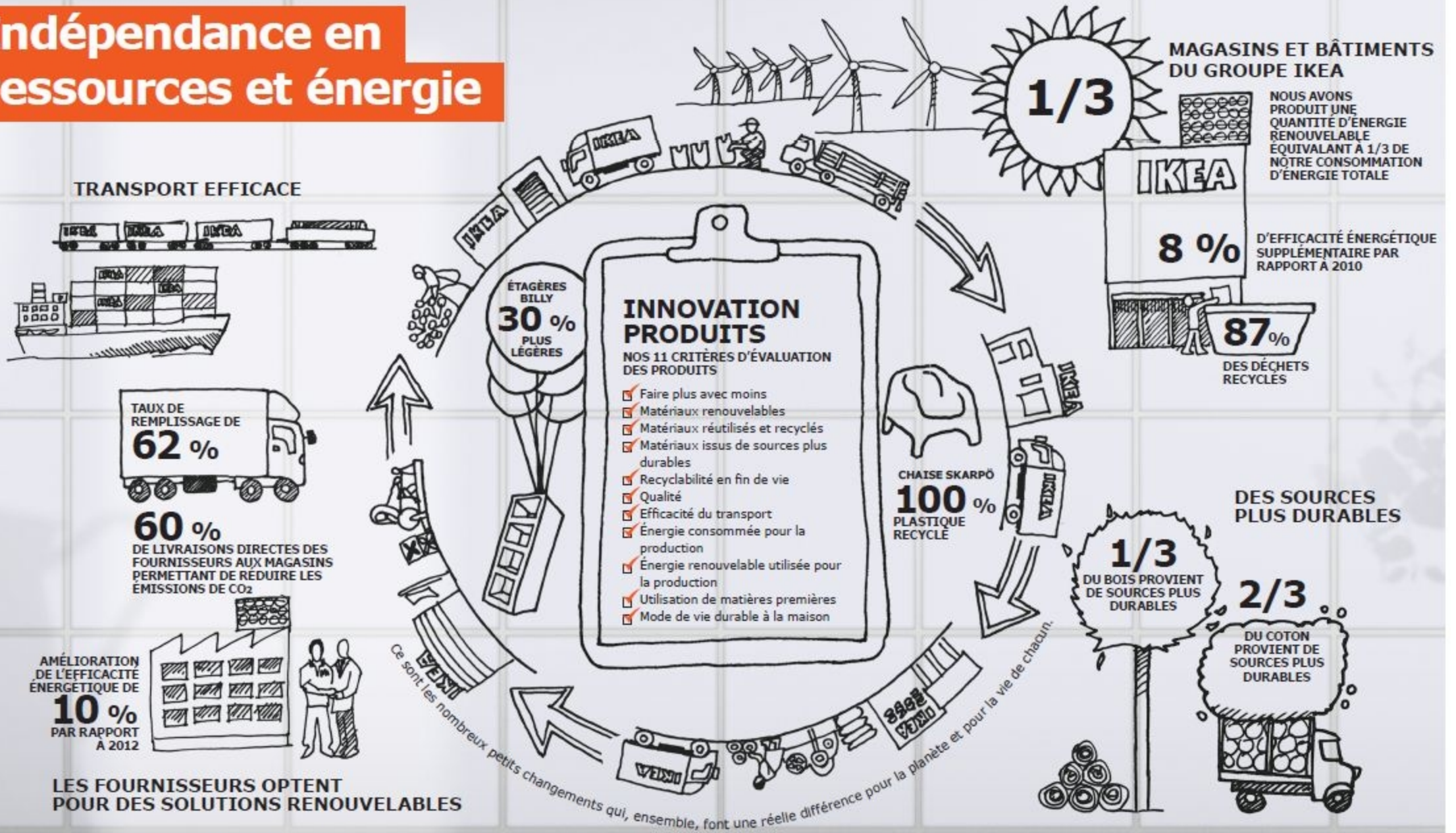
Expert en aménagement de la maison depuis 70 ans, IKEA a acquis une expérience solide sur les modes de vie de ses clients, notamment grâce aux nombreuses **visites de foyers** effectuées. Son concept unique de « **design démocratique** » lui permet d'offrir une large gamme de **produits design et fonctionnels à bas prix**. Pour continuer de répondre aux attentes des consommateurs, IKEA innove constamment avec par exemple la mise en place d'une nouvelle gamme pour les 8-12 ans, une nouvelle génération de cuisines METOD ou encore avec le lancement de collections capsules pour dynamiser l'assortiment.

## Chiffres clés IKEA France FY13

**17,9%** de parts de marché  
**9 300** collaborateurs Meubles IKEA France  
**29** magasins  
**50 millions** de visiteurs

**102 millions** de visiteurs sur le site [ikea.fr](http://ikea.fr)  
**5,1 millions** de membres de la carte IKEA FAMILY

# Indépendance en ressources et énergie





## Indépendance énergétique d'ici 2020



# 1,5 milliard d'€

ALLOUÉS POUR INVESTIR DANS LES ÉNERGIES RENEUVABLES D'ICI 2015

**550 000**  
PANNEAUX SOLAIRES ÉTAIENT UTILISÉS EN 2013

**96**  
ÉOLIENNES EN FONCTIONNEMENT DANS 7 PAYS EN 2013

**61 %**  
DE L'ÉNERGIE DU GROUPE IKEA INDUSTRY PROVIENT DE L'INCINÉRATION DE CHUTES DE BOIS



**1/3**  
EN 2013, NOUS AVONS PRODUIT UNE QUANTITÉ D'ÉNERGIE RENEUVABLE ÉQUIVALANT À 1/3 DE NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE TOTALE

**40 millions d'€**  
ÉCONOMISÉS GRÂCE À L'EFFICACITÉ ÉNERGETIQUE DEPUIS L'EXERCICE FY10

**Économies**  
LIÉES AUX AMPOULES LED ET AUTRES SYSTÈMES EFFICACES

2020

