

Inauguration 1^{er} octobre 2012



 **franprix**

GRUPE
Casino
NOURRIR UN MONDE
DE DIVERSITÉ

Sommaire

- 1 / **»** La distribution alimentaire innove au cœur de Paris p. 03
- 2 / **»** Des aménagements aux profits des Parisiens et des Franciliens p. 04
- 3 / **»** Un partenariat public / privé p. 06
- 4 / **»** Les cinq étapes clés du trajet p. 08
- 5 / **»** Franprix, acteur du transport fluvial p. 10
- 6 / **»** Un signe fort de l'engagement du groupe Casino en faveur du développement durable p. 12
- 7 / **»** Les partenaires p. 13
- 8 / **»** Annexes p. 14

La **distribution alimentaire** innove au cœur de Paris

Le projet de Franprix de livrer par la Seine des produits alimentaires au cœur de Paris, est une première. Jusqu'à maintenant, le transport par bateau, s'arrêtait aux ports situés à plusieurs kilomètres de la capitale. Cette innovation est rendue possible grâce à la réhabilitation du Port de la Bourdonnais, dans le 7^e arrondissement de Paris, aux pieds de la Tour Eiffel.

› Zoom sur ce parcours fluvial

Il faut remonter au Moyen-Age pour retrouver la trace d'un transport direct de denrées alimentaires jusqu'au centre de Paris. Aucune autre ville en France ne bénéficie de ce mode de livraison. Ailleurs en Europe, les seuls autres cas existant se situent aux Pays-Bas. Les marchandises sont transportées en camions de l'entrepôt Franprix situé à Chennevières-sur-Marne (94), jusqu'au port de Bonneuil-sur-Marne (94). Placées dans 26 conteneurs dédiés au projet, elles sont chargées au moyen d'un « Reach Stacker » (camion-grue) sur une barge affrétée par Franprix.

La barge navigue ensuite 20 kilomètres, sur la Marne puis la Seine, passant deux écluses, pour arriver au port parisien de La Bourdonnais.

Leur contenu, 450 palettes, est ensuite livré à près de 100 magasins Franprix situés sur 9 arrondissements parisiens (1^e, 2^e, 4^e, 7^e, 8^e, 11^e, 14^e, 15^e et 16^e) et la commune de Boulogne-Billancourt (92).

› Le logo « **Votre magasin livré par la Seine** » sur les vitrines des magasins

Au total, quelque 113 000 palettes transiteront par voie fluviale chaque année. Le projet devrait à terme monter en puissance, la capacité d'emport de la barge pouvant atteindre 48 conteneurs par jour. Les clients de Franprix participeront à la démarche en achetant leurs produits dans la centaine de magasins qui bénéficiera de ce mode de transport « vert ». Ces magasins pourront être identifiés grâce au logo « Votre magasin livré par la Seine » sur leur vitrine.



Des **aménagements** aux profits des Parisiens et des Franciliens

Le choix de Franprix de faire transiter par la Seine des produits alimentaires jusqu'au centre de Paris, vise à d'offrir un bénéfice environnemental réel à ses clients et plus largement aux Parisiens. À terme, le remplissage optimal de la barge permettra d'éviter 450 000 km routiers par an, soit 14 000 heures de présence de poids lourds sur le réseau francilien. Le groupe Casino a commandé au cabinet spécialisé TL & Associés, sous financement de l'Ademe⁽¹⁾, une étude environnementale. Elle a mesuré les effets annuels du transport de marchandises depuis l'entrepôt de Chennevières-sur-Marne jusqu'aux magasins Franprix de l'ouest parisien, en comparant l'option « 100 % route » au schéma de transport combiné « route + fluvial », basé sur un remplissage optimisé de la barge à 48 conteneurs.

› Réduction des émissions de CO₂

Les enseignements de cette étude sont éloquentes. Premier bénéfice déterminant : les émissions de CO₂ liées au transport de marchandises passeront de 628 tonnes à 394 tonnes par an, soit une réduction de 37 % des émissions de dioxyde de carbone, l'un des gaz à effet de serre principalement responsables du réchauffement climatique.

Autres d'avantages indirects : les embouteillages, les accidents, ou encore la pollution induisent des dépenses pour la collectivité, qui les finance par le biais d'impôts ou de contributions sociales. Le passage du « 100 % route » à la solution « route + fluvial » fait ainsi baisser les coûts indirects de 1,58 millions d'euros par an à 517 000 euros soit une réduction spectaculaire de 67 % !

› Des aménagements au profit des Parisiens

Les riverains du port de la Bourdonnais, comme tous les visiteurs amoureux de ce lieu chargé en histoire et proche de la Tour Eiffel, devraient être satisfaits. Les quais ont été réhabilités pour accueillir les opérations de chargements et de déchargements des marchandises. Une aubaine pour ces constructions datant de Napoléon III dont l'aspect s'était plutôt dégradé ces dernières années. Les travaux, financés par Ports de Paris pour un budget de 1,6 million d'euros, rendront aux flâneurs cette portion de quai. Ce projet d'investissement portuaire qui a retenu l'attention de l'Union Européenne est financé à hauteur de 600 000 euros via le programme Interreg IVB, projet Connecting Citizen Ports 21. La Région Île-de-France a complété ce financement par une contribution significative

1 L'Agence de développement et de la maîtrise de l'énergie est un établissement public à caractère industriel et commercial, placé sous la tutelle conjointe des ministères en charge de l'Ecologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et de l'Economie, des Finances et de l'Industrie.

Bénéfices environnementaux



Trafic Routier

450.000 km économisés
camions /an

soit **12 857** tours
périphérique
parisien



35 accidents
incidents
évités /an

-3874 camions /an sur les routes

L'équivalent de
3x la longueur
de la Seine
dans Paris



Qualité de l'air

-234 Tonnes **CO₂**

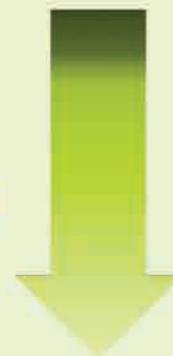
62,1 m



-23% NOx
oxyde d'azote

-46% CO
monoxyde de carbone

-43%
d'hydrocarbures



Energie

88.500 L
économisés /an



Investissement sociétal

Coûts externes
économisés
collectivement

1 Million
d'euros



© Médiathèque Groupe Casino / JD

Un partenariat public / privé

Pour réussir la performance logistique, technologique et environnementale de faire livrer ses magasins au cœur de Paris par la Seine, Franprix s'est associé à de grands partenaires publics et privés. Chacun a apporté sa pierre à l'édifice et permis de finaliser un processus complexe fait de rupture de charges et de modes de transport différents. Franprix et le groupe Casino se sont alliés avec Norbert Dentressangle, organisateur de transport qui dispose de la flotte la plus propre d'Europe avec 93% de ses véhicules répondant aux normes Euro IV & V. Deux ans de travail collaboratif auront été nécessaires en partenariat avec Ports de Paris et Voies Navigables de France (VNF). Le dispositif est complété par deux autres acteurs essentiels, Terminaux de Seine (TDS), société spécialisée dans la manutention portuaire - et la Société Coopérative d'Affrètement (SCAT), spécialisée dans l'acheminement fluvial. Le partenariat

du Conseil régional d'Île de France, au travers d'une contribution financière, a constitué un complément essentiel au projet.

Franprix et le groupe Casino ont fait appel à Norbert Dentressangle, acteur international du transport et de la logistique pour réfléchir à une approche innovante en terme de transport multimodal.

La demande du groupe était de faire évoluer la livraison de marchandises au cœur de Paris. Norbert Dentressangle est engagé depuis plusieurs années sur la réduction de l'impact environnemental du transport de marchandises. Pour répondre aux attentes de Franprix, Norbert Dentressangle a proposé une organisation sur un mode mixte route et fleuve. Ce dossier complexe démontre la capacité de Norbert Dentressangle à se poser en tant qu'acteur du multimodal et intégrateur de solutions avec différents partenaires.

Maquette du projet « Franprix entre en Seine »





Les 5 étapes clés

LA MISE EN CONTENEURS SPÉCIAUX À L'ENTREPÔT DE CHENNEVIÈRES-SUR-MARNE

De 5h à 11h30, 450 palettes de produits alimentaires (conserves, boissons, gâteaux...) sont chargées dans 26 conteneurs.

Entre 9h et 16h30, ces conteneurs sont acheminés par des ensembles porteurs 26 tonnes conformes à la norme PIEK vers le port de Bonneuil-sur-Marne distant de 8 km.

LE CHARGEMENT SUR LA BARGE DES CONTENEURS AU PORT DE BONNEUIL-SUR-MARNE

Au fur et à mesure de leurs arrivées au port de Bonneuil-sur-Marne, les conteneurs sont chargés sur la barge avec un reach stacker ; il s'agit d'un camion-grue, de 90 tonnes, d'une dizaine de mètres de hauteur.

du trajet

LA LIVRAISON DES MAGASINS DANS 9 ARRONDISSEMENTS PARISIENS ET BOULOGNE-BILLANCOURT (92)

Les conteneurs sont chargés sur les camions PIEK de Norbert Dentressangle qui effectuent les livraisons entre 6h et 12h30 de la centaine de magasins (9 arrondissements parisiens : 1^{er}, 2^e, 4^e, 7^e, 8^e, 11^e, 14^e, 15^e et 16^e arrondissements et la commune de Boulogne-Billancourt).

Les 26 conteneurs vides repartent au Port de la Bourdonnais pour être réacheminés jusqu'au Port de Bonneuil-sur-Marne.

LE DÉCHARGEMENT SUR LE PORT AU CŒUR DE PARIS

Les conteneurs sont déchargés à l'aide d'un reach stacker et stockés sur le Port de la Bourdonnais.

LA NAVIGATION FLUVIALE SUR LA MARNE, PUIS LA SEINE

À 18h30, la barge quitte le port de Bonneuil-sur-Marne pour une traversée de 4 heures en franchissant les écluses de Créteil et St-Maurice. Elle parcourt sur la Marne puis sur la Seine les 20 km séparant le port de Bonneuil-sur-Marne de celui de la Bourdonnais dans le 7^e arrondissement, au pied de la Tour Eiffel, à 10 minutes à peine de nos magasins.

Franprix, acteur du transport fluvial

Cette innovation de Franprix – livrer en produits alimentaires au cœur de Paris pour approvisionner une centaine de magasins de la capitale – est un soutien de taille au transport fluvial de marchandises, une activité en plein renouveau en France.

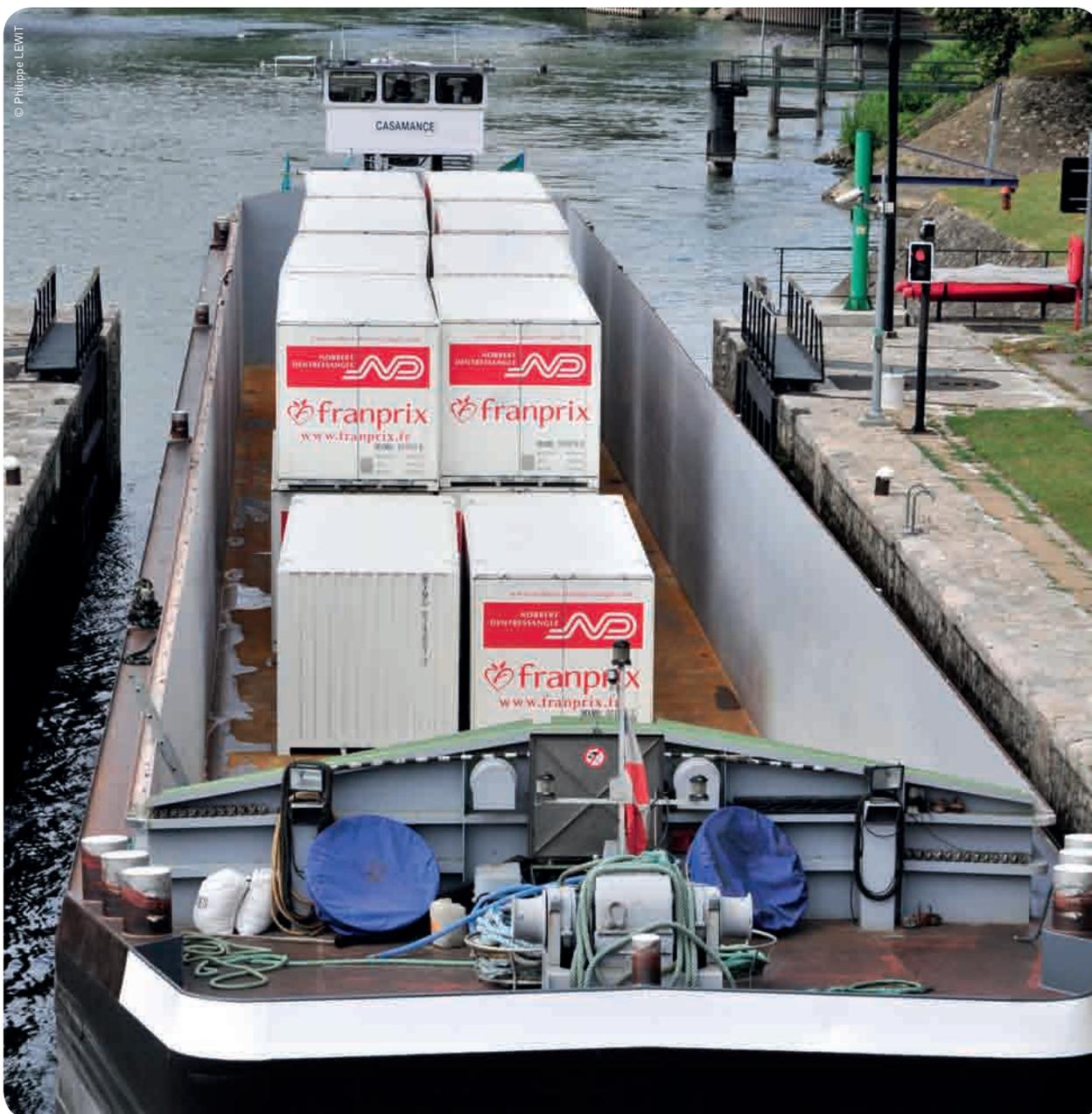
En 2009, les 1 336 barges et automoteurs exploités en France ont véhiculé 7,4 milliards de tonnes par kilomètre, soit une hausse de 28% par rapport à 1995. La progression est d'autant plus encourageante qu'elle succède à une longue phase de déclin. On reste certes très loin du record de 1970 (14 millions de t/km) et la part de ce mode alternatif ne représente encore que 3,7% des trafics de marchandises

en France. Mais la tendance est là, confortée par le Grenelle de l'Environnement qui a fixé pour objectif de doubler la part des transports de marchandises autres que la route et l'avion (le ferroviaire, le maritime et le fluvial) en 10 ans ⁽¹⁾.

Cette alternative fluviale présente plus d'un avantage. Outre sa fiabilité, elle offre un accès direct au cœur des villes permettant une logistique compatible avec la livraison « juste à temps ». Côté environnemental, le transport fluvial est sobre sur le plan énergétique (une consommation 3 fois moindre que celle d'un poids lourd sur une distance comparable) et vertueux en matière d'émission de gaz à effet de serre (2 à 4 fois moins de CO₂).



© Nightman1965



Atout maître dans ce contexte, la France possède le plus long réseau navigable d'Europe : 8 500 km de voies d'eau, dont 6 100 km, plus de 3 000 ouvrages (ponts, écluses, barrages) et quelques 40 000 hectares de domaine public fluvial gérés par Voies Navigables de France. Des projets d'extension du réseau fluvial comme la construction du canal Seine-Nord-Europe long de 106 km entre Compiègne et Cambrai ou la réalisation d'une liaison Saône-Moselle/Saône-Rhin devraient augmenter sa compétitivité et favoriser l'intermodalité à destination de la logistique fluviale urbaine. En matière de distribution de produits alimentaires en plein cœur des villes, Franprix

EN MATIÈRE DE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE, FRANPRIX EST PIONNIER EN FAISANT NAVIGUER SES PRODUITS SUR LA SEINE JUSQU'AU CENTRE DE PARIS.

est désormais le grand pionnier en faisant naviguer ses denrées sur la Seine jusqu'au centre de Paris.

(1) Objectif inscrit dans la loi Grenelle 1 du 3 août 2009

Sources : Ademe, Ministère de l'Écologie

Un **signe fort** de **l'engagement du groupe** **Casino** en faveur du développement durable

Ce projet « *Franprix entre en Seine* » illustre parfaitement la démarche environnementale du groupe Casino et sa capacité d'innovation. Le Groupe a réalisé son 1^{er} bilan carbone dès 2005, renouvelé en 2009. Le transport de marchandises est apparu comme le troisième poste d'émissions de CO₂ avec 12% des émissions de gaz à effet de serre.

Par ailleurs, le Groupe tend à réduire l'impact environnemental de ses entrepôts par la valorisation des déchets (cartons, plastiques), leur certification à l'image de l'entrepôt de Gonesse inauguré en début d'année et certifié HQE® Excellent.

› **Réinventer en permanence**

Répondre aux enjeux environnementaux requiert un esprit novateur et de la persévérance. L'opération « *Franprix entre en Seine* » en fournit le parfait exemple. « *Cette opération remet en cause les habitudes de travail et doit s'accompagner d'actions de formation* souligne Matthieu Riché, Directeur de la Responsabilité Sociale d'Entreprise. *Par ailleurs, cette solution fluviale est adaptée à la configuration parisienne: des quais de débarquement en centre-ville et des magasins à proximité. Le modèle n'est pas directement duplicable, il faudra le réinventer pour l'appliquer ailleurs. On touche là toute la complexité de la démarche environnementale : chaque solution peut être unique. C'est le côté extraordinairement exigeant des actions en faveur du développement durable, mais aussi le plus passionnant.* »



À PROPOS DU GROUPE CASINO

Le groupe Casino est l'un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Au-delà de ses 9 500 implantations en France, multi-formats et multi-enseignes (Géant Casino, Casino supermarché, Franprix, Leader Price, Monoprix, Petit Casino, Spar, Vival, Cdiscount...), le Groupe compte 2 300 magasins à l'international, principalement en Amérique Latine (Brésil et Colombie) et en Asie du Sud-Est (Thaïlande et Vietnam) qui représentent 59% de son activité. En 2011, le groupe Casino a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 34,4 milliards d'euros. Il emploie 307 000 collaborateurs à travers le monde. Casino est coté à la Bourse de Paris.



À PROPOS DE FRANPRIX

Fondée en 1958, l'enseigne Franprix, filiale du groupe Casino, a su créer au fil des années un véritable réseau de proximité et offrir toute une gamme de produits et de services spécialement élaborés pour les clients du centre-ville. L'enseigne propose une offre de 4 500 références de marques nationales et plus de 2 500 produits Leader Price garantissant des prix discount. Historiquement implantée en Île-de-France, Franprix se développe progressivement dans les grandes villes de France, à Lyon, Marseille, Nice, Aix-en Provence, Lille. Près de 900 magasins en France dont 80% disposent d'une surface de vente située entre 300 et 600 m².

LES PARTENAIRES



À PROPOS DE NORBERT DENTRESSANGLE

Norbert Dentressangle est un acteur international du Transport, de la Logistique et du Freight forwarding avec un chiffre d'affaires annuel pro-forma 2010 de 3,6 Mds€ après l'intégration de TDG. Norbert Dentressangle développe des solutions à forte valeur ajoutée dans ses trois activités sur les continents européen, américain et asiatique et intègre le développement durable au cœur de l'exercice de ses métiers. Il est implanté dans 22 pays et réalise 44 % de son chiffre d'affaires hors de France. Norbert Dentressangle, qui fait partie de l'indice CACMid100, est dirigé par François Bertreau.



À PROPOS DE VOIES NAVIGABLES DE FRANCE

Établissement public du Ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie, Voies navigables de France gère, exploite, entretient, modernise et développe le plus grand réseau européen de voies navigables, constitué de 6 700 km de canaux et rivières aménagés, de plus de 3 000 ouvrages d'art et de 40 000 hectares de domaine public fluvial. L'établissement joue également un rôle essentiel de promotion et de développement de la voie d'eau, et notamment du transport fluvial. 4 700 agents de l'Etat et de Voies navigables de France travaillent pour la voie d'eau.

En 15 ans, le trafic fluvial national a progressé de 40%. Ainsi, près de 59 millions de tonnes de marchandises ont été transportées sur la voie d'eau en 2011



À PROPOS DE PORTS DE PARIS

Créé en 1968, Ports de Paris est un établissement public dont la mission est de développer le transport fluvial de marchandises et de passagers en Île-de-France. Cette mission se décline selon plusieurs axes :

- gestion et le développement d'installations portuaires en Île-de-France tout en veillant à leur intégration paysagère dans le milieu urbain. Mise à disposition d'ingénieurs et d'urbanistes compétents en aménagement de ports et d'installations portuaires.
- développement logistique et commercial, en favorisant, par exemple, l'implantation des entreprises dans les zones portuaires et en les accompagnant dans cette démarche.
- désengorgement des axes routiers grâce à une politique active en faveur des modes de transport alternatifs.
- préservation de l'environnement, en contribuant à diminuer l'impact environnemental des activités logistiques des entreprises et en aménageant les berges sur un mode résolument environnemental.



À PROPOS DE LA REGION ÎLE DE FRANCE

260 millions de tonnes de marchandises ont été transportées en Île-de-France en 2008. L'organisation et l'optimisation de la gestion des flux de marchandises est une activité indispensable à la vie économique de l'Île-de-France et une réponse aux besoins de consommation de ses habitants. C'est un secteur créateur d'emploi, essentiel au développement de l'activité et qui a un impact fort sur l'environnement.

La Région Île-de-France s'inscrit depuis plusieurs années dans une stratégie de reconversion écologique et sociale de ses politiques afin de favoriser la

transition de l'économie régionale vers un, modèle durable, au service d'un développement économique sachant conjuguer justice sociale et impératif écologique.

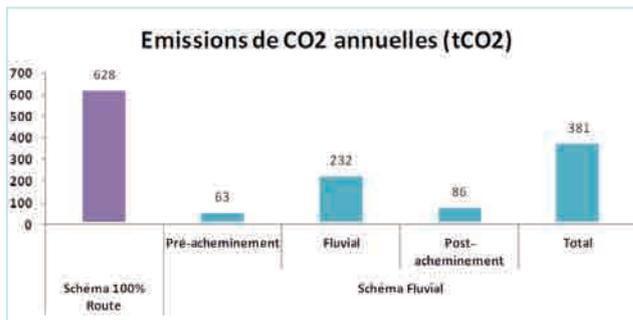
La démarche vertueuse initiée par Franprix et le groupe Casino s'inscrit pleinement dans les perspectives tracées lors des assises régionales du fret de juin 2011. En soutenant les entreprises qui souhaitent davantage utiliser le rail ou le transport fluvial, la Région cherche à diminuer la prédominance de la route (actuellement, 90% des marchandises transitent par la route).

En soutenant « Franprix entre en Seine », la Région vise une baisse de l'émission globale de CO₂ de 37 %, à terme l'objectif est de 14 000 heures de présence en moins sur le réseau routier francilien. La Région Île-de-France soutient le projet à hauteur de 200 000 euros.

Les bénéfices d'une offre multimodale pour l'environnement

En utilisant les voies fluviales de la Marne et de la Seine, Norbert Dentressangle livre chaque jour 80 magasins au cœur de Paris pour le compte de son client Franprix. 26 conteneurs, soit 450 palettes, sont acheminés chaque jour du port de Bonneuil-sur-Marne au port de La Bourdonnais, dans le 7^e arrondissement, au pied de la Tour Eiffel.

La direction régionale Ile-de-France de l'ADEME a souhaité mesurer les effets annuels du transport combiné route / fleuve en soutenant l'étude d'impact environnementale réalisée en janvier 2012 par le cabinet spécialisé TL& Associés. Cette étude, basée sur un remplissage optimisé de la barge fluviale à 48 conteneurs, met en lumière le retrait des véhicules routiers de la voirie. Les gains environnementaux démontrent largement la pertinence de cette offre en prenant en compte l'ensemble des impacts de l'activité transport.



L'étude a également permis de mettre en avant toute une série d'avantages indirects qui ont également été mesurés. En effet, les coûts des embouteillages, des accidents, de la pollution ne sont pas directement supportés par les usagers mais induisent des dépenses pour les collectivités. La direction régionale Ile-de-France de l'ADEME estime ainsi que la solution combinant route et fleuve mise en place par Norbert Dentressangle réduit ces coûts indirects de 67%.



Principaux bénéfices mesurés

450 000 km

parcours en moins chaque année par des camions

La solution permet d'enlever 15 camions de la circulation tous les jours entre l'entrepôt de Bonneuil-sur-Marne et le centre de Paris, soit 450 000 kilomètres non parcourus sur les routes franciliennes et environ 14 000 heures où les poids lourds ne seront pas présents sur les routes de la région.

-37%

d'émissions de dioxyde de carbone (CO₂)

Les émissions de CO₂ liées au transport des marchandises destinés aux magasins Franprix de Paris sont réduites de 628 tonnes à 394 tonnes par an, soit une baisse de 37% des émissions de dioxyde de carbone.

-30% d'émissions d'oxydes d'azote (NO_x)

-10% d'émissions de particules

Diminution du risque routier

Pour en savoir plus :

www.ademe.fr/ile-de-france

jean-yves.marie-rose@ademe.fr

L'ADEME et Norbert Dentressangle, partenaires « pour une maîtrise des émissions de gaz à effet de serre des activités de transport de marchandises et de logistique »

Depuis 2005, l'ADEME a noué un partenariat étroit avec Norbert Dentressangle pour rechercher tous les moyens efficaces en vue de réduire les émissions de gaz à effet de serre issues des activités transport et logistique et ainsi réduire sa consommation d'énergie. Ce partenariat est notamment à l'origine du déploiement, par l'ADEME et le Ministère du Développement Durable, de la Charte des engagements volontaires pour la réduction des émissions de CO₂ signée aujourd'hui par plus de 600 entreprises de transport routier en France.

Dans le cadre de ce partenariat, Norbert Dentressangle poursuit ses efforts relatifs à la maîtrise des émissions de gaz à effet de serre et permet à l'ADEME d'évaluer et de multiplier les « solutions exemplaires » en matière de technologies et d'organisation. Cette collaboration étroite permet d'aider les entreprises du secteur du transport de marchandises et de la logistique à mieux prendre en compte les enjeux énergétiques et environnementaux de leur activité et ainsi de répondre aux objectifs fixés par l'Etat, principalement au travers du Grenelle de l'Environnement.



NORBERT DENTRESSANGLE EN BREF

Norbert Dentressangle, est un acteur international du Transport, de la Logistique et du Freight forwarding avec 3,6 Mds € de chiffre d'affaires annuel réalisé en 2011. Norbert Dentressangle développe des solutions à forte valeur ajoutée dans ses trois activités sur les continents européen, américain et asiatique et intègre le développement durable au cœur de ses métiers. Il est implanté dans 23 pays, emploie 33 000 personnes et réalise 58% de son chiffre d'affaires hors de France. Norbert Dentressangle, qui fait partie des indices SBF 250 et CAC SMALL 90, est dirigée par François Bertreau.

www.norbert-dentressangle.com



L'ADEME EN BREF

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie et du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

www.ademe.fr



CONTACTS PRESSE

Franprix – Sophie COUTURIER
scouturier@franprix.fr

Havas Worldwide Paris – Arthur DREYFUSS
arthur.dreyfuss@havasww.com
01 58 47 91 71 / 06 20 69 79 72