



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# DESTINATION COP21!

FORUMS, ATELIERS, RENCONTRES, EXPOS, SOIRÉES...

## DESTINATION COP 21 UN AN DE RENDEZ-VOUS CLIMAT À LA RECYCLERIE

DESTINATION COP 21 est une programmation de rendez-vous sur 9 mois pour **sensibiliser le grand public à la lutte contre le dérèglement climatique**. L'objectif des rendez-vous climat est de **valoriser les actions positives de la vie quotidienne** qui permettent de diminuer l'impact des activités humaines sur le climat, autour des thématiques de l'alimentation, des voyages, du travail, de la consommation...

**DESTINATION COP 21 s'inscrit dans la dynamique de la Conférence internationale Paris Climat, ou COP21**, qui aura lieu du 30 novembre au 14 décembre 2015 au Bourget. Réunissant 195 parties, son objectif est de maintenir le réchauffement mondial en deçà de 2°C. Cette échéance cruciale a été placée sous le signe de l'exemplarité environnementale et la société civile est invitée à y participer à travers des rencontres régulières avec ces représentants.

**DESTINATION COP 21 est l'initiative d'un lieu - La Recyclerie, d'une génération - incarnée par le WARN! - et d'un acteur industriel - Veolia, pour sensibiliser le grand public à la lutte contre le dérèglement climatique et pour mettre en valeur les actions positives des citoyens.**



**LA RECYCLERIE**, ancienne gare de la petite ceinture, a ouvert ses portes en juin 2014, sous le signe de l'éco-responsabilité. Ce tiers lieu s'articule autour de valeurs telles que l'économie circulaire, le Do It Yourself et la consommation collaborative. En perspective de la COP21, c'est donc tout naturellement qu'elle a souhaité sensibiliser le grand public aux enjeux de la conférence Paris Climat tout au long de l'année 2015 de manière ludique, festive et non-culpabilisante, comme elle sait le faire au quotidien. Elle a pour cela eu envie de donner la parole aux jeunes pour porter ce projet d'avenir.

**Le WARN!**, mouvement fédérant de nombreuses associations étudiantes actrices du combat contre le dérèglement climatique, incarne cette jeunesse consciente et mobilisée autour de ces enjeux. La REcyclerie s'est associée à eux pour construire ensemble ces rendez-vous.

**VEOLIA**, leader mondial de la gestion optimisée des ressources, contribue chaque jour à la conception, au développement et à la mise en œuvre de solutions durables pour lutter contre le dérèglement climatique. Le groupe est le principal partenaire des rendez-vous climat DESTINATION COP21.



## LES OBJECTIFS

### **Sensibiliser le grand public**

Notre alimentation, nos voyages, notre travail, notre consommation, toutes ces actions du quotidien ont des influences sur le climat. À travers sa programmation, DESTINATION COP21 aborde toutes ces thématiques pour valoriser des actions positives et sensibiliser chacun à une éco-responsabilité de tous les jours.

### **Mettre en valeur les solutions positives**

La programmation mensuelle s'articule autour de différents types d'événements, offrant ainsi une approche riche et complète pour chaque thématique :

- Un temps fort de partage grand public, ludique et festif ;
- Des ateliers pratiques pour apprendre au quotidien à réduire son impact climatique ;
- Des rencontres, permettant aux experts et innovateurs de partager leurs expériences avec le grand public ;
- Une session de travail du WARN!, pour faire émerger les propositions des jeunes à porter au Bourget ;
- Un travail artistique, ouvrant un angle de vue différent sur les questions du climat.



## LES RENDEZ-VOUS MENSUELS DE DESTINATION COP21 PAR THEMATIQUE

**FEVRIER > Consommation & Collaboration** : Agir pour le climat commence au quotidien, dans nos achats et notre façon de consommer. L'impact individuel sur le climat semble limité, mais chacun peut jouer un rôle à son échelle pour changer les choses.

**MARS > Travail & Engagement** : L'hiver n'en finit pas ? C'est la déprime au travail ? C'est le moment de s'impliquer et d'améliorer son entreprise, et pas besoin d'être chef pour cela ! Lieu de vie avant tout, le monde du travail mérite bien qu'on le questionne.

**AVRIL > Nature & Biodiversité** : Un des effets les plus visibles du dérèglement climatique est celui sur la nature et la biodiversité. Sauvegarde des espèces en voie de disparition, réintroduction de la nature en ville... On s'implique pour protéger la planète.

**MAI > Finance & Responsabilité** : L'échange financier est au cœur de nos sociétés. Parfois incontrôlable, la finance peut se mettre au service du développement durable. L'innovation en matière de finance responsable nous le montre : micro-crédit, crowdfunding, social business, monnaies complémentaires... Les initiatives se multiplient pour un système financier plus responsable.

**JUIN > Energie & Mobilité** : Qu'elles soient renouvelables, fossiles, vertes ou bleues, les énergies sont au centre de la problématique climat. Comment avoir une consommation responsable sans se priver ? Comment se déplacer en limitant les émissions de gaz à effet de serre ? Les courtes nuits du mois de juin sont l'occasion de se poser les bonnes questions, et d'agir !

**SEPTEMBRE > Agriculture & Alimentation** : Dis-moi ce que tu manges et je te dirai qui tu es... Notre façon de nous nourrir est symptomatique : gaspillage, coût énergétique agricole... Et si on changeait de régime ?

**OCTOBRE > Education & Empathie** : L'empathie, c'est la capacité à comprendre les sentiments et les émotions d'un autre individu. En avons-nous vraiment ? En matière de climat, « se mettre à la place de » pourrait être le début d'une solution.

**NOVEMBRE > Habitat & Urbanisme** : Vivre en ville est en soi un défi climatique, que nombre d'acteurs sont prêts à relever : construction verte, isolation, défis architecturaux, urbanisme, gestion des déchets ménagers... On se mobilise pour une ville durable !

**DÉCEMBRE > le QG des jeunes** : Suivi du déroulement de la COP au quotidien, Bilan de la Conférence, on se retrouve chaque soir à la REcyclerie pour en débattre.

Avec le soutien de  **VEOLIA**

Veolia, premier membre fondateur de la REcyclerie, EPE - Entreprises pour l'environnement, la Fondation Nicolas Hulot...



### **La REcyclerie**

83 boulevard Ornano, 75018 Paris. Tél. : 01 42 57 58 49  
Accès : Métro 4 - Porte de Clignancourt  
Bus 85 et 56, Vélib 59 rue Belliard  
Autolib 1 rue F. Labori et 113 rue Duhesme  
Toute la programmation sur le site [www.larecyclerie.com](http://www.larecyclerie.com)

### **Relations presse > Lollypop communication**

Tél. : 01 48 44 23 67  
**Véro Broyer** (Radio TV) : 06 81 43 56 76  
[verob@lollypopcommunication.com](mailto:verob@lollypopcommunication.com)  
**Marino Le Breis** (Presse écrite, média région) : 06 45 63 22 18  
[marino@lollypopcommunication.com](mailto:marino@lollypopcommunication.com)