



Un programme porté par :



[www.solutionscop21.org](http://www.solutionscop21.org)

@SolutionsCOP21 #SolutionsCOP21

# Dossier de presse

9 juillet 2014

- **Contacts presse** -

**Hopscotch**

**Anne Gautier** / 01 58 65 10 80 / [agautier@hopscotch.fr](mailto:agautier@hopscotch.fr)

**Sabine Doligé** / 01 58 65 01 33 / [sdolige@hopscotch.fr](mailto:sdolige@hopscotch.fr)

## SOMMAIRE

### **Préambule :**

- Mobilisation pour la COP21
- Calendrier

### **1. Présentation de Solutions COP21**

- a. Donner à voir les solutions climat
- b. Soutiens, partenariats et parties prenantes
- c. Club des fondateurs

### **2. Programme d'actions**

- a. 18 mois de mobilisation en amont de la conférence officielle
- b. La plateforme web
- c. Les dispositifs jusqu'en décembre 2015 au Grand Palais et au Bourget

### **3. Gouvernance et organisation**

### **Annexes :**

- Lettre de soutien des autorités nationales
- Comité 21 et Club France Développement Durable
- Fiches Partenaires Fondateurs
- Fiche Contributeur programmation
- Quelques documents et études de référence sur les enjeux climat

## Mobilisation pour la COP21

Dans 500 jours aura lieu à Paris la **21<sup>e</sup> Conférence des Nations Unies pour le climat**, communément appelée « COP21 ». 194 pays viendront négocier l'accord qui succèdera au protocole de Kyoto.

**Les dérèglements climatiques en cours vont entraîner des bouleversements considérables.** C'est ce que confirme le récent rapport du Groupement Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat (GIEC), résumant le travail de milliers de chercheurs. Pour atténuer l'impact de la crise climatique, la bataille se joue sur deux fronts : réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) pour limiter la vitesse du réchauffement ; et préparer l'humanité à s'adapter à des changements devenus, pour partie, irréversibles.

**Cette bataille, les Etats ne pourront la remporter seuls.** Les accords intergouvernementaux sont indispensables pour donner un cap, fixer des objectifs chiffrés et créer une dynamique. Mais la riposte environnementale nous concerne tous : citoyens du monde, entreprises, chercheurs, institutions, militants, collectivités... La société civile doit s'engager aux côtés de l'ONU, pour apporter les solutions qui permettront aux générations futures de continuer à vivre sur notre planète.

**De nombreux acteurs en ont déjà conscience et agissent à leur niveau.** Beaucoup d'entreprises, que ce soit des grands groupes ou des TPE-PME, innovent dans leur secteur d'activité pour proposer des

technologies, procédés ou services qui contribuent à atténuer les effets du réchauffement. Les collectivités territoriales expérimentent, à leur échelle, des systèmes permettant de réduire les GES, optimiser l'utilisation de l'énergie ou changer les comportements humains. Enfin, l'engagement des ONG et des agences environnementales est décisif pour éveiller les consciences et montrer la voie.

**Quelle meilleure occasion que la COP21 pour valoriser les initiatives pionnières,** donner envie aux autres et montrer aux citoyens du monde entier qu'il est possible de répondre au défi climatique tout en assurant la pérennité du développement humain et de l'activité économique ?

**Il est important de s'inscrire dans l'action et de généraliser les démarches.** Sans cela, le combat est perdu d'avance. C'est pourquoi le Comité français pour le développement durable, le Comité 21, a pris l'initiative avec le Club France Développement durable (regroupement de plus de 70 réseaux français), de valoriser les actions et solutions concrètes pour le climat.

**Baptisée « Solutions COP21 », cette initiative a vocation à rassembler les entreprises, institutions, centres de recherche, collectivités et associations impliqués dans la lutte contre le dérèglement climatique.**

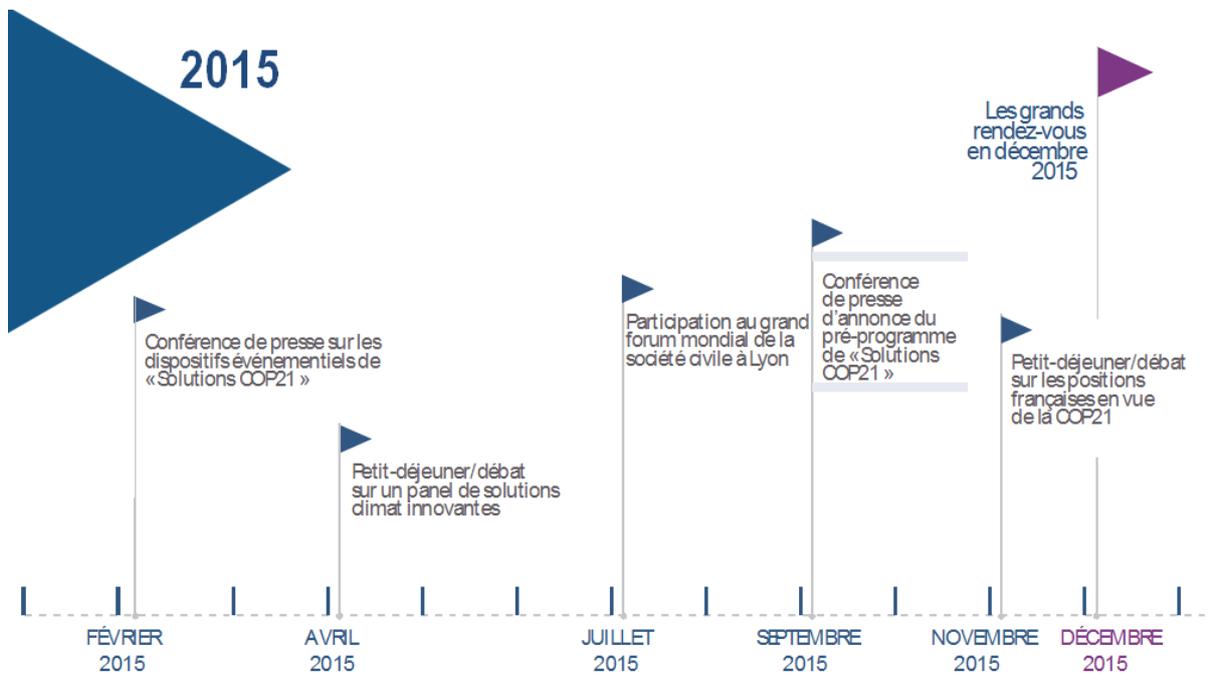
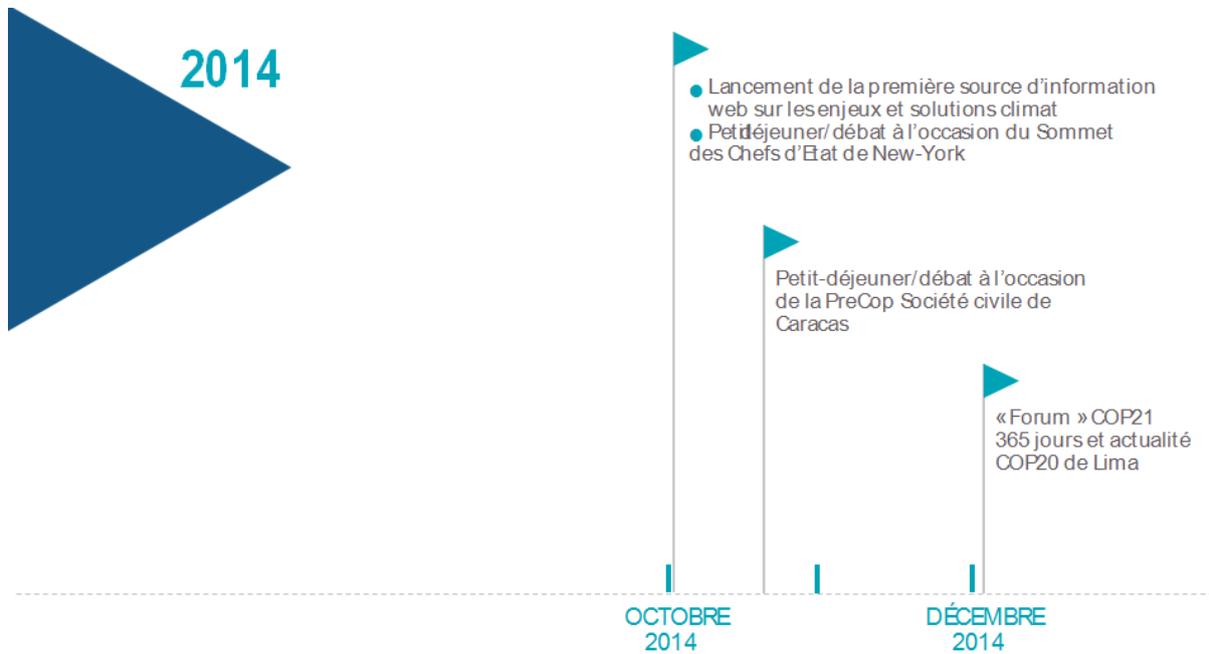
Son objectif : promouvoir les solutions d'aujourd'hui et de demain en matière d'énergie, de mobilité, de construction, d'éco-conception, de télécommunications ou encore d'alimentation.

**Avec Solutions COP21, contribuons ensemble au succès de Paris Climat 2015.**

**Gilles Berhault**

Président du Comité d'orientation du Club France Développement durable  
Président du Comité 21

## Calendrier



# PRÉSENTATION DE SOLUTIONS COP21

## Donner à voir les solutions climat

Dans la perspective de la COP21, conférence des Nations Unies sur le climat prévue à Paris en décembre 2015, **Solutions COP21** est un dispositif inédit de valorisation des initiatives et solutions pour le climat portées par tous types d'acteurs de tous les secteurs : entreprises, institutions, collectivités, centres de recherche, associations... L'objectif : montrer à un large public les multiples produits, services, process et innovations existants et en projet à travers le monde pour lutter contre le dérèglement climatique et ses impacts.

Solutions COP21 a reçu un soutien officiel des hautes autorités de l'Etat. Voir en annexe.

## Soutiens, partenariats et parties prenantes

Cette initiative est portée par le Comité 21 avec le Club France Développement durable (rassemblant déjà plus de 70 réseaux français de premier plan).

**La participation à l'ensemble du dispositif est possible sous bien des formes et est ouverte à tous types d'acteurs français et internationaux.** Le climat sera traité sous plusieurs thématiques, notamment celle de la ville durable.

**Suez Environnement** a confirmé un partenariat « Ville durable » en tant que membre de **Vivapolis**, marque ombrelle des acteurs français pour la ville durable à l'export.

**Plusieurs contributeurs apporteront un soutien à l'organisation des débats, forums et plateaux TV sur les solutions**, comme par exemple, l'**IRIS** (Institut des Relations Internationales et Stratégiques) ainsi que de grandes ONG expertes sur le climat.

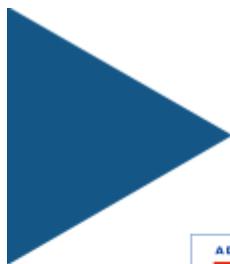
Tous les acteurs publics et privés qui innovent pour le climat pourront se retrouver sur Solutions COP21, pour mettre en lumière leurs solutions d'aujourd'hui et de demain. A terme, l'objectif est de rassembler le plus grand nombre d'acteurs pour la grande échéance de décembre 2015.

## Le Club des fondateurs

Des partenaires fondateurs se sont mobilisés pour que Solutions COP21 puisse voir le jour :

**ADEME** (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), **AFD** (Agence Française de Développement), **CARREFOUR**, **CLIMATE KIC**, **EPE** (Entreprises pour l'Environnement), **CLUB FINANCE DE L'ORSE** (Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises), **GDF SUEZ**, **GENERALI**, **HAROPA**, **IKEA France**, **INPI** (Institut national de la propriété industrielle), **REXEL**, **SCHNEIDER ELECTRIC**, **SOFIPROTÉOL**, **SUEZ ENVIRONNEMENT**, **VEOLIA** et **VILLE DE PARIS**

Représentatifs de différents secteurs d'activités, ils proposent des solutions concrètes, opérationnelles ou en devenir à travers leurs produits, services, innovations ...



### LES PARTENAIRES FONDATEURS - Secteur Public



### LES PARTENAIRES FONDATEURS - Secteur Privé



## PROGRAMME D' ACTIONS

### 18 mois de mobilisation en amont de la COP21

Pendant les 18 mois qui précèdent la conférence COP21, des rencontres, des événements d'information et d'échanges, et des visites en régions seront organisées, avec en point d'orgue une opération d'envergure en décembre 2015 au Grand Palais et un pavillon au Bourget, lieu de la conférence des Nations Unies.

#### Plateforme web

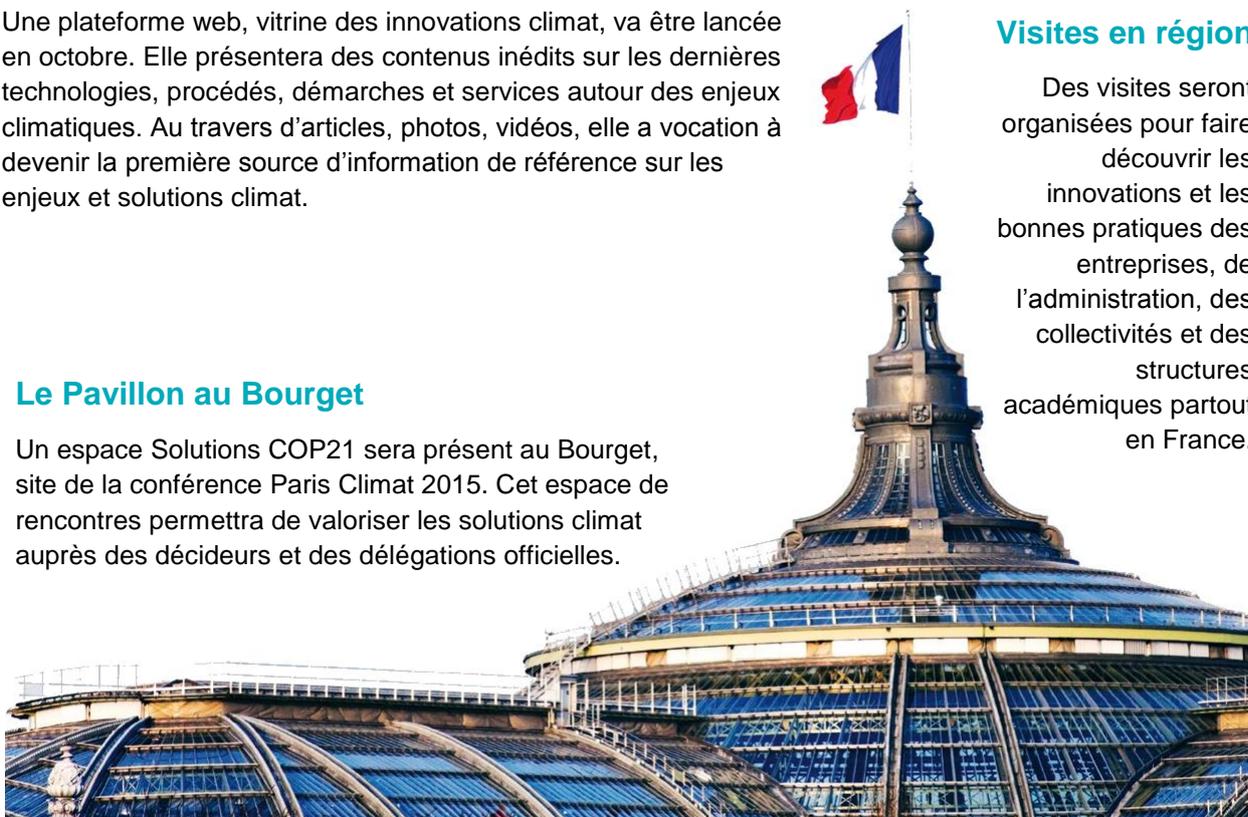
Une plateforme web, vitrine des innovations climat, va être lancée en octobre. Elle présentera des contenus inédits sur les dernières technologies, procédés, démarches et services autour des enjeux climatiques. Au travers d'articles, photos, vidéos, elle a vocation à devenir la première source d'information de référence sur les enjeux et solutions climat.

#### Le Pavillon au Bourget

Un espace Solutions COP21 sera présent au Bourget, site de la conférence Paris Climat 2015. Cet espace de rencontres permettra de valoriser les solutions climat auprès des décideurs et des délégations officielles.

#### Visites en région

Des visites seront organisées pour faire découvrir les innovations et les bonnes pratiques des entreprises, de l'administration, des collectivités et des structures académiques partout en France.



#### Au Grand Palais

En marge de la conférence officielle, Solutions COP21 comportera une manifestation d'envergure au Grand Palais pendant une semaine, à partir du 4 décembre 2015.

Les solutions et innovations en faveur du climat seront montrées et expliquées au grand public à travers 4 000 m<sup>2</sup> d'exposition, des espaces pédagogiques et 60 conférences, rencontres et tables-rondes. Au total 50 000 visiteurs de tous horizons et de toutes nationalités sont attendus.

# GOVERNANCE ET ORGANISATION

## La gouvernance

- ▶ Un comité de pilotage : Gilles Berhault (Comité 21), Sylvianne Villaudière (Alliantis), Benoît Desveaux (Le Public Système)
- ▶ Un Comité d'orientation scientifique du Club France Développement durable
- ▶ Des contributeurs associés aux travaux (ex. IRIS)
- ▶ Un comité de programmation

## Le Comité de programmation

- ▶ Le comité de programmation est en place à partir de septembre 2014
- ▶ Il réunit – au moins tous les deux mois - un représentant de chaque partenaire de Solutions COP21, ainsi qu'un représentant de chaque membre du Comité de pilotage de Solutions COP21 : Comité 21, Alliantis et Public Système, et trois représentants du Comité de pilotage du Club France Développement durable
- ▶ Ce comité présente ses positions et émet des avis au Comité de pilotage pour décision. Il est attendu des membres du Comité de programmation :
  - Une présence aux activités, forums, manifestations à venir
  - Une contribution en termes de contenus (notamment la plateforme web)
  - Des propositions de prise de parole ou d'actions à mener en commun
  - Un avis sur les orientations du programme et de l'articulation des espaces de Solutions COP21

# ANNEXES

**M. Gilles Berhault**  
Président  
Comité 21 - Projet « Solutions COP21 »  
132, rue de Rivoli, 75001 Paris France

Paris, le 30 avril 2014

Monsieur le Président,

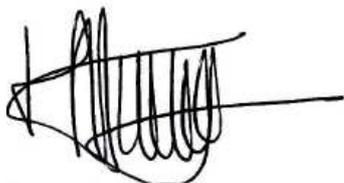
Vous avez bien voulu nous faire part de **votre projet « Solutions COP21 »** en vue de la conférence des Nations unies sur les changements climatiques, Paris Climat 2015, pour lequel vous avez sollicité un soutien de notre part, et nous vous en remercions.

L'échéance 2015 est capitale : cette conférence s'annonce comme le prochain grand rendez-vous international des décideurs politiques, de la société civile et du grand public avec l'enjeu climatique. Depuis la confirmation officielle de la France comme pays-hôte de la Conférence, **une formidable dynamique de mobilisation s'est enclenchée**, et vous y contribuez par vos efforts en direction des différentes composantes de la société civile.

Votre projet correspond à ce que nous valorisons particulièrement parmi les différentes initiatives : capacité de rassemblement, discours positif et dynamisant sur les enjeux climatiques, ouverture sur l'international. Dans ce contexte, **votre projet « Solutions COP21 »** a obtenu le soutien du Comité de pilotage ministériel de la COP21, que nous vous signifions par ce courrier, dans l'attente d'un dispositif finalisé de labellisation. Nous considérons en effet que votre projet permettra d'appuyer utilement les objectifs de la France en vue de la Conférence, et de contribuer à son succès.

Nous vous informons de la rédaction par nos soins d'**un guide d'information à l'intention des acteurs de la société civile**, qui rassemble notamment tous les éléments nécessaires à la bonne conduite des projets transmis aux autorités françaises en charge de la COP 21. Vous pouvez le télécharger à partir du lien suivant : [http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/Guide\\_d\\_informations\\_-\\_societe\\_civile\\_v5.pdf](http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/Guide_d_informations_-_societe_civile_v5.pdf)

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de nos salutations les meilleures.



Marie Hélène Aubert  
Conseillère pour les négociations  
internationales Climat et Environnement  
Cellule diplomatique Présidence de la République



Pierre- Henri Guignard  
Secrétaire général chargé de l'organisation  
et de la préparation de la Cop 21



Le **Comité 21** regroupe près de 500 organisations membres engagées, répartis en quatre collèges : entreprises et fédérations professionnelles, collectivités territoriales et pouvoirs publics, associations et fondations, établissement d'enseignement supérieur de recherche.

Le Comité a initié et anime le Club France Développement. Une délégation régionale a été créée en 2011 en Pays de la Loire, d'autres ouvriront dans les prochains mois.

Président : Gilles Berhault

Directrice : Catherine Decaux

[www.comite21.org](http://www.comite21.org)

[www.agenda21france.org](http://www.agenda21france.org)

[www.paysdelaloire.comite21.org](http://www.paysdelaloire.comite21.org)

Depuis le Sommet de la terre de Rio en 1992, le **Comité 21, Comité français pour le développement durable**, encourage, facilite l'appropriation et le déploiement du développement durable et de la responsabilité sociétale sur les territoires et dans les organisations.

Premier réseau multiacteurs en France, **il favorise le dialogue entre tous.**

**Les membres bénéficient d'un appui à la fois stratégique et opérationnel.**

Le Comité 21 propose un accompagnement pour mieux comprendre les différentes démarches de développement durable (RSE/RSO, agenda 21, PCET, Plan vert, concertation...) et d'engager de nouvelles coopérations pour agir ensemble. À chaque étape de la démarche, l'équipe du Comité 21 accompagne ses membres pour en apportant des conseils personnalisés, des éléments méthodologiques ainsi qu'une actualité française et internationale.



## 1. AGIR ENSEMBLE

Le Comité 21 facilite la mise en réseau à l'échelle des territoires, entre tous les acteurs publics et privés. Il crée les opportunités pour créer de nouveaux contacts et partenariats :

- Mise en réseau entre adhérents et avec les acteurs de l'économie, des territoires et de la société civile
- Rencontres-débats autour de personnalités et de sujets d'actualité
- Rendez-vous thématiques
- Valorisation des initiatives des adhérents, notamment avec la lettre d'information « Infos 21 », les sites internet, les réseaux sociaux

## 2. ACCOMPAGNER

Le Comité 21 met à disposition des services et des outils pratiques pour favoriser le déploiement du développement durable en cohérences avec les stratégies des organisations. Il s'appuie sur trois programmes transversaux : Responsabilité sociétale des entreprises, Territoires durables, Éducation au développement durable...

- **Boîte à outils** : Agenda21 territorial, Agenda21 scolaire
- **Formation** et journées de **sensibilisation**
- **Accompagnement** collectivité ou individualité pour un renforcement stratégique
- « **Coup de pouce** » pour un éclairage spécifique
- Animation de sessions de **concertation et de dialogues avec les parties prenantes**
- **Visites de terrain**

## 3. ANTICIPER

Le Comité 21 développe des études et analyses avec l'appui de son Comité d'experts. Il porte ses réflexions au sein des instances décisionnelles.

- Travaux de **prospectives et de recherche**
- Séries ou groupes de **travail pluriannuels sur des enjeux stratégiques**
- **Coordination de réseaux** autour des grands rendez-vous nationaux et internationaux
- **Contributions** du Comité21 : Plateforme nationale RSE, Comité national des Agenda21, Espace national de concertation, nombreux événements et conférence dont l'Université d'été de la communication pour le développement durable.



Le Club France Développement durable (ex-Club France Rio+20), en tant que collectif de réseaux français dédié aux problématiques internationales du développement durable, est un espace indépendant de dialogue et de synergie entre les acteurs engagés.

**Lancé à l'initiative du Comité 21 qui en assure le secrétariat général**, le Club France Développement durable s'attache à échanger, co-construire et promouvoir les contributions des acteurs de la société civile française liées aux grands rendez-vous internationaux du développement durable.

Le Club France conduit ses travaux 2014-2015 en particulier en vue de la Conférence Climat de l'ONU dite COP 21 qui se tiendra à Paris en décembre 2015.

**Son objectif** : Encourager la mobilisation du plus grand nombre de réseaux de la société civile française, créer des liens entre eux et faciliter la promotion de leurs actions en perspective de la COP 21, pour rendre visibles des initiatives et des positions concertées.

### Trois groupes de travail préparent les actions à mettre en œuvre :

#### 1. Sensibilisation et mobilisation

Projet d'actions :

- L'élaboration d'un document pédagogique sur les enjeux que recouvrent la COP 21, la responsabilité de chacun dans les changements climatiques et l'évolution des modèles à l'œuvre pour inverser la tendance ;
- Le repérage d'un réseau de correspondants à travers l'Europe.

#### 2. Plaidoyer et prises de position

Projet d'actions :

- L'élaboration d'un document collégial pour mettre l'accent sur la nécessité de promouvoir les initiatives/solutions concrètes destinées à agir en faveur de la réduction des émissions de gaz à effet de serre et stimulant des politiques publiques volontaristes et ambitieuses ;
- La mise au point d'un dispositif de relais des positions des différents membres et réseaux associés.

#### 3. Solutions et initiatives

Projet d'actions :

- Le repérage des initiatives prises ou projetées par les réseaux/acteurs, en termes de solutions concrètes et de mise en exergue.
- Le cadrage de manifestations, visites ou actions web à prévoir dès 2014, puis dans Paris et au Bourget lors de la COP 21, pour valoriser des réalisations de collectivités, entreprises et organisations mobilisés en faveur du climat.



Le Club France développement durable est composé de membres adhérents et associés des différentes sphères de la société civile : entreprises, collectivités, associations et ONG, réseaux scientifiques et académiques, organismes de formation, médias... Le nombre des réseaux membres et associés du Club France Développement durable augmente régulièrement au regard de l'intérêt porté aux actions qu'il développe depuis 2013 sur les enjeux internationaux et la COP21.

La liste à jour des membres est disponible auprès du secrétariat du Comité 21.

Un comité de pilotage d'environ 10 membres anime ses travaux et se réunit régulièrement pour pouvoir proposer en séance plénière les orientations et le calendrier des réunions ou manifestations à venir.

**Solutions COP21 a été conçu et est réalisé en concertation et avec l'appui des membres du Club France Développement durable.**

Trois représentants du comité de pilotage du Club France Développement durable participent au Comité de programmation de Solutions COP21.



## Liste des membres et réseaux associés du Club France développement durable

(ex Club France Rio+20)

### Réseaux, associations, fédérations

- Comité 21
- ADP Villes en développement
- Agence Parisienne du Climat
- Assemblée des communautés de France (AdCF)
- Assemblée des départements de France (ADF)
- Association communication et information pour le développement durable (ACIDD)
- Association des communautés urbaines de France (ACUF)
- Association des maires de France (AMF)
- Association des maires des grandes villes de France (AMGVF)
- Association des Régions de France (ARF)
- Association française des entreprises privées (AFEP)
- Association française du conseil des communes et régions d'Europe (AFCCRE)
- Association Les Eco-Maires
- Association Santé Environnement France
- Carbon Disclosure Project (CDP)
- Centre des jeunes dirigeants d'entreprise (CJD)
- Cercle pour l'Optimodalité en Europe (COE)
- Centre de Ressources du développement durable (CERDD)
- CFDT
- Cités Unies France (CUF)
- CleanTuesday
- CLIMATES
- Club Cap'Com
- Collège des directeurs du développement durable (C3D)
- Collège des hautes études en développement durable (CHEDD)
- Comité français de la chambre de commerce internationale (ICC France)
- Comité national des Conseillers du Commerce extérieur de la France (CNCCEF)
- Confédération générale du patronat des petites et moyennes entreprises (CGPME)
- Conférence des grandes écoles (CGE)
- Conférence des présidents d'universités (CPU)
- Convergences
- Décider ensemble
- Entreprendre vert
- Entrepreneurs d'avenir
- Entreprises pour l'Environnement (EpE)
- European partners for the environment (EPE)
- Fédération des Maires des villes moyennes (FMVM)

- Fédération des parcs naturels régionaux de France
- Fonds de Dotation pour la Biodiversité (FDB)
- Fondation GoodPlanet
- Fondation Nicolas Hulot
- Fondation Prospective et Innovation
- France Nature Environnement
- FSC France
- GERES
- Green Cross France et Territoires
- Institut de la Gestion Déléguée
- Institut Français de Formateurs Risques Majeurs et protection de l'Environnement (IFFORME)
- Institut Robert Schuman pour l'Europe
- Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO)
- Observatoire des Achats Responsables (ObsAR)
- OREE
- ORSE
- Partenariat français pour l'eau (PFE)
- Les petits Débrouillards
- REFEDD
- Société française des urbanistes
- Tara Expéditions
- Terra Nova
- UNAT
- World Forum Lille (Réseau Alliance)

### Collectivités et organismes publics

- ADEME
- Agence française de développement (AFD)
- Caisse des Dépôts
- CNRS
- Établissement public du Parc de la Grande Halle de la Villette
- Institut national de la Propriété Industrielle (INPI)
- IRD-AIRD (Institut de Recherche pour le Développement - Agence inter-établissements de recherche pour le développement)

### Entreprises

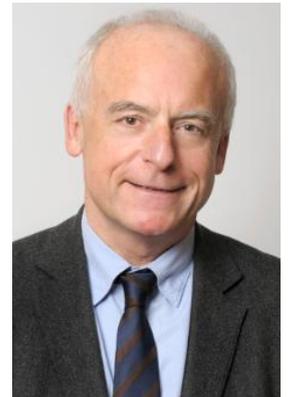
- ECO-EMBALLAGES
- EDF
- EGIS
- EIFFAGE
- GDF SUEZ
- MOBIVIA GROUPE
- SUEZ ENVIRONNEMENT
- SCHNEIDER ELECTRIC
- REXEL
- VEOLIA
- VINCI



L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale, l'agence met à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, ses capacités d'expertise et de conseil. Elle aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, la qualité de l'air et la lutte contre le bruit.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie et du Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche. [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

**3 questions à François MOISAN**, Directeur exécutif de la Stratégie, de la Recherche et de l'International – directeur scientifique



### 1. Pourquoi avez-vous choisi de vous engager dans le projet Solutions COP21 ?

L'ADEME est un des opérateurs publics de la transition énergétique et donc joue un rôle en appui aux Ministères pour la préparation de la conférence, il était donc naturel que l'ADEME rejoigne le Projet Solutions COP21. Les politiques publiques se concrétisent par la mobilisation des acteurs de la société civile tant au niveau des innovations technologiques et organisationnelles que des expérimentations de terrain. C'est bien le rôle de l'ADEME que de promouvoir ces initiatives dans son rôle de précurseur. La Proposition de Solutions COP21 va clairement contribuer à les rendre visibles.

### 2. Quels sont pour vous, votre secteur, les principaux enjeux liés au climat et les aspects sur lesquels il est urgent d'agir ?

L'ADEME opère sur l'ensemble du territoire et l'ensemble des secteurs émissifs de GES (et plus particulièrement sur les secteurs du bâtiment et du transport). L'ADEME propose des solutions de réduction des émissions de GES via l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables. Notre exercice de prospective énergétique « Vision 2030-2050 » pour la France montre que la transition énergétique vers une économie bas carbone s'accompagne d'une croissance économique plus forte et la création de nouveaux emplois. Il est essentiel que cet enjeu de couplage entre croissance et transition énergétique soit partagé par le plus grand nombre de pays participant à la négociation.

### 3. Quelle(s) solution(s) allez-vous présenter au public à l'occasion de Solutions COP21 ?

Notre objectif est de pouvoir mettre en avant les solutions émergeant au niveau des territoires et des entreprises. A titre d'exemple :

- des solutions matures qui se développent sur les territoires (ex : les Plans Climat-Énergie Territoriaux (PCET), projet territorial de développement durable dont la finalité première est la lutte contre le changement climatique ; ils constituent un cadre d'engagement pour le territoire. Pour accompagner les collectivités, l'ADEME met à leur disposition un guide méthodologique « Construire et mettre en œuvre un Plan Climat Territorial ».) ;
- des solutions innovantes portées par des entreprises en cours de démonstration avec des applications en France et à l'étranger. Ces innovations portent non seulement sur des technologies mais aussi sur des organisations et des comportements (mobilité durable, réseaux électriques intelligents...)



Deuxième distributeur mondial et premier en Europe, **le groupe Carrefour** emploie 365 000 collaborateurs. Présent dans 34 pays avec plus de 10 100 magasins, il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires sous enseignes de 100,2 milliards d'euros. Commerçant multilocal, multiformat et multicanal, Carrefour est le partenaire de la vie quotidienne. Il accueille chaque jour près de 10 millions de clients dans le monde, leur proposant un large choix de produits et de services au prix juste. [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com)

### 3 questions à Bertrand SWIDERSKI, Directeur Développement Durable du Groupe Carrefour



#### 1. Pourquoi avez-vous choisi de vous engager dans le projet Solutions COP21 ?

Carrefour a décidé d'être membre fondateur de Solutions COP21 pour contribuer au succès de Paris Climat 2015, aux côtés des entreprises, des Etats et de la société civile. Cette plateforme d'échanges pour promouvoir les solutions et initiatives visant à réduire les émissions de gaz à effets de serre, s'inscrit dans les projets et les mesures concrètes mis en œuvre par Carrefour.

#### 2. Quels sont pour vous, votre secteur, les principaux enjeux liés au climat et les aspects sur lesquels il est urgent d'agir ?

Carrefour dépend des ressources naturelles pour proposer tous les jours, dans ses magasins, des produits frais et de qualité à ses clients. Or les ressources naturelles, le fonctionnement des écosystèmes et les changements climatiques sont interdépendants. En effet, le changement climatique impacte le fonctionnement des écosystèmes et en retour ces derniers jouent un rôle essentiel dans la régulation du climat.

Nous pouvons agir concrètement pour réduire les émissions de gaz à effet de serre :

- En réduisant les gaspillages : alimentaire, énergie, transport, déchets ;
- En limitant nos émissions directes : nouveaux modes de production du froid alimentaire ;
- En protégeant la biodiversité et en adoptant des pratiques agricoles plus durables : agro-écologie et protection des forêts.

#### 3. Sur quel(s) type(s) de solutions climat portent actuellement vos efforts de recherche et développement ?

Parmi nos priorités figure l'augmentation de l'efficacité énergétique de nos magasins avec notamment l'utilisation de portes fermées pour les meubles de réfrigération, l'éclairage naturel et la technologie LED. Depuis 2004, nous avons réduit leur consommation de 28.6 % (en kwh/m<sup>2</sup>). Nous déployons par ailleurs des centrales de production de froid avec fluides naturels (CO<sub>2</sub>) afin de réduire l'utilisation de fluides frigorigènes. En 4 ans, nous avons ainsi diminué de 26.7% nos émissions de CO<sub>2</sub> avec un objectif de -40% en 2020 au niveau européen. L'optimisation du transport de nos marchandises et la protection des forêts dans nos achats de bois, papier, huiles de palme, soja, sont également deux axes forts de notre politique de développement durable.

Enfin, avec nos 22 400 fournisseurs des filières qualité Carrefour, nous développons des projets d'agro écologie : lutte intégrée, suppression de traitements après récolte, pratiques de fertilisations, pratiques d'élevage. Nous proposons plus de 2 150 produits BIO.



**Climate-KIC** vise à accélérer la création de valeur contre le changement climatique (atténuation et adaptation) : valeur commerciale, génération d'emplois, outils pour la décision publique. Plutôt qu'une agence de financement, c'est un grand pipeline, qui intègre des technologies, des start-ups, des services d'adaptation, de gestion des risques, des formations spécifiques, qui aide à faire émerger et à agréger des marchés et des champs d'application. Il s'agit de créer une dynamique globale d'innovation qui prenne en compte la nature systémique des enjeux climatiques.

[www.climate-kic.org](http://www.climate-kic.org)

### 3 questions à Thanh-Tâm LE, Directeur de Climate-KIC France

#### 1. Pourquoi avez-vous choisi de vous engager dans le projet Solutions COP21 ?

Climate-KIC est le principal partenariat public-privé européen contre le changement climatique. Plus de cent entreprises, les meilleurs universités et centres de recherche dans le domaine, des organismes publics, des ONG joignent leurs efforts pour accélérer l'innovation et le développement de solutions concrètes : technologies, réglementations, outils financiers, formations ciblées. La convergence d'objectifs avec SOLUTIONS COP21 nous est apparue évidente. Nous en attendons un partage d'expériences avec d'autres acteurs engagés et l'amplification d'une dynamique commune.

#### 2. Quels sont pour vous, votre secteur, les principaux enjeux liés au climat et les aspects sur lesquels il est urgent d'agir ?

Notre action se décline sur tous les principaux domaines d'activité économique ayant un impact majeur sur le climat ou nécessitant des actions d'adaptation à grande échelle. Elle se structure selon huit grandes priorités thématiques : bio-économie, eaux et territoires, économie circulaire et symbiose industrielle, environnement bâti, MRV des gaz à effet de serre, services d'adaptation climatique, systèmes urbains durables, transitions vers une économie bas-carbone.

#### 3. Quelle(s) solution(s) allez-vous présenter au public à l'occasion de Solutions COP21 ?

Nous présenterons une sélection de programmes et projets, de jeunes entreprises, de solutions appliquées, représentative de la démarche novatrice initiée par l'Union européenne et de notre action concrète pour accélérer l'innovation climatique.



**Entreprises pour l'Environnement (EpE)** rassemble une quarantaine de grandes entreprises qui partagent la vision de l'environnement comme source de progrès et d'opportunités et travaillent ensemble à mieux le prendre en compte dans leurs stratégies et leur gestion. EpE est le partenaire français du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Membres d'EpE : Air France • Air Liquide • Airbus Group • ArcelorMittal • AXA • BASF France • Bayer France • BNP Paribas • Caisse des Dépôts • Ciments Calcia • Crédit Agricole /Amundi • Économie d'Énergie • EDF • ERM France • Etam • GDF Suez • Greenflex • Kering • Lafarge • La Poste • Marsh • Michelin • Mobivia • Paprec • Primagaz • PSA • Renault • Rexel • RTE France • Saint-Gobain • Sanofi • Schneider Electric • Séché Environnement • Sequana • SNCF • Société Générale • Solvay S.A. • Suez Environnement • Thales • Total • Vallourec • Veolia • Vesuvius • Vinci.

[www.epe-asso.org](http://www.epe-asso.org)

### 3 questions à Claire TUTENUIT, Délégué Général d'EpE

#### 1. Pourquoi avez-vous choisi de vous engager dans le projet Solutions COP21 ?

- Manifester l'engagement des entreprises ;
- Montrer au grand public que les solutions existent et sont compatibles avec la croissance et le développement ;
- Nous croyons qu'un soutien du grand public à la réduction des émissions favorisera un accord mondial ambitieux et homogène au niveau mondial.



#### 2. Quels sont pour vous, votre secteur, les principaux enjeux liés au climat et les aspects sur lesquels il est urgent d'agir ?

- Toutes les émissions doivent être réduites, y compris les émissions diffuses ;
- Il est urgent d'agir sur les sujets de comportement, pour que les solutions identifiées se déploient de façon massive et accélérée ;
- Nombre de solutions réclament des investissements de la part des entreprises et des citoyens : la mise en place de solutions de financement est essentielle.

#### 3. Quelle(s) solution(s) allez-vous présenter au public à l'occasion de Solutions COP21 ?

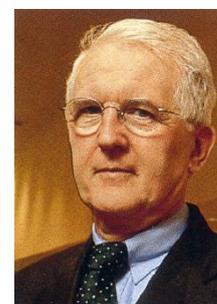
- **Les solutions des industriels** : efficacité énergétique, économie circulaire, changements de process...
- **Les solutions des énergéticiens** : efficacité énergétique, énergies renouvelables, CSC, nucléaire...
- **Les solutions pour réduire les émissions diffuses** : mobilité, efficacité énergétique des bâtiments, déchets, comportements de consommation et modes de vie...



**L'Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (ORSE)**, association loi 1901, créée en juin 2000, s'est fixé une double mission : assurer une veille sur les enjeux et outils de la RSE et de l'ISR en France et à l'étranger ; être un lieu d'échange et de production de bonnes pratiques pour les acteurs de la RSE. L'ORSE a mis en place un Club Finance, qui rassemble la majorité des acteurs de la finance (banques privées et publiques, assurances, institutions de prévoyance et mutuelles, gestionnaires d'actifs) en France sur les sujets de RSE. Le Club développe notamment des projets dont l'objectif est d'aider les établissements financiers à agir dans le sens d'une économie moins carbonée.

[www.orse.org](http://www.orse.org)

### 3 questions à Michel LAVIALE, Président du Club Finance de l'ORSE



#### 1. Pourquoi avez-vous choisi de vous engager dans le projet Solutions COP21 ?

Le Club Finance a choisi de s'engager pour porter les nombreuses initiatives communes prises par le secteur de la finance sur les enjeux du changement climatique. BPI France, AXA, BNP Paribas, Humanis et le Crédit Agricole sont les membres du Club Finance qui ont souhaité soutenir cette initiative, jusqu'à présent.

#### 2. Quels sont pour vous, votre secteur, les principaux enjeux liés au climat et les aspects sur lesquels il est urgent d'agir ?

-> La transition énergétique est une nécessité dictée par l'épuisement des ressources énergétiques fossiles et l'accélération du changement climatique. Qu'ils s'appuient sur un objectif de limitation des émissions de gaz à effet de serre ou d'indépendance énergétique, les différents scénarios de cette transition énergétique prévoient des besoins d'investissements additionnels de plusieurs dizaines de milliards de dollars par an. La question du financement de cette transition énergétique est donc un enjeu clé.

-> Pour le secteur financier, la transition énergétique regroupe deux dimensions :

- la réduction des consommations d'énergie sur tous les postes où c'est nécessaire et
- l'évolution du mix énergétique vers une offre bas carbone.

-> L'objectif est de drainer les capitaux nécessaires vers la transition énergétique, de développer des moyens de financement dédiés et de développer des mécanismes assurantiels adaptés.

#### 3. Quelle(s) solution(s) allez-vous présenter au public à l'occasion de SOLUTIONS COP21 ?

Un Guide méthodologique des émissions de GES du secteur financier qui propose des lignes directrices pour la quantification des émissions liées au fonctionnement propre des organisations et qui formalise des recommandations méthodologiques pour la quantification des émissions induites par leurs activités (financements, investissements...).

Sur la base des politiques sectorielles initiées par certaines institutions financières dès 2011, les membres du Club Finance de l'ORSE ont souhaité initier une réflexion collective afin d'établir des Lignes Directrices qui couvrent l'ensemble des services financiers destinés au secteur de l'énergie. Ce document, paru en 2013, a pour objet de recueillir les meilleures pratiques observées sur le marché, pour qu'elles servent de base à la rédaction de politiques sectorielles propres à chaque établissement financier et à les aider à agir dans le sens d'une économie moins carbonée.

Différentes institutions financières publiques et privées réunies au sein de l'ORSE, ont travaillé, avec la participation de l'UNEP FI au projet « Financement à Impact Positif ». L'objectif de cette initiative est de mobiliser l'ensemble du secteur financier pour développer des solutions innovantes de financement du Développement Durable notamment liées aux problématiques d'atténuation et d'adaptation au changement climatique.



# GDF SUEZ

## Le Groupe GDF SUEZ

GDF SUEZ inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux énergétiques et environnementaux : répondre aux besoins en énergie, assurer la sécurité d'approvisionnement, lutter contre les changements climatiques et optimiser l'utilisation des ressources. Le Groupe propose des solutions performantes et innovantes aux particuliers, aux villes et aux entreprises en s'appuyant sur un portefeuille d'approvisionnement gazier diversifié, un parc de production électrique flexible et peu émetteur de CO2 et une expertise unique dans quatre secteurs clés : la production indépendante d'électricité, le gaz naturel liquéfié, les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. GDF SUEZ compte 138 200 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2012 de 82 milliards d'euros. Coté à Paris, Bruxelles et Luxembourg, le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe et Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20).

[www.gdfsuez.com](http://www.gdfsuez.com)

## A propos de Cofely Services, Groupe GDF SUEZ

Cofely GDF SUEZ est un acteur majeur de l'efficacité énergétique, des services multi techniques et de l'externalisation pour les entreprises et les collectivités. Nos experts conçoivent, réalisent et gèrent des solutions sur-mesure « smart et durables », grâce à trois savoir-faire inscrits dans la durée : l'amélioration de la performance énergétique et environnementale des bâtiments, la production locale d'énergies renouvelables et l'intégration de services. En France, Cofely Services emploie 12 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros en 2013. Cofely Services fait partie de GDF SUEZ Energie Services, leader européen des services multi techniques, avec un chiffre d'affaires de 14,7 milliards d'euros en 2013 et 90 000 collaborateurs. GDF SUEZ Energie Services est une des cinq branches d'activité de GDF SUEZ, l'un des premiers énergéticiens au niveau mondial.

[www.cofelyservices-gdfsuez.fr](http://www.cofelyservices-gdfsuez.fr)

**3 questions à Catherine RICOU**, Directeur à la Direction générale Cofely, en charge de la communication



### 1. Pourquoi avez-vous choisi de vous engager dans le projet Solutions COP21 ?

- Une initiative dans notre cœur de métier pour renforcer l'engagement des entreprises autour des enjeux climatiques.
- La nécessité de faire connaître le champ des possibles en matière de solutions contribuant à la lutte contre le changement climatique ;
- Un dispositif dans la durée

### 2. Quels sont pour vous, votre secteur, les principaux enjeux liés au climat et les aspects sur lesquels il est urgent d'agir ?

- Renforcer la production d'EnR décentralisée sur les territoires tout en maîtrisant les voies d'approvisionnement d'énergies alternatives (Bois Energie notamment)
- Redonner les capacités aux collectivités de financer leur stratégie énergétique territoriale
- La nécessité de faire connaître les solutions contribuant à la lutte contre le changement climatique



**3. Sur quel(s) type(s) de solutions climat portent actuellement vos efforts de recherche et développement ?**

A l'échelle des territoires :

- Les réseaux de chaleur EnR avec des énergies aujourd'hui classiques (Bois Energie), mais aussi nouvelles : le Biométhane, pour verdir le réseau de chaleur.
- A moyen terme (R&D) : le stockage thermique, ou stockage énergétique au sens large

A l'échelle des bâtiments : en intégrant leurs usages, environnement, et leurs capacités intrinsèques

- Solution Smart impulse : un comptage innovant pour identifier la signature électrique du bâtiment, décomposer ses usages électriques et identifier les pistes d'efficacité énergétique
- Solution VERTUOZ : un tableau de bord WEB de la performance énergétique des bâtiments

A l'échelle du citoyen qui habite, travaille et se déplace sur le territoire et qui a aussi entre ses mains la capacité de contribuer à la transition énergétique : notre plateforme web EFFI implique les occupants d'un bâtiment dans la sobriété énergétique et environnementale de leur environnement.



**Generali France** est aujourd'hui l'un des principaux assureurs dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 11,9 milliards d'euros en 2013. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 7 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.

Plus de renseignements sur [www.generali.fr](http://www.generali.fr) et [www.generation-responsable.com](http://www.generation-responsable.com)

**Le Groupe Generali** est l'un des principaux assureurs au monde. Son chiffre d'affaires en 2013 s'élève à 66 milliards d'euros. Avec 77 000 collaborateurs à travers le monde au service de 65 millions de clients dans plus de 60 pays, le Groupe figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale, et occupe une place d'importance croissante en Europe Centrale et Orientale ainsi qu'en Asie.

Plus d'informations sur [www.generali.com](http://www.generali.com)

**3 questions à Marie-Christine LANNE**, Directrice de la communication et des engagements sociétaux de Generali France

**1. Pourquoi avez-vous choisi de vous engager dans le projet Solutions COP21 ?**

Generali France a décidé de devenir partenaire fondateur pour participer à la mise en valeur des initiatives des acteurs de la société civile qui font évoluer leurs comportements afin d'atténuer leur impact sur le climat. Le coût des dérèglements climatiques pour notre secteur s'est beaucoup alourdi ces dernières années : il n'y a plus d'année sans catastrophes naturelles depuis le début des années 2000. Ce qui était l'exception est en train de devenir la règle.



**2. Quels sont pour vous, votre secteur, les principaux enjeux liés au climat et les aspects sur lesquels il est urgent d'agir ?**

A l'évidence la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et la décarbonisation de nos économies. Le temps presse car les écosystèmes sont en train de se modifier à une vitesse inédite avec des impacts potentiellement immenses sur tous les pans de l'économie. Nous, assureurs, devons non plus seulement mutualiser les risques mais aussi mutualiser les bonnes pratiques qui peuvent inspirer et entraîner ceux qui n'ont pas encore franchi le pas du développement durable.

**3. Quelle(s) solution(s) allez-vous présenter au public à l'occasion de Solutions COP21 ?**

Nous sommes une société de services et sommes donc dans le domaine de l'immatériel. Ce ne sont pas tant nos initiatives que nous voulons montrer mais celles des entreprises clientes que nous accompagnons et que nous reconnaissons avec notre label d'excellence en matière de RSE pour leur action remarquable d'atténuation de leur impact sur le climat ou l'environnement. Nous comptons mettre en lumière leurs pratiques remarquables, notamment avec le réseau Entrepreneurs d'avenir.



**HAROPA**, 5<sup>e</sup> ensemble portuaire nord-européen, réunit les ports du HAVre, ROuen et PARis.

Connecté à tous les continents grâce à une offre maritime internationale de premier plan (600 ports desservis), ce hub à « guichet unique » constitue un système de transport et de logistique, en mesure de proposer une offre de service globale de bout en bout.

HAROPA génère chaque année un trafic maritime et fluvial de près de 120 millions de tonnes.

Les activités d'HAROPA représentent environ 160 000 emplois.

[www.haropaports.com](http://www.haropaports.com)

Pionnier du report modal, HAROPA s'étend sur plus de 200 km de voies navigables à grand gabarit, permettant ainsi d'éviter la circulation d'un million de camions sur les routes, pour une émission de CO<sub>2</sub> par tonne transportée 3,5 fois moindre.

Acteur de la transition énergétique, HAROPA engage avec ses partenaires un projet d'avitaillement des armements maritimes et fluviaux en carburants alternatifs, tels le gaz naturel liquide, afin de limiter les émissions atmosphériques.



En France, classé parmi les 20 plus grands distributeurs, **IKEA** est le leader de l'ameublement et de l'aménagement de la maison avec 17,9% de parts de marché. L'enseigne compte dans l'Hexagone 29 magasins, un site de e-commerce ikea.fr, et un centre de relations clients. 5,1 millions de Français sont membres IKEA FAMILY et 50 millions de visiteurs ont été accueillis dans ces magasins durant l'année fiscale 2013. Meubles IKEA France emploie 9300 collaborateurs. 60% de son assortiment, qui comprend 4 nouvelles collections par an, est fabriqué en Europe.

IKEA fonde son développement sur une culture et des valeurs fortes, clés de son succès. Ces valeurs, communes à l'ensemble des collaborateurs et des pays dans lesquels IKEA est implanté (responsabilité, simplicité, enthousiasme...), aident chacun à se développer et à contribuer à la vision de IKEA de "créer un meilleur quotidien pour le plus grand nombre".

[www.ikea.fr](http://www.ikea.fr)

### 3 questions à Carole BROZYNA DIAGNE, Directeur Développement Durable de IKEA



#### 1. Pourquoi avez-vous choisi de vous engager dans le projet Solutions COP21 ?

IKEA participe de manière active à la COP21 car nous sommes convaincus qu'un accord mondial face au changement climatique est essentiel, et qu'une transition vers une économie durable est vitale pour la croissance mondiale.

La collaboration entre entreprises engagées, telle qu'initiée par Solutions COP21, permet de démontrer que ces produits et services durables représentent une solution tangible pour la question climatique. IKEA agit pour promouvoir un mode de vie plus durable à la maison en offrant une gamme de solutions permettant à chacun de réduire son impact climatique, et souhaite les rendre accessibles au plus grand nombre par la coopération Solutions COP21.

#### 2. Quels sont pour vous, votre secteur, les principaux enjeux liés au climat et les aspects sur lesquels il est urgent d'agir ?

Par notre stratégie People & Planet Positive, nous agissons sur 4 enjeux climatiques clés :

- L'efficacité énergétique et les énergies renouvelables : nous poursuivons un objectif d'indépendance énergétique d'ici 2020 en améliorant de 20% au moins l'efficacité énergétique de nos activités et en investissant dans l'éolien ou le photovoltaïque. Le montant total de ces investissements est estimé à 1,5 milliard d'euros d'ici à 2017.
- Les modes de vie plus durables à la maison : 86% des français veulent réduire leur consommation d'eau et mieux trier leurs déchets. Nous avons l'opportunité de démultiplier notre impact en développant nos gammes de produits durables : notre objectif est de multiplier par 4 les ventes de ces solutions d'ici 2020.
- L'économie circulaire : le service « Seconde vie des meubles », qui consiste à rapporter un ancien meuble IKEA en magasin en échange d'un bon d'achat, a permis de reprendre près de 15 000 meubles depuis avril 2013.
- L'éco-mobilité : on note notamment l'installation de bornes électriques dans tous les magasins de France, de navettes, ou de bornes de recharge Autolib' en région parisienne.

#### 3. Quelle(s) solution(s) allez-vous présenter au public à l'occasion de Solutions COP21 ?

A l'occasion de Solutions COP21, nous souhaitons présenter nos produits et solutions permettant de réduire la consommation énergétique à la maison, de produire de l'énergie renouvelable, de recycler et réduire les déchets ou encore de réduire la consommation d'eau ou de purifier celle-ci. En 2013, IKEA a investi 20 millions d'euros dans le développement de nouveaux produits pour une vie plus durable à la maison.



**L'INPI** est un établissement public, entièrement autofinancé, placé sous la tutelle du Ministère de l'Economie, du Redressement productif et du Numérique. Il délivre les brevets, marques, dessins et modèles et donne accès à toute l'information sur la propriété industrielle et les entreprises. L'INPI a pour mission d'accompagner les entreprises dans leurs démarches d'innovation. Il participe activement à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques publiques dans le domaine de la propriété industrielle et de la lutte anti-contrefaçon.

[www.inpi.fr](http://www.inpi.fr)

**Question à Yves LAPIERRE**, Directeur général de l'INPI

**Pourquoi avez-vous choisi de vous engager dans le projet Solutions COP21 ?**

L'innovation est l'un des leviers pour imaginer les solutions de demain. En tant qu'acteur référent dans la protection et la valorisation de l'innovation, l'INPI a vocation à s'associer à de telles initiatives. Chaque partenaire porte la ferme conviction que l'effort commun permettra l'accélération de la recherche de solutions. Solutions COP21 en est l'illustration.

L'INPI s'inscrit parfaitement dans cette vision.





Leader mondial de la distribution professionnelle de produits et services pour le monde de l'énergie, **Rexel** est présent sur trois marchés : l'industrie, le bâtiment tertiaire et résidentiel. Le Groupe accompagne ses clients partout dans le monde, où qu'ils soient, pour leur permettre de créer de la valeur et d'optimiser leurs activités. Présent dans 38 pays, à travers un réseau d'environ 2 300 agences et employant plus de 30 000 collaborateurs, Rexel a réalisé un chiffre d'affaires de 13 milliards d'euros en 2013.

Rexel est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment A, symbole RXL, code ISIN FR0010451203) et figure dans les indices suivants : SBF 120, CAC Mid 100, CAC AllTrade, CAC AllShares, FTSE EuroMid, STOXX600. Rexel fait également partie des indices ISR suivants : DJSI Europe, FTSE4Good Europe & Global, EURO STOXX Sustainability, Euronext Vigeo Europe 120, ESI Excellence Europe, et figure dans le Registre d'Investissement Ethibel EXCELLENCE, grâce à sa performance en matière de responsabilité sociale d'entreprise. Pour plus d'information : [www.rexel.com](http://www.rexel.com).

**3 questions à Pascale GIET**, Directeur de la Communication et du Développement Durable de Rexel, membre du Comité Exécutif, Vice-présidente de la Fondation Rexel pour le progrès énergétique



**1. Pourquoi avez-vous choisi de vous engager dans le projet SOLUTIONS COP21 ?**

Chez Rexel, nous croyons au progrès énergétique. Des bâtiments qui produisent leur propre énergie... Des outils de pilotage simples pour rendre la maison éco-performante et confortable... Des villes durables et intelligentes facilitant la vie des consommateurs-citoyens... Voici quelques exemples des transformations qui vont s'opérer : en devenant partenaire fondateur de Solutions COP21, Rexel veut donner à voir au plus grand nombre ce monde de l'« Énergie 3.0 », fait d'efficacité énergétique, d'innovation responsable et de création de valeur durable. Un monde où les innovations technologiques et numériques ouvrent les portes de plus grandes économies d'énergie, donnant aux consommateurs les moyens d'être maîtres de leurs consommations et par conséquent de réduire les émissions de gaz à effet de serre induites.

**2. Quels sont pour vous, votre secteur, les principaux enjeux liés au climat et les aspects sur lesquels il est urgent d'agir ?**

Intermédiaire entre les fabricants, les installateurs et les utilisateurs, Rexel joue un rôle de catalyseur et d'accélérateur dans l'adoption de produits et services d'efficacité énergétique par le consommateur final. Pour nous, l'urgence est donc de capitaliser sur les réflexes émergents autour de l'efficacité énergétique, afin d'installer une consommation responsable, conciliant les réalités économiques et environnementales. Dans les secteurs du bâtiment résidentiel, du tertiaire et de l'industrie, les solutions existent en termes d'efficacité énergétique active, d'optimisation des processus industriels, des consommations liées à l'éclairage ou à la production de chaleur, d'automatismes, mais aussi en termes d'énergies renouvelables et de modes de transports alternatifs...permettant ainsi de répondre efficacement au défi climatique.

**3. Sur quel(s) type(s) de solutions climat se portent actuellement vos efforts de développement ?**

Nous développons tout d'abord des solutions d'efficacité énergétique, qui vont de l'audit du bâtiment à la domotique, mais aussi des services pour l'installation de panneaux photovoltaïques. A titre d'exemple, Energieasy Audit permet de collecter, via une application mobile, les données relatives à l'éclairage d'un bâtiment, d'analyser les consommations et de proposer des solutions d'optimisation énergétique et de financement des travaux. L'offre Energieasy Connect en multi-énergies résidentiel permet à chaque personne de piloter sa maison et de ne consommer que l'énergie dont elle a besoin, pièce par pièce, heure par heure. En bâtiment tertiaire, Energieasy Advisor permet à de multiples utilisateurs de connaître et de corriger les surconsommations, y compris en multi-sites. Enfin, nous agissons au travers de la Fondation Rexel qui soutient des projets engagés dans la lutte contre la précarité énergétique et met en relation des acteurs du monde académique, de l'entrepreneuriat social, des ONG... au service du progrès énergétique.



Spécialiste mondial de la gestion de l'énergie, présent dans plus de 100 pays, **Schneider Electric** offre des solutions intégrées pour de nombreux segments de marchés. Le Groupe bénéficie d'une position de leader sur ceux des Régies et Infrastructures, Industries & Constructeurs de machines, des Bâtiments non-résidentiels, des Centres de données et Réseaux ainsi que du Résidentiel. Mobilisés pour rendre l'énergie sûre, fiable, efficace, productive et propre, ses plus de 150 000 collaborateurs réalisent 24 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2013 en s'engageant auprès des individus et des organisations afin de les aider à tirer le meilleur de leur énergie. [www.schneider-electric.com](http://www.schneider-electric.com)

### 3 questions à Gilles VERMOT DESROCHES, Directeur Développement Durable

#### 1. Pourquoi avez-vous choisi de vous engager dans le projet Solutions COP21 ?

Schneider Electric, spécialiste mondial dans la gestion de l'Energie est particulièrement engagé dans le développement de solutions d'efficacité énergétique et d'accès à des solutions d'énergie renouvelable contribuant fortement à la lutte contre le changement climatique. Un engagement que nous complétons par des mobilisations comme celle d'apporter une contribution importante au réseau Global Compact.

Nous avons choisi de rejoindre le Projet Solutions COP21 car il nous semble essentiel de nous engager, et de contribuer au progrès que les entreprises permettent par des solutions nouvelles de nature à affermir des engagements de réduction des émissions carbone ambitieux et atteignables.



#### 2. Quels sont pour vous, votre secteur, les principaux enjeux liés au climat et les aspects sur lesquels il est urgent d'agir ?

L'un des principaux enjeux liés au climat est, pour le secteur de l'énergie, la gestion intelligente de l'énergie. Il nous apparaît urgent de promouvoir, entre autres mesures, l'efficacité énergétique active, les systèmes de pilotage intelligent de la consommation énergétique dans les villes, comme le suggère le rapport du groupe 2 du GIEC, afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre, lorsque l'énergie en produit et trouver les solutions innovantes pour produire l'énergie pour le tiers des habitants de la planète qui n'en n'ont pas.

#### 3. Quelle(s) solution(s) allez-vous présenter au public à l'occasion de Solutions COP21 ?

La problématique de la gestion de l'énergie, que ce soit dans les pays matures comme dans les nouvelles économies, nous apparaissant essentielle dans la réflexion sur le changement climatique au niveau mondial, nous avons souhaité présenter au public la lampe portable solaire TS120 qui favorise un accès à l'énergie propre pour les personnes à la "base de la pyramide" et notre solution de gestion intelligente de l'énergie dans la maison, Wiser, qui permet des économies d'énergie au sein du foyer (jusqu'à 30 %).



**Sofiprotéol** est l'entreprise industrielle et financière de la filière des huiles et des protéines. Elle a pour mission de créer durablement de la valeur dans les filières des huiles et des protéines en contribuant à une meilleure alimentation des hommes et à la préservation de la planète. Sofiprotéol exerce un métier agro-industriel, réparti en deux Pôles : le Pôle végétal (trituration de graines oléagineuses, raffinage, conditionnement d'huile alimentaire, production de biodiesel, oléochimie) et le Pôle animal (nutrition animale, hygiène, biosécurité, spécialités nutritionnelles et produits alimentaires : porcs, volailles et œufs). L'entreprise exerce également un métier financier de banque de développement : en 2013, elle a accompagné, via des prêts et des prises de participation minoritaires, 140 entreprises de la filière.

Sofiprotéol a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 7 milliards d'euros et compte 8 240 collaborateurs présents dans une vingtaine de pays. Site internet : [www.sofiproteol.com](http://www.sofiproteol.com)

### 3 questions à Kristell GUIZOUARN, Directrice du développement durable Sofiprotéol

#### 1. Pourquoi avez-vous choisi de vous engager dans le projet Solutions COP21 ?

Sofiprotéol, dont la signature est « l'engagement durable », est totalement engagé dans la recherche, le développement et la mise en œuvre de solutions industrielles dont les produits sont à même d'apporter des bénéfices environnementaux : transport durable, alimentation respectueuse de l'environnement, oléochimie en remplacement des molécules issues du pétrole.

A travers Solutions COP21, nous allons pouvoir rencontrer et échanger avec des acteurs partageant notre vision, nous exprimer et faire partager notre expérience tout en bénéficiant de celles des autres. Cette initiative offre une visibilité sur l'activité et les démarches engagées par notre groupe en matière d'environnement et plus largement de développement durable.



#### 2. Quels sont pour vous, votre secteur, les principaux enjeux liés au climat et les aspects sur lesquels il est urgent d'agir ?

Les solutions de demain pour concilier productivité agricole, faible impact environnemental de l'agriculture, multi-usage et débouchés énergétiques et durables. Bien qu'à la mode, les termes d'économie circulaire, d'écologie industrielle, de recyclage et de valorisation optimisée sont au cœur de nos métiers et nous en mesurons des résultats concrets.

#### 3. Quelle(s) solution(s) allez-vous présenter au public à l'occasion de Solutions COP21 ?

La démarche de progrès Colza Diester tout d'abord, que nous animons et qui implique la filière. Elle vise à améliorer l'impact environnemental du biodiesel de colza en travaillant sur chacune des étapes de production, de logistique et de transformation : pratiques agricoles des agriculteurs, fonctionnement des organismes stockeurs de graine et outils de transformation industriels.

Nous souhaitons également mettre en lumière la logique d'économie circulaire chez Sofiprotéol. De par sa construction en filières, Sofiprotéol a toujours cherché à valoriser au mieux l'ensemble des produits, coproduits, résidus et déchets issus de ses activités. Par exemple, les unités de décorticage de graines de tournesol permettent de produire d'une part, du tourteau plus riche en protéines, améliorant sa digestibilité par les animaux et d'autre part, des coques de tournesol. Les coques sont brûlées dans des chaudières, rendant le site autonome en énergie. Les cendres des chaudières sont récupérées par une autre filiale (Terrial) qui les valorise comme fertilisant auprès des agriculteurs, en mélange avec les composts ou les résidus de méthanisation produits. Ce travail s'inscrit ainsi dans une boucle d'économie circulaire : en valorisant les graines agricoles, les terres bénéficieront à leur tour de fertilisants issus des résidus de transformation industrielle.



Les ressources naturelles ne sont pas infinies. Leader mondial dédié aux métiers de l'eau et des déchets, **SUEZ ENVIRONNEMENT** se positionne en partenaire des villes et des industries pour optimiser la gestion des ressources essentielles à la vie et à l'avenir. Le Groupe propose des solutions innovantes pour optimiser les usages, créer des ressources en eau alternatives et faire des déchets d'aujourd'hui des ressources pour demain. Avec 79 220 collaborateurs, SUEZ ENVIRONNEMENT est présent sur 5 continents et a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros. SUEZ ENVIRONNEMENT est membre de VIVAPOLIS.

[www.suez-environnement.fr](http://www.suez-environnement.fr)

### 3 questions à Hélène VALADE, Directrice du Développement Durable

#### 1. Pourquoi avez-vous choisi de vous engager dans le projet Solutions COP21 ?

Parce qu'il y a urgence climatique et parce que nous sommes convaincus que les entreprises sont des acteurs de la lutte contre le réchauffement, SUEZ ENVIRONNEMENT est apporteur de solutions pour permettre à ses clients collectivités locales et industriels d'atténuer et de s'adapter au changement climatique. Le Groupe s'affirme de plus comme un acteur engagé sur ce thème, et s'est fixé à l'horizon 2016 des objectifs chiffrés en termes de réduction des GES et d'efficacité énergétique. Nous attendons de cette initiative qu'elle renforce la visibilité de nos solutions et qu'elle soit l'occasion de créer des synergies complémentaires avec les autres partenaires industriels, notamment dans la perspective de la ville durable.



#### 2. Quels sont pour vous, votre secteur, les principaux enjeux liés au climat et les aspects sur lesquels il est urgent d'agir ?

Face aux conséquences du changement climatique sur les ressources en eau, l'enjeu est d'une part d'augmenter la quantité d'eau disponible, d'autre part de promouvoir la maîtrise et la gestion sobre des consommations d'eau. Il convient également d'atténuer le réchauffement climatique en favorisant la production d'énergie renouvelable à partir des déchets. Gestion maîtrisée de l'eau et valorisation des déchets dans une dynamique d'économie circulaire dessinent le nouveau visage des services urbains de la ville durable.

#### 3. Sur quel(s) type(s) de solutions climat portent actuellement vos efforts de recherche et développement ?

En matière d'atténuation, SUEZ ENVIRONNEMENT propose des solutions en termes d'accroissement de l'efficacité énergétique de ses usines de production d'eau potable et d'épuration, de valorisation des déchets et de production d'énergie renouvelable via la création de boucles énergétiques locales ou la production de combustibles alternatifs. Concernant l'adaptation au changement climatique, le Groupe innove en matière de dessalement et de réutilisation des eaux usées, de gestion active des aquifères, de télérelève des consommations d'eau et de gestion dynamique des systèmes d'assainissement pluvial. Ces activités s'inscrivent dans le cadre d'une offre intégrée au service de la ville durable.



**Veolia** est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 200 000 salariés\*, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2013, Veolia a servi 94 millions d'habitants en eau potable et 62 millions en assainissement, produit 86 millions de mégawatheures et valorisé 38 millions de tonnes de déchets. Veolia (*Paris Euronext : VIE et NYSE : VE*) a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 22,3 milliards d'euros\*. [www.veolia.com](http://www.veolia.com)

(\*) Hors périmètre et chiffre d'affaires de Transdev en cours de cession

### 3 questions à Pierre VICTORIA, Directeur Développement Durable de Veolia

#### 1. Pourquoi avez-vous choisi de vous engager dans le projet Solutions COP21 ?

Veolia est engagé depuis de nombreuses années dans la lutte contre le dérèglement climatique à travers une Politique, un plan d'objectifs, des plans d'actions pays, des programmes de recherche et d'innovation. Veolia développe de nombreuses solutions contribuant à la fois à la réduction et à l'adaptation au changement climatique, pour ses clients industriels et municipaux. C'est pourquoi Veolia a souhaité se mobiliser en tant que membre fondateur de « Solutions COP21 » car ce dispositif est multi-acteurs et orienté vers les solutions.



#### 2. Quels sont pour vous, votre secteur, les principaux enjeux liés au climat et les aspects sur lesquels il est urgent d'agir ?

40% du réchauffement climatique serait dû au méthane, dont une majorité est issue du secteur des déchets, essentiellement via les centres de stockage ; ce secteur représente donc un levier de réduction significatif des émissions de GES au niveau mondial. L'objectif traduisant l'engagement de Veolia sur cet enjeu est d'atteindre un taux de captage du méthane de 66% fin 2014. Un taux de captage élevé associé à un processus de valorisation du biogaz permet de produire de l'énergie à partir des déchets enfouis et d'alimenter des villes pour la consommation des habitants en électricité et chauffage.

#### 3. Sur quel(s) type(s) de solutions climat portent actuellement vos efforts de recherche et développement ?

Lutter contre le dérèglement climatique implique d'inventer un nouveau modèle de développement dissociant la croissance des prélèvements sur les ressources, en particulier du recours aux énergies fossiles. Cela passe par un usage plus sobre, plus efficient et toujours renouvelé des ressources disponibles, selon les principes de l'économie circulaire. Fondée sur la réutilisation en boucle des ressources et le recours aux énergies renouvelables, celle-ci contribue en effet à la lutte contre le dérèglement climatique à toutes les étapes du cycle des activités : le recours aux énergies renouvelables et la valorisation énergétique des déchets se substituent aux énergies fossiles et réduisent ainsi les émissions ; les « boucles locales » minimisent les transports ; enfin, le recyclage des matériaux est moins émetteur de GES que l'extraction de matières premières.

Veolia est un pionnier de ce nouveau modèle d'usage des ressources. Nos solutions technologiques – recyclage, réutilisation et récupération, valorisation matière et énergie, maîtrise des impacts et des consommations, re-engineering des processus de production – mais aussi nos innovations contractuelles et partenariales (de la rémunération sur la moindre consommation de ressources à l'insertion de nos activités dans les écosystèmes locaux) contribuent ainsi à une réduction des impacts (prélèvements et pollutions) et à la lutte contre le dérèglement climatique tout en permettant la création de valeur ajoutée au cœur même de l'activité de nos clients et en participant à l'attractivité des territoires.



**L'Institut de relations internationales et stratégiques (IRIS)**, créé par Pascal Boniface est l'un des principaux centres de recherche français sur les questions internationales et stratégiques. Association reconnue d'utilité publique, consultée tant par les ministères, les parlementaires, les grandes entreprises que par les médias français et étrangers, l'IRIS compte actuellement une cinquantaine de collaborateurs, permanents ou occasionnels, spécialistes de zones géographiques ou de grands sujets stratégiques. Il est le seul centre français dans ce domaine à disposer d'une palette complète d'activités : recherche, formation, publication, organisation d'évènements. Sur le plan international, l'IRIS se distingue par son classement au sein du think tank Index réalisé annuellement par l'Université de Pennsylvanie. Dans l'édition 2013, il y apparaît à la 59<sup>e</sup> place (sur 1267) dans la catégorie Top Think Tanks in Western Europe.



Dans la perspective de la COP21, l'IRIS a créé en avril 2014, sous l'impulsion de Bettina LAVILLE, Directrice de recherche à l'IRIS, Conseiller d'Etat, et de Bastien ALEX, chercheur à l'IRIS, l'Observatoire géopolitique de la durabilité (OGéoD). Grâce à cette structure, l'Institut désire attirer l'attention sur les problématiques relatives au développement durable, des négociations climatiques internationales aux enjeux de la transition énergétique mondiale, toujours sous l'angle géopolitique. L'IRIS prévoit, outre la publication de travaux (politiques d'adaptation dans le monde) et la tenue de conférences (incidences du changement climatique sur la sécurité alimentaire) dans le cadre de la préparation de la COP21, l'organisation d'un grand colloque à l'automne 2015 sur le thème : le dérèglement climatique, facteur de conflit.

A travers sa renommée et celle de ses activités, l'IRIS souhaite se positionner comme un acteur du débat sur les enjeux liés à la COP21, particulièrement en ce qui concerne les aspects géopolitiques et sécuritaires, cœur de métier de l'IRIS depuis 1991.

[www.iris-france.org](http://www.iris-france.org)

## Quelques documents et études de référence sur les enjeux climat

- ▶ Chiffres clés du climat France et Monde - Édition 2014 du CGDD : [http://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/fileadmin/documents/Produits\\_editoriaux/Publications/Reperes/2013/reperes-chiffres-cles-climat-fr2014.pdf](http://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/fileadmin/documents/Produits_editoriaux/Publications/Reperes/2013/reperes-chiffres-cles-climat-fr2014.pdf)
- ▶ Le décryptage du 5<sup>e</sup> rapport du GIEC : <http://leclimatchange.fr/>
- ▶ Baromètre d'opinion sur l'énergie et le climat en 2013 du CGDD : <http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/CS440.pdf>
- ▶ Etude Serre 14 ADEME – Septembre 2013 : [http://meteoetclimat.fr/wp-content/uploads/JS2013\\_D.Boy\\_.pdf](http://meteoetclimat.fr/wp-content/uploads/JS2013_D.Boy_.pdf)
- ▶ Intervention de Daniel Boy, Directeur de recherche de Sciences Po sur « Les enquêtes d'opinion et perception du changement climatique » reprenant les résultats de l'étude ci-dessus : <http://savoirs.ens.fr/expose.php?id=1528>



# SOLUTIONS COP21 PARIS 2015

Un programme porté par :



[www.solutionscop21.org](http://www.solutionscop21.org)



**@SolutionsCOP21 #SolutionsCOP21**

Un programme réalisé par :



## - Contacts presse -

### Hopscotch

**Anne Gautier** / 01 58 65 10 80 / [agautier@hopscotch.fr](mailto:agautier@hopscotch.fr)

**Sabine Doligé** / 01 58 65 01 33 / [sdolige@hopscotch.fr](mailto:sdolige@hopscotch.fr)