



Un programme porté par :



Présentation des partenariats multi-acteurs

Point presse du 24 mars 2015

- Contact presse -

Hopscotch

Lauriane Chalard / 01 58 65 01 24 / lchalard@hopscotch.fr

Suivez Solutions COP21 sur Twitter [@SolutionsCOP21](https://twitter.com/SolutionsCOP21)

Découvrez la première plateforme multi-acteurs sur les solutions climat
[Hub des solutions climat](#)

SOLUTIONS COP21

Un dispositif pour élargir l'audience et donner à voir les solutions climat

Solutions COP21 est un dispositif inédit de valorisation des solutions pour le climat créé en perspective de la conférence des Nations Unies qui se déroulera à Paris en décembre 2015. Cette initiative est portée par le [Comité 21](#) avec le [Club France Développement durable](#) (rassemblant plus de 100 réseaux publics et privés). Solutions COP21 a reçu le « label » COP21/Paris Climat 2015, symbole du soutien institutionnel de l'Etat.

L'objectif : montrer à un large public les multiples produits, services, process et innovations existants et en projet à travers le monde pour lutter contre le dérèglement climatique et ses impacts. Pour partager ces solutions, Solutions COP21 a lancé un [Hub des Solutions climat](#), 1re plateforme contributive multi-acteurs dédiée aux solutions climat et organisera une Exposition au Grand Palais du 4 au 10 décembre 2015 qui sera ouverte gratuitement à tous les publics.

Ce programme est réalisé de manière éco-responsable par le cabinet Alliantis et Le Public Système.

S

Solutions COP21 comporte plusieurs volets qui se dérouleront tout au long de l'année 2015 jusqu'à la COP21 :

- ✓ **Un Hub : plateforme web de solutions climat, en français et anglais, pour tous les publics et acteurs concernés à travers le monde ;**
- ✓ **Des conférences/débats** : pour faire connaître les Solutions climat, échanger et créer des synergies entre acteurs ;
- ✓ **Des visites en régions** : pour découvrir les innovations et les bonnes pratiques ;
- ✓ **Un Pavillon au Bourget du 30 novembre au 12 décembre 2015** pendant toute la durée de la COP21, à proximité de la conférence officielle ;
- ✓ **Une grande Expo au Grand Palais à Paris du 4 au 10 décembre 2015 lors de la COP21** : plus de 4000 m² d'exposition et 60 conférences pour montrer les solutions et innovations en faveur du climat au plus large public, avec accès gratuit.

Contacts et organisation

- ✓ **Un Comité de programmation composé de représentants des partenaires, du Club France Développement durable et du Comité de pilotage**
- ✓ **Un Comité de pilotage opérationnel :**
 - **Gilles Berhault**, président du Comité de programmation de Solutions COP21, président du Comité 21 et président du Comité d'orientation du Club France Développement durable
 - **Sylvianne Villaudière**, coordinatrice générale de Solutions COP21, dirigeante fondatrice du cabinet Alliantis
 - **Benoît Désveaux**, commissaire général de Solutions COP21, directeur général du Groupe Hopscotch

contact@solutionscop21.org
www.solutionscop21.org – www.plateformesolutionsclimat.org
[@SolutionsCOP21](https://twitter.com/SolutionsCOP21) - [#SolutionsCOP21](https://twitter.com/SolutionsCOP21)

PARTENARIATS MULTI-ACTEURS DE SOLUTIONS COP21

(mars 2015)

ABB	GREEN CROSS FRANCE ET TERRITOIRES
ADEME	GREENFLEX
AFD	HAROPA
APP	ICC
ART OF CHANGE	IKEA
ARTPORT	INPI
AVERE-France	LA POSTE
AVRIL	L'OREAL
CARREFOUR	MAIRIE DE PARIS
CLIMATE-KIC	PASSEPORT UNIVERSEL ANTARCTIQUE- LUCY + JORGE ORTA
CLUB FINANCE DE L'ORSE	PIKPIK ENVIRONNEMENT AVEC WELCOME CHEZ MOI
COCA-COLA	PNUE
CONSEIL REGIONAL PAYS DE LA LOIRE	RECYCLIT
DEYROLLE	REXEL
ECO-ACT	SCHNEIDER ELECTRIC
EPE	SCIENCE VIDEO SERVICE AVEC MICHEL CHEVALET
FACE	SOMMET MONDIAL DES TERRITOIRES
FONDATION GOOD PLANET	SUEZ ENVIRONNEMENT
FONDATION NICOLAS HULOT	TOUR DE FRANCE POUR LE CLIMAT
FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT	TRAINS EXPO SNCF – TRAIN DU CLIMAT
GDF SUEZ	UCESIF
GENERALI	VEOLIA
L'ŒUVRE HUMAN ENERGY DE L'ARTISTE YANN TOMA	WWF FRANCE

UNE INITIATIVE PORTEE PAR :



Fondé après la conférence de Rio de 1992, Comité 21 a pour objectif l'appropriation et la mise en œuvre du développement dans les organisations et sur les territoires. Il a été le précurseur de la mobilisation des différentes parties prenantes autour de ces enjeux. Ce réseau unique de près de 500 adhérents structure son action sur le partenariat multi-acteurs, l'opérationnel et l'innovation avec **26% entreprises (multinationales et PME), 40% collectivités (des communes aux régions), 20% associations (d'environnement, de développement, de solidarité locale, de défense des droits humains...), 10% d'établissements d'enseignements, de formation et de recherche et 4% personnalités.** Le PNUE et le PNUD en sont membres de droit.

Le Comité 21 favorise le dialogue entre tous, accompagne le développement des démarches responsables et produit des études et analyses prospectives.

Dans le cadre de ses trois programmes - Responsabilité sociétale des entreprises, Agenda 21 de Territoires, Education au développement durable -, le Comité 21 anime des groupes de production thématiques, des sessions de formation, crée et met à disposition des outils méthodologiques et techniques, diffuse de l'information et valorise les meilleures initiatives. Il publie également des ouvrages de référence : « *agir ensemble pour le développement durable* », guide « *Agir ensemble pour des territoires durable* » ; « *Guide du marketing responsable* », guide « *De l'école au campus* », etc.

Pour renforcer sa capacité à anticiper les enjeux, il produit des rapports de prospective sur le temps, les crises, la ville, l'Agenda 21, RIO+20. La revue scientifique interdisciplinaire *Vraiment durable* enrichit ces travaux en valorisant points de vue originaux de philosophes, scientifiques, artistes, chercheurs mais aussi d'experts, acteurs ou entrepreneurs. Pour 2014-2015, le Comité 21 a souhaité développer un thème spécifique lié à son cœur de métier : celui de la **valeur ajoutée des démarches de développement durable, en termes d'attractivité des territoires, de compétitivité et de performance.**

Dans une vision internationale, le Comité 21 anime le [Club France développement durable](#). Les 80 réseaux qui se sont associés à l'occasion de Rio+20 ont décidé de continuer à collaborer pour développer en commun leurs échanges internationaux, et **contribuer directement à la réussite de la Conférence mondiale pour le Climat COP21 Paris 2015**, avec en particulier un dispositif d'envergure, [Solutions COP21](#).

Convaincu que le développement durable est justement au croisement des démarches autant verticales qu'horizontales, autant du « global au local » que du « local au global », le Comité 21 insiste particulièrement sur la mise en œuvre de démarches de dialogue avec l'ensemble des parties prenantes, dans une logique de recherche de gouvernance qui tend vers la coproduction de toutes les ambitions. Toutes les structures sont concernées. C'est pour cela qu'il développe un réseau régional au plus proche des actions. La délégation Comité 21 Pays de la Loire en a été la première concrétisation.

UNE INITIATIVE PORTEE PAR :



Lancé à l'initiative du Comité 21, le Club France Développement durable rassemblant déjà plus de **80 réseaux français de premier plan**, s'attache à échanger, co-construire et promouvoir les contributions des acteurs de la société civile française aux grands rendez-vous internationaux du développement durable. C'est un espace indépendant de dialogue et de synergie entre les acteurs engagés.

Le Club France conduit ses travaux 2014-2015 en particulier en vue de **la Conférence Climat de l'ONU - COP 21** - qui se tiendra à Paris du 30 novembre au 11 décembre 2015. Il vise à encourager la mobilisation du plus grand nombre de réseaux de la société civile française, créer des liens entre eux et faciliter la promotion de leurs actions en perspective de la COP 21, pour rendre visibles des initiatives et des positions concertées.

Le Club France Développement durable propose à ses membres :

- Trois réunions plénières par an, **lieu d'échanges privilégiés** avec les pouvoirs publics en charge de l'organisation de la COP21, mais également entre membres pour faire connaître et impulser des synergies entre projets de chacun,
- **Des rencontres débats thématiques** tous les 2 mois en présence d'experts et/ou de grands décideurs pour mettre en lumière un aspect spécifique du dérèglement climatique (océans et climat, ingénierie écologique, mobilité et baisse des réductions des GES, migrations climatiques, ...)

Des **groupes de travail thématiques**. En 2014, le Club France Développement durable s'est attaché à faire travailler ses membres autour de 3 groupes de travail :

⇒ Sensibilisation et mobilisation

Ce groupe de travail a abouti à l'élaboration d'un **document pédagogique**, destiné à tous les acteurs, sur les enjeux que recouvre la COP 21, la responsabilité de chacun dans les changements climatiques actuelles et l'évolution des modèles à l'œuvre pour inverser la tendance.

⇒ Solutions et initiatives

Un important travail de **repérage des initiatives** prises ou projetées par les différents réseaux a été effectué au niveau de l'ensemble des membres. Il a abouti au développement du projet phare du Club France Développement durable : la création du **dispositif Solutions COP21** qui vise à mobiliser, donner à voir les solutions concrètes pour le climat et à élargir l'audience des publics.

⇒ Plaidoyer et prises de position

Les membres ont rédigé un Manifeste collégial compilant l'ensemble des engagements qu'ils sont prêts à mettre en œuvre pour agir en faveur de la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Ce Manifeste liste également l'ensemble des attentes que les membres formulent auprès des Nations Unies, de ses Etats-membres, de l'Union Européenne et de la France pour être mieux écoutés et pris en compte dans les négociations internationales sur le climat. Le Manifeste a été transformé en lettre ouverte remise au Président de la République à l'occasion de son déplacement à New-York en septembre 2014 pour le Sommet de Ban Ki Moon sur le Climat.

Le Club France Développement Durable est porté par le Comité 21 et est gouverné par **un comité de pilotage** regroupant plusieurs membres : Cités Unies France (CUF), l'Association des Maires de Grandes Villes de France (AMGVF), Entreprises pour l'Environnement (EPE), la Mairie de Paris, OREE, le CNRS, le GERES, le C3D, le cabinet Alliantis.

Un Comité d'orientations scientifiques, présidé par Bettina Laville, regroupe des personnalités scientifiques et des politiques françaises et internationales, pour appuyer et développer les travaux du Club France Développement durable.

PARTENAIRE FONDATEUR



Nos actions en vue de la COP 21

L'[Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie \(ADEME\)](#) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. A l'occasion de la COP 21, l'ADEME s'implique sur les négociations et s'engage aux côtés de la société civile pour l'informer et l'accompagner dans son passage à l'action en matière de lutte contre le changement climatique. L'ADEME souhaite valoriser les solutions contribuant à la lutte et l'adaptation au changement climatique, des solutions d'innovation technologiques, méthodologiques ainsi que des bonnes pratiques. Dans cet objectif, l'ADEME participe à des événements majeurs de l'année, portés par différents acteurs (communauté scientifique, entreprises, collectivités, associations) dans le domaine technique mais également culturel et artistique.

En étant partenaire fondateur de Solutions COP21, l'ADEME participe au mouvement d'implication de la société civile. Rendre visibles les solutions concrètes qui existent, les aider à être pérennisées et développées sont autant d'objectifs communs à l'ADEME et aux partenaires de Solutions COP21.

Projets au sein de Solutions COP21

En tant que partenaire fondateur, l'ADEME participe aux Comités de programmation. Des experts ADEME sont impliqués sur l'ensemble des groupes de travail thématiques de Solutions COP 21.

Au Grand Palais, l'ADEME participera à la programmation des espaces d'échanges et de conférences et un stand dédié permettra de présenter l'exposition « Innovation COP 21 ». Enfin, les solutions ADEME seront mises en ligne tout au long de l'année sur le [Hub des Solutions](#). La première présente les Plan Climat Energie Territoriaux (PCET).

PARTENAIRE FONDATEUR



L'Agence Française de Développement (AFD), institution financière publique qui met en œuvre la politique définie par le gouvernement français, agit pour combattre la pauvreté et favoriser le développement durable. En 2014, le Groupe AFD a engagé plus de 2,8 Md€ pour financer 96 projets climat (énergies renouvelables, efficacité énergétique, transports propres, protection de la forêt, agroécologie, adaptation au changement climatique).

Notre message : concilier climat et développement au service de l'agenda des solutions. 503% des financements de l'AFD ont un impact positif sur le climat.

Nos actions en vue de la COP 21

Dans la perspective de la COP21, l'AFD a publié un ouvrage AFD/Cirad "Les agricultures face au changement climatique" et prépare des études et des travaux de recherche sur les thématiques suivantes : Villes et adaptation, emplois verts, transition vers une croissance verte, Mémento du forestier.

L'AFD va organiser et ou participe à plusieurs événements :

- 31 mars : **Forum « Finance climat »** organisé par l'AFD
- 12-17 avril: **Forum de l'Eau** à Daegu, Corée.
- 1&2 juillet : **Forum Territoires et société civile** à Lyon.
- 7 au 10 juillet : Conférence "**Our Common Future Under Climate Change**" à Paris.
- 7 au 11 septembre : **Congrès Mondial des Forêts** à Durban, Afrique du Sud.

Exposition « 60 solutions face au changement climatique » : tout au long de l'année 2015, l'AFD et la Fondation GoodPlanet mettent en lumière et en images des solutions innovantes et efficaces associant lutte contre le dérèglement climatique et développement économique dans les 71 agences de l'AFD à travers le monde.

Projets au sein de Solutions COP21

L'AFD est partenaire fondateur de Solutions COP21, et est particulièrement impliquée de ce dispositif notamment en étant pilote du groupe thématique « Mieux transporter ».

PARTENAIRE ASSOCIE



Fondée en 1978 sous l'impulsion de la Commission européenne, [l'AVERE France](#), est aujourd'hui l'association professionnelle de référence sur la mobilité électrique en France. Elle a pour vocation de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides. Représentant la filière dans son ensemble, l'association rassemble un écosystème de plus de 120 entreprises dans les domaines industriels commerciaux, institutionnels ou associatifs : constructeurs de véhicules, équipementiers, énergéticiens, fabricants de batteries, organismes de recherche, opérateurs de mobilité (courte ou longue durée, auto-partage, livraison de marchandises...), assureurs, cabinets conseil, collectivités territoriales et entreprises utilisatrices... Elle est également associée à un réseau d'experts européen et mondial. Forte de ses travaux, de ses relations avec les pouvoirs publics et les collectivités territoriales, ainsi que de ses événements et publications, elle stimule et accompagne le déploiement de l'électromobilité en France.

L'AVERE France contribuera à l'animation et au déploiement du Pavillon Eco-mobilité au Grand Palais dans le cadre de Solutions COP21.

PARTENAIRE FONDATEUR



Nos actions en vue de la COP 21

Le Groupe Avril prend la parole dans divers événements liés à la COP21. Il sera notamment présent aux Rencontres Nationales Industries (Conseil régional Rhône-Alpes) sur la thématique « *transition énergétique : quels enjeux industriels ?* », ainsi qu'au colloque Ania-Enea autour d'une table ronde sur « *les actions des IAA pour prendre en compte les évolutions du paysage énergétique* ». En outre, Avril sera acteur de l'exposition universelle de Milan 2015, dont la thématique est « *Nourrir la planète, énergie pour la vie* ». Enfin, Avril participera également aux événements organisés en décembre 2015 au Grand Palais.

Projets au sein de Solutions COP21

En qualité de partenaire fondateur de Solutions COP21, Avril s'implique dans les groupes de travail « *Mieux se déplacer* », « *Mieux consommer* », et plus particulièrement « *Mieux se nourrir* » dont il est co-leader avec Carrefour. Au sein de ce Groupe, une étude scientifique portant sur les enjeux « *Alimentation et climat* » à l'horizon 2030 a été confiée à un cabinet externe. Celle-ci fournira au groupe de travail les éléments clés pour mettre en avant les solutions que les entreprises partenaires mettent en œuvre. Un événement spécifique sera organisé dans les territoires pour ce groupe.

PARTENAIRE FONDATEUR



Nos actions en vue de la COP 21

Tout le long de l'année 2015, Carrefour conduira des projets structurants sur le climat auprès de l'ensemble de ses partenaires: des fournisseurs aux collaborateurs, jusqu'aux clients dans ses magasins. Ces actions sont en cohérence avec sa politique RSE : préserver les ressources naturelles, tout en continuant à garantir aux clients une offre de produits alimentaires et non alimentaires de qualité. Portée par des femmes et des hommes impliqués, la politique RSE de Carrefour s'appuie sur 3 piliers forts : la lutte contre toutes les formes de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Carrefour souhaite jouer un rôle positif dans les négociations climatiques et encourage les gouvernements à faire de la COP 21 un accord ambitieux.

Le Groupe conçoit le défi climatique comme un défi collectif et il souhaite associer ses collaborateurs tout comme ses partenaires au travers de trois actions :

- accompagner les partenaires, clients et fournisseurs, à apporter également un soutien positif ;
- présenter des solutions déployées dans les magasins Carrefour dans plusieurs pays pour lutter contre le changement climatique : *la réfrigération "naturelle", la lutte contre la déforestation, la production d'énergie avec les biodéchets ; réduction de la consommation d'eau et d'énergie*
- associer le secteur de la distribution et de la fabrication de la grande consommation dans le soutien à la COP21 au travers du Consumer Goods Forum et du club Solutions COP21.

L'année 2015 sera ainsi jalonnée par des initiatives fédératrices d'atténuation et d'adaptation au changement climatique.

Projets au sein de Solutions COP21

Carrefour est partenaire fondateur de Solutions COP21, et est particulièrement impliqué dans ce dispositif notamment en étant co-pilote du groupe thématique « Mieux se nourrir ».

PARTENAIRE FONDATEUR



Nos actions en vue de la COP 21

Climate-KIC est le plus grand partenariat public-privé de l'Europe axé sur l'innovation pour l'atténuation et l'adaptation au changement climatique. Avec cette mission, Climate-KIC s'est engagée d'emblée pour la COP21. Les 10 et 11 octobre 2014, Climate-KIC participait au Sommet Mondial des Régions pour le Climat, avec des solutions concrètes de réduction des émissions de gaz à effet de serre et des start-ups investies dans l'amélioration de l'efficacité énergétique dans l'industrie, ou encore la réduction de la consommation de kérosène des avions au décollage.

Sur la route de la COP21, Climate-KIC organisera un Climathon international, le 18 juin 2015, lors de l'événement *Live Earth* : 24h en continu de brainstorming pour une solution urbaine innovante et favorable au climat. Climate-KIC interviendra également les 7-10 juillet lors de la Conférence scientifique « Our common future under climate change ».

Projets au sein de Solutions COP21

L'économie verte est en marche, dynamique et créative. Les entrepreneurs, grands groupes et centres de recherche innovent conjointement au sein de Climate-KIC. Leurs solutions et leurs produits, afin de garantir un impact significatif sur le climat, ont besoin d'être saisis par le plus grand nombre. L'individu est clé: les « trend-setters » et « early-adopters » ouvrent la voie, prescripteurs de solutions inédites.

Climate-KIC contribue avec Solutions COP21 à mieux sensibiliser et mieux informer le public sur les solutions qui répondent à la lutte contre le changement climatique, via un groupe de travail multipartenaires dédié. Les solutions Climate-KIC effectives (chauffage par radiateur numérique, planification urbaine résiliente en 3D, etc.) sont accessibles depuis [le Hub Solutions COP21](#).

PARTENAIRE



Nos actions en vue de la COP 21

Notre objectif : réduire d'un tiers les émissions carbone de nos boissons d'ici à 2020 par rapport au niveau de 2007, c'est l'ambition de Coca-Cola Entreprise et de Coca-Cola France.

Pour l'atteindre, nous agissons sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits :

- **nous développons l'économie circulaire de nos emballages et l'intégrons à notre modèle de croissance :**
 - ✓ en réduisant à la source le poids de nos emballages : nos bouteilles plastiques et cannettes ont été réduites de 15% ces 10 dernières années, nos bouteilles en verre de 25%.
 - ✓ en développant la filière du recyclage des bouteilles plastique en France : 8,7 millions d'euros investis en 2013 avec le groupe APPE dans leur usine de PET recyclé en Bourgogne pour développer ses capacités de 70% (48 000 tonnes de plastique recyclé produites par an).
 - ✓ en réutilisant les matériaux : nos bouteilles plastiques contiennent en moyenne 32% de plastique PET recyclé, nos cannettes jusqu'à 40% d'acier et d'aluminium recyclé.
- **nous travaillons sur l'efficacité énergétique de nos usines : nous avons réduit de 32% depuis 2007** la quantité d'énergie utilisée pour produire 1litre de boisson ; notre usine de Dunkerque a été une des premières usines en France à obtenir la certification ISO50001 sur le management de l'énergie.
- **nous développons une logistique optimisée pour réduire notre empreinte transport :** production au plus près de la demande, schémas collaboratifs avec nos clients, développement du rail/route, livraisons directes magasins et test de camions gros porteurs au gaz naturel.
- **nous développons des matériels réfrigérés économes en énergie et sans gaz HFC :** boîtiers régulateurs d'énergie, éclairage LED, nouveaux gaz réfrigérants, 35% d'énergie économisés en moyenne depuis 2007.
- **Nous sensibilisons le grand public au tri et au recyclage des emballages** avec le prix du design durable qui récompense chaque année des jeunes designers et les aide à industrialiser des projets éco-conçus, avec des actions de sensibilisation dans les festivals de musique, des actions magasin avec nos clients, des visites de l'usine de recyclage du plastique avec le centre pédagogique Infineo qui accueille les enseignants et leurs élèves du collège à l'enseignement supérieur.

Projets au sein de Solutions COP21

Lors de l'annonce de la tenue à Paris de cette échéance majeure que constitue la COP 21, il était naturel pour Coca-Cola, présent en France depuis près de 100 ans, de s'engager en contribuant à la réflexion et à la promotion de bonnes pratiques pour lutter contre le changement climatique.

En s'associant à l'initiative SolutionsCOP 21, nous souhaitons être porteurs de solutions et être un acteur impliqué aux côtés des responsables politiques, organisations internationales, organisations non gouvernementales, entreprises et citoyens.

Solutions COP21 représente une opportunité de visibilité unique pour sensibiliser le grand public et partager les solutions conduites par Coca-Cola en France et à l'international. Un espace dédié invitera les visiteurs du Grand Palais à découvrir nos enjeux et nos solutions climat et plus largement nos actions pour mieux protéger notre environnement ; ils pourront également mieux comprendre comment ils peuvent eux-mêmes s'impliquer.

PARTENAIRE ASSOCIE



Nos actions en vue de la COP 21

Afin de partager son expertise unique sur les enjeux liés au changement climatique en perspective de la COP21, EcoAct met en place le cycle de conférences **Cap COP21**, dont le but est de promouvoir l'émergence de solutions concrètes, applicables et collectives, notamment sur la problématique carbone. Cette initiative **permettra à un large panel de parties prenantes de dialoguer et d'échanger sur ces enjeux** (grandes, moyennes et petites entreprises, ONGs, scientifiques, porteurs de projets, médias, etc...), dans une **optique de valorisation des meilleures pratiques et des solutions innovantes**. Cinq sessions seront organisées d'avril à décembre 2015 pour mettre l'intelligence collective au service du climat et l'envisager comme **levier de performance**. Informations et actualités de **Cap COP21** disponibles sur le site de l'initiative : www.cap-cop21.com

Projets au sein de Solutions COP21

EcoAct participera au Comité de relecture de Solutions COP21. Plusieurs consultants d'EcoAct siégeront au sein du Comité et seront mobilisés pour assurer la relecture des fiches solutions publiées sur le "Hub". Par ailleurs, EcoAct organisera au Grand Palais une conférence side-event qui sera le point d'orgue de son dispositif **Cap COP21**. Une réelle complémentarité existe entre les approches portées par Solutions COP21 et par EcoAct dans le cadre de son initiative **Cap COP21** : la volonté de mettre en avant des solutions concrètes et innovantes pour répondre au défi climatique. Enfin, sur son stand, EcoAct mettra en avant les projets de solidarité climatique et notamment de compensation carbone comme outils efficaces dans le cadre de la lutte contre le changement climatique. EcoAct présentera différents types de projets de compensation (reforestation, énergies renouvelables, efficacité énergétique...) et mettra l'accent sur les co-bénéfices qu'ils apportent aux populations locales.

PARTENAIRE FONDATEUR



Nos actions en vue de la COP 21

Entreprises pour l'Environnement s'engage depuis 1992 avec ses entreprises membres pour une meilleure prise en compte de l'environnement dans les décisions stratégiques et la gestion courante des entreprises. Depuis de nombreuses années et encore plus en 2015, la lutte contre le changement climatique et la transition vers des économies bas-carbone seront au centre de nos réflexions.

Nos principales actions sont ainsi :

- Une forte implication dans la création du Business & Climate Summit : les 20 et 21 mai 2015 à Paris, le Business & Climate Summit sera un espace de dialogue unique entre les plus grands patrons internationaux et les décideurs politiques. Cet événement permettra de montrer que les entreprises disposent de solutions pour le climat, et que celles-ci ont besoin rapidement de politiques ambitieuses pour se déployer à large échelle et infléchir les émissions de gaz à effet de serre durablement.
www.businessclimatesummit.com
- La publication « Stratégies des entreprises pour le climat » : le 31 mars 2015 à Paris, en plénière d'ouverture de Produrable, EpE lancera sa nouvelle publication consacrée aux solutions développées par ses membres pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.
- La carte interactive Paris Climat : pour accompagner les nombreuses manifestations qui auront lieu autour de la COP 21 en 2015, et fournir un outil pratique aux visiteurs internationaux, EpE a élaboré une carte interactive destinée à être un portail de ces événements.
<http://paris2015-climatemap.epe-asso.org>
- Un événement le 9 décembre matin au Grand Palais, permettant de montrer les actions des membres sur le sujet du climat et de préciser les futures directions de travail de l'association en la matière sous l'impulsion du nouveau Président

Projets au sein de Solutions COP21

Entreprises pour l'Environnement a décidé très tôt de s'associer aux actions positives de Solutions COP21.

EpE est ainsi membre fondateur de cette initiative ambitieuse, et à ce titre s'implique pour montrer que les entreprises membres de l'association disposent de solutions innovantes pour réduire les émissions de gaz à effet de serre. Ainsi, EpE est co-leader du groupe « Mieux consommer / Moins gaspiller » du Club des Fondateurs.

EpE veut aussi, à travers son partenariat avec Solutions COP 21,

- donner de la visibilité aux actions climat des entreprises,
- et organiser un événement le 9 décembre matin au Grand Palais.

PARTENAIRE ASSOCIE

FONDATION GOODPLANET

Nos actions en vue de la COP 21

- **#60Solutions**
La [Fondation GoodPlanet](#) a lancé ses actions COP21 dès septembre 2014, avec le livre « 60 Solutions », remis par le Secrétaire général des Nations Unies, M. Ban Ki-moon, à ses invités au Climate Summit de New York.
- **Exposition**
Expositions #60Solutions avec l'AFD, dans tous les pays où l'AFD a un bureau.
Conférences dans plusieurs villes de France.
- **La solution est dans l'assiette**
Dès septembre 2015, la fondation s'adressera à tous publics avec un programme et une campagne les incitant à agir pour le climat au quotidien, partant du constat que l'alimentation génère 24% à 27% des GES (agriculture, élevage, transformation, distribution, énergie, gaspillage...)
« La solution est dans l'assiette » est conçue pour le grand public et tous les acteurs des filières agroalimentaires, avec trois piliers : conférence de citoyens sur l'alimentation responsable ; programme pédagogique « Alimentation et Climat » avec l'Education nationale ; « 60 Solutions » illustrant des bonnes pratiques par des portraits d'organisations ou d'initiatives reproductibles.
Des événements conviviaux à travers la France et une présence media importante impliqueront plusieurs millions de personnes de façon ludique et interactive.
- **Compensation carbone volontaire**
Tout au long de 2015, GoodPlanet agira pour remettre dans les esprits la compensation carbone volontaire, liée à la solidarité envers les populations locales.

Projets au sein de Solutions COP21

GoodPlanet sera présente au Grand Palais dans le cadre de l'Exposition Solutions COP21 :

- stand avec le Programme des Nations-Unies pour l'Environnement sur le thème du gaspillage alimentaire, y compris animations « La solution est dans l'assiette » avec « Kitchen solutions » de l'UNEP, des chefs et des écoles hôtelières
- festival de films sur le thème du climat, et débats avec experts internationaux présents à Paris
- une soirée conviviale « alimentation responsable » avec le public

PARTENAIRE FONDATEUR

GDF SUEZ

Nos actions en vue de la COP 21

- Partenaire d'initiatives en faveur d'un accord ambitieux et de la généralisation des prix du carbone WEF, Banque Mondiale, IETA, ICC, Global Compact,
- Partenaire du WBCSD, AIE sur le développement des technologies bas carbone,
- Participation au Business Climate Summit, et au Finance Business Climate Finance Summit « Shifting the trillions »,
- Partenaire de l'opération "Débat planétaire sur le Climat" avec La Commission Nationale du Débat Public,

Projets au sein de Solutions COP21

- Participer aux Groupes thématiques
 - ✓ Mieux se loger/habiter
 - ✓ Mieux transporter
 - ✓ Mieux consommer, moins gaspiller
- Publication de fiches solutions en lien avec : les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, les transports bas carbone, l'adaptation et la résilience, les offres compensées carbone, les outils de financement bas carbone, les solutions de froid bas carbone, l'innovation, la ville durable, l'accès à l'énergie.

PARTENAIRE FONDATEUR



Projets au sein de Solutions COP21

Generali a choisi de s'engager au sein de Solutions COP21 en tant que partenaire fondateur afin de promouvoir les initiatives qu'il a développé dans le cadre de sa politique active de développement durable et celles de ses clients entrepreneurs mobilisés sur les enjeux environnementaux.

Le secteur de l'assurance est directement impacté par les conséquences du changement climatique : plus intenses et plus fréquents, les événements climatiques (sécheresses, pluies diluviennes, tempêtes...) causent des dommages matériels conséquents, et ont également des impacts sanitaires significatifs (hausse de la mortalité, changements dans la répartition géographique de certaines maladies...).

Le métier d'assureur amène à bien prendre en compte le long terme pour mieux gérer les risques futurs. Generali agit sur plusieurs axes pour réduire l'impact environnemental de ses activités, notamment par sa politique environnementale interne et sa démarche responsable de gestion des actifs immobiliers. Afin d'inciter ses clients entreprises à s'inscrire dans cette voie, Generali développe actuellement une démarche visant à inclure toutes les dimensions de la RSE dans l'analyse de leurs risques et ainsi les accompagner vers une performance plus durable.

Dans le cadre de la dynamique de Solutions COP21, Generali organisera également des débats en région autour d'entrepreneurs menant des initiatives remarquables en matière de RSE et de réduction des émissions de CO2, et contribuera ainsi à mettre en valeur leurs actions auprès de leurs parties prenantes.

PARTENAIRE ASSOCIE



Nos actions en vue de la COP 21

Green Cross, partenaire associé à Solutions Cop21, a fait de ParisClimat2015 une priorité et développé un calendrier structuré sur l'ensemble de l'année. Ce calendrier est régulièrement actualisé sur <http://cop21.mobi>
En juin, pour la journée mondiale de l'Océan, le 8 juin 2015, Green Cross organise à Paris, avec de nombreux réseaux partenaires d'acteurs territoriaux et d'entreprises, un forum ParisClimat2015 : les propositions de l'économie bleue. Ce forum est précédé par une journée de travail le 9 avril: inscriptions et renseignements sur <http://bit.ly/OceanCoP21>.

Par ailleurs, Green Cross est partenaire de la MEDCoP21 qui aura lieu à Marseille les 4 et 5 juin.

Ensuite, [Green Cross France et Territoires](#) contribuera à préparer les travaux sur la thématique adaptation qui seront présentés au [Sommet Mondial Climat et Territoires](#) les 1er et 2 juillet à Lyon.

Courant septembre 2015, nous organiserons de nombreux événements sur l'économie circulaire, ainsi que sur le financement de la transition énergétique.

En particulier, le 25 septembre à Paris, GCFT organisera dans le cadre de la Fête de la Gastronomie, une journée pour « bien manger » ouverte à tous proposant de nombreuses pistes de solutions pour répondre aux enjeux de santé et d'environnement de demain.

PARTENAIRE



Chez [GreenFlex](#), nous sommes convaincus que les enjeux sont réversibles, c'est pourquoi GreenFlex agit tous les jours en réponse aux grands enjeux environnementaux et sociétaux et s'efforce de créer de la valeur pour les entreprises et toutes leurs parties-prenantes. GreenFlex connecte l'écologie à la réalité économique des sociétés afin qu'elles accélèrent leur transition. Le climat est un enjeu majeur : la prise de conscience et la mise en action de tous est cruciale. C'est pourquoi GreenFlex s'investit dans le débat public en réalisant des études, en donnant des conférences, en intervenant en tant qu'expert auprès de groupes de réflexion... Dans la lignée de ces actions, GreenFlex s'est impliquée dans Solutions COP21.

Société indépendante, GreenFlex relie les métiers de conseil, de gestion d'actifs en y intégrant des solutions de financement pour accélérer la performance environnementale, sociétale et énergétique des entreprises. Conseil, Energy & Technology : toutes les activités de GreenFlex sont dédiées à l'innovation et à la réduction des impacts :

- ✓ Maitrise des couts et pilotage de l'impact environnemental des équipements
- ✓ Réduction de la facture énergétique et financement du changement d'équipements
- ✓ Développement d'offres et de modèles d'affaires innovants
- ✓ Transition des filières de production
- ✓ Impact investing
- ✓ Stratégie et expertise Produits & qualité

Avec plus de 130 collaborateurs, le Groupe GreenFlex, installé dans 10 agences en Europe, a réalisé en 2014 un CA de + de 104 M€, sur + de 450 clients type Grands Comptes ou ETI.
Plus d'informations : www.greenflex.com - Suivez-nous sur Twitter : @GreenFlex

Nos actions en vue de COP21

- ✓ La plateforme : solution digitale pour relier la facture environnementale et énergétique aux équipements
- ✓ L'Ecoguide IT accessible au grand public
- ✓ L'Etude annuelle sur Les Français et la consommation responsable (juin 2015)
- ✓ L'Observatoire GES des entreprises (septembre 2015)
- ✓ Partenariat avec l'Open AgriFood (novembre 2015)

Projets au sein de Solutions COP21

- ✓ Applications autour de la réduction de l'impact informatique
- ✓ Les actions de la vie quotidienne pour réduire son impact, en partenariat avec de grandes marques, dans le cadre du Grand Palais
- ✓ La Liste green du Père Noël (impact des cadeaux de Noël)
- ✓ Art et changement climatique

PARTENAIRE FONDATEUR



Le secteur des transports et de la logistique est un axe prioritaire d'amélioration car il représente environ 27% des émissions nationales de gaz à effet de serre.

Le transport de marchandises reste, en effet, routier à près de 85%, il est donc nécessaire de développer les modes de transports « massifiés », que sont la voie d'eau et le fer, ceux-ci générant significativement moins d'émissions de gaz à effet de serre.

Afin de répondre à ces objectifs de multimodalité et de report modal, le système portuaire HAROPA offre des solutions logistiques alternatives, massifiées et « douces ». Les plateformes portuaires sont à ce titre des outils essentiels au fonctionnement logistique de l'axe Seine, en lien avec ses partenaires et clients.

***HAROPA**, 5^e ensemble portuaire nord-européen, réunit les ports du Havre, Rouen et Paris. Il est connecté à tous les continents grâce à une offre maritime internationale de premier plan (600 ports desservis). Grâce aux modes de transports alternatifs (fleuve-fer), il dessert un vaste hinterland dont le cœur se situe sur la vallée de la Seine et la région parisienne qui forment le plus grand bassin de consommation français. Aux côtés de ses 10 ports partenaires, ce hub à « guichet unique » constitue aujourd'hui en France un système de transport et de logistique multimodal de premier plan, capable de proposer une offre de service globale respectueuse de l'environnement et de la qualité de l'air. HAROPA génère un trafic maritime et fluvial de plus de 120 millions de tonnes et ses activités représentent environ 160 000 emplois.*

Nos actions en vue de la COP 21

- **Événements :**
 - ✓ Appel à projets « Climat » dans le domaine transport/logistique pour mobiliser les acteurs du secteur et faire émerger leurs initiatives
 - ✓ 5^e anniversaire de l'Environmental Shipping Index (ESI), décembre 2015, Grand Palais
- **Publications :** HAROPA, un green-port, des solutions pour le climat.
- **Solutions et/ou engagements volontaires d'atténuation et/ou d'adaptation :**
 - ✓ La multimodalité
 - ✓ La logistique urbaine
 - ✓ L'ESI
 - ✓ L'approfondissement du chenal du port de Rouen
 - ✓ Le port de la construction du Grand-Paris

PARTENAIRE ASSOCIE



Nos actions en vue de la COP 21

L'œuvre à énergie positive de la COP21 à la Tour Eiffel

Du 5 décembre minuit au 12 décembre 2015, l'artiste Yann Toma / Oest-Lumière réalise une œuvre monumentale de lumière à la Tour Eiffel : *Human Energy*. À travers cette œuvre, il invite le monde entier à contribuer par sa propre potentialité : chefs d'états, citoyens, yogis, industriels, philosophes, enfants, etc.

Yann Toma délivre un message et une solution pour le climat en mobilisant les corps à travers une action commune participative.

On pédale, on danse, on fait du sport. La tour Eiffel devient le signal de la capitale pour le changement. Participez à une œuvre positive et catalysatrice d'énergie. Puisez dans la force mobilisatrice de la grande dame de fer, partagez une expérience lumineuse ou le potentiel de chacun devient force créatrice. Produisez de l'énergie pour réaliser une œuvre commune

Le dispositif au sol génère une énergie électrique capable de produire une puissance suffisante pour créer une œuvre lumière monumentale. Toutes les sources durables de production d'énergie sont présentes. Le dispositif est composé de trois cercles qui se succèdent. Chaque cercle permet de produire un type d'énergie. Le premier est une production de solutions grâce à l'intelligence collective. Le second est une production d'énergie électrique grâce à des dispositifs de création d'énergie cinétique et le dernier est le symbole du regroupement et le générateur de l'ensemble de l'œuvre.

Projets au sein de Solutions COP21

L'articulation entre l'œuvre de Yann Toma à la Tour Eiffel et le Grand Palais s'incarne par un lien permanent de circulation d'Énergie Positive entre les deux lieux. Non seulement on trouve en permanence des agents de l'œuvre au sein du Grand Palais, mais le projet est également valorisé dans le cadre de Solutions COP21 par un stand permanents dédié.

Le message : puisez dans vos propres forces mobilisatrice et partagez-les. Produisez de l'énergie et investissez votre corps pour réaliser une œuvre en phase avec les priorités de la COP21.

PARTENAIRE FONDATEUR



Nos actions en vue de la COP 21

Dans le cadre de sa stratégie Développement Durable « People & Planet Positive », [IKEA](#) s'engage à :

1. Donner au plus grand nombre les idées et les moyens d'adopter un mode de vie plus durable.
2. Obtenir l'indépendance au niveau des ressources et de l'énergie à horizon 2020
3. Améliorer le quotidien des personnes et des communautés impactées par nos activités

Dans le prolongement de cette démarche, IKEA se mobilise pour la COP 21 afin de :

1. participer à l'atteinte d'un accord international ambitieux sur le climat, par la co-création de la coalition We Mean Business et le soutien actif de politiques publiques favorisant la transition énergétique,
2. sensibiliser le grand public en France et à l'international, afin que celui-ci puisse agir pour le climat et adopter des modes de vie plus durables à la maison
3. contribuer à l'événement et à son organisation afin d'accueillir dans les meilleures conditions les 40 000 délégués internationaux.

Projets au sein de Solutions COP21

IKEA France soutient le message constructif de Solutions COP21, tourné vers l'adoption de solutions plus durables par le plus grand nombre.

Ainsi, IKEA France participe activement à la création de dossiers thématiques concrets, accessibles au plus grand nombre et pédagogiques. Notre implication porte tout particulièrement sur les enjeux et solutions de logement plus durable, de la réduction du gaspillage, de l'alimentation bas-carbone, et de la sensibilisation des foyers au quotidien.

PARTENAIRE FONDATEUR



Projets au sein de Solutions COP21

L'[INPI](#) souhaite s'engager activement pour soutenir toutes les démarches qui permettent de lutter contre les dérèglements climatiques ou de s'adapter à ceux-ci. Il a donc rejoint le dispositif Solutions COP21 en tant que partenaire fondateur, en y associant également ses homologues étrangers. En effet, les offices de propriété industrielle constituent des observatoires particulièrement efficaces pour identifier les solutions innovantes. La propriété intellectuelle est un formidable catalyseur pour faire émerger ces solutions, et permettre la diffusion de celles-ci durablement.

En tant que partenaire fondateur de Solutions COP21. Il mettra à disposition son espace d'exposition de 200 m2 au grand palais afin de permettre à 60 PME innovantes de présenter et promouvoir leurs solutions. Ces PME seront issues des territoires français mais également de tous les continents. Elles pourront ainsi créer des liens et démontreront par l'exemple que la propriété intellectuelle est un catalyseur d'innovation, et permet de créer des projets collaboratifs, entre acteurs transnationaux. Cette mise en avant soulignera que des solutions innovantes peuvent être transposées dans d'autres régions pour répondre aux mêmes défis. L'innovation permettra alors de rapprocher les individus et les territoires. La coopération scientifique, technique, économique, sociale, le dialogue sont au cœur de la création. Cette vitrine de l'innovation fournira aux PME sélectionnées une formidable opportunité pour dialoguer, à travers notamment des tables rondes, des conférences, leurs solutions et échanger sur les défis de demain. Les dérèglements climatiques et le développement durable ne sont plus seulement des défis mais constituent alors des opportunités pour les innovateurs du monde entier.

L'INPI organisera également des conférences qui regrouperont des experts internationaux du monde de la propriété intellectuelle et du monde économique, afin de montrer les interactions et les liens entre propriété intellectuelle, développement durable et développement économique.

L'INPI organise également cette année les trophées de l'innovation, qui récompenseront les entreprises françaises qui utilisent le mieux la propriété industrielle dans leur stratégie d'entreprise.

L'INPI présentera son étude sur les liens entre développement durable et propriété intellectuelle, et mettra en présence les entreprises, acteurs qui ont concouru à cette étude, et mettra en perspective les conclusions de cette étude.

Enfin l'INPI mettra à l'honneur les projets de ses partenaires, tels que l'OMPI (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle) et son programme [WIPO GREEN](#).

PARTENAIRE



LA POSTE

Le Groupe La Poste s'est investi dans une politique de Responsabilité Sociale et Environnementale pour des raisons tenant à son histoire, à son projet de développement, à ses valeurs et à l'idée qu'il se fait de sa responsabilité.

La Poste n'a cessé d'innover pour optimiser le rapport entre la qualité du service rendu, l'impact environnemental et la création de valeurs sociétales. Le projet de La Poste privilégie le développement d'activités nouvelles en lien avec les défis rencontrés par la société française (transition énergétique, vieillissement de la population, économie circulaire) en les ancrant dans les territoires. Il a intégré le développement durable et responsable comme un sujet d'intérêt général et considère la lutte contre le changement climatique comme un impératif s'imposant à tous les acteurs économiques. C'est pourquoi il a décidé de s'associer à Solutions COP21 pour contribuer à la sensibilisation du public et proposer des solutions innovantes sur les thématiques « mieux consommer, moins gaspiller, mieux transporter, mieux se nourrir, mieux s'informer ».

PARTENAIRE

L'ORÉAL

L'Oréal, partenaire de Solutions COP21

Depuis plus de 15 ans déjà le Groupe [L'OREAL](#) s'est engagé dans une démarche de progrès continu en matière de développement durable. En octobre 2013, Jean-Paul Agon, PDG du groupe L'Oréal, a souhaité franchir une nouvelle étape à travers le programme *Sharing Beauty with all*, en prenant de nouveaux engagements ambitieux à horizon 2020, pour un développement économique toujours plus écologique, plus responsable et plus sociétal. Ces efforts porteront sur l'ensemble des impacts environnementaux, sociaux et sociétaux de L'Oréal dans quatre domaines : l'innovation durable, la production durable, la consommation durable et le partage de la croissance avec les communautés qui nous entourent (employés, fournisseurs, partenaires, consommateurs). Pour suivre précisément ses progrès et évaluer la mise en œuvre du programme, L'Oréal a choisi de publier chaque année, un Rapport d'avancement Développement Durable grâce aux indicateurs de la GRI (Global Reporting Initiative) et du Pacte Mondial des Nations Unies.

Pour L'Oréal, le changement climatique fait partie de ses enjeux durables prioritaires. Ainsi le Groupe s'est engagé à réduire de 60% les émissions de CO₂ de son outil de production en absolu entre 2005 et 2020. Fin 2014, la barre des 50% de réduction d'émission de CO₂ en absolu a déjà été atteinte, grâce à une grande mobilisation des équipes L'Oréal partout dans le monde. Nos 43 usines et 153 centrales de distribution ont entrepris des actions concrètes pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, en initiant des *process* de récupération d'énergie ou de production in situ d'énergies renouvelables. Les usines de Libramont en Belgique, Settimo en Italie, Burgos en Espagne, Ychang en Chine ou Rambouillet en France seront toutes, zéro carbone, en 2015.

Membre du CDP Worldwide depuis 2003, L'Oréal fait partie des 10% des entreprises les mieux notées au monde et vient d'obtenir la note de 98/100 pour la transparence des informations communiquées et un « A » pour ses performances en matière de gaz à effet de serre. Ces scores font de L'Oréal l'entreprise la plus performante pour la réduction des émissions de CO₂ dans le secteur de la cosmétique.

Projets au sein de Solutions COP21

L'Oréal a fait le choix de ne pas dissocier ses efforts en production pour diminuer l'empreinte environnementale, de ses objectifs de conquête business. Notre programme de Développement Durable « *Sharing beauty with all* » intègre la prise en compte des enjeux climatiques au cœur même de notre business model. Nous avons mis en lumière trois solutions sur le [Hub des Solutions Climat](#) :

- l'inauguration il y a 8 mois d'une centrale biomasse à l'usine L'Oréal de Burgos (Espagne), qui permet progressivement d'atteindre une empreinte zéro carbone en 2015, grâce à la mise en œuvre inédite dans l'industrie, de technologies combinant énergie obtenue à partir de biomasse, technologies photovoltaïques et systèmes de tri-génération.
- le développement par l'usine L'Oréal de Settimo Torinese (Italie), d'un projet ambitieux avec ses partenaires locaux pour réduire à zéro ses émissions de CO₂. Le projet a démarré en 2011 avec la connexion de l'usine au réseau de chauffage urbain de la ville de Settimo, pour assurer son chauffage hivernal et son rafraîchissement estival à travers des échangeurs. La démarche a été poursuivie avec l'installation de panneaux photovoltaïques sur le toit, la construction d'une centrale énergie verte (biomasse) et l'utilisation de biogaz pour les chaudières.
- les réalisations exemplaires de l'usine L'Oréal Libramont (Belgique) devenue la 1^{re} usine 100% énergie verte du Groupe grâce à une installation au biogaz depuis 2009, qui fournit chaleur et électricité propres et qui permet au site de production de bénéficier d'une quasi-indépendance du réseau public d'électricité et de gaz naturel.

PARTENAIRE FONDATEUR



Paris est une ville département de 105 km² comptant plus de 2,2 millions d'habitants. Depuis 2007, la ville est dotée d'un Plan Climat Energie, adopté et reconduit en 2012 à l'unanimité par le Conseil de Paris ; les objectifs de réduction des consommations énergétiques et des émissions de gaz à effet de serre sont ambitieux pour son territoire et pour son administration. Le dernier rapport développement durable fait état des progrès engagés autour de cinq axes : la lutte contre le réchauffement climatique et la protection de l'air, la préservation de la biodiversité, la protection des milieux et des ressources, l'épanouissement de tous les êtres humains, la cohésion sociale, la solidarité entre les territoires et les générations, ainsi que les dynamiques de développement adoptant des modes de production et de consommation responsable.

Dans la perspective de la Conférence internationale de Paris sur le climat, la municipalité se mobilisera tout au long de l'année 2015 pour faire de Paris un acteur de premier plan face aux défis du développement durable.

Nos actions en vue de la COP 21

Dans la perspective de la COP21, la [Mairie de Paris](#), développe plusieurs actions notamment la publication d'un **Carnet tertiaire**, **Plan d'alimentation durable** et **carnet adaptation**, documents spécifiques déclinés du Plan Climat Energie de Paris. et organise et participe à plusieurs manifestations :

- **26 mars 2015** : pour construire une gouvernance durable et équitable, particulièrement dans le domaine des investissements et des achats publics, Anne Hidalgo, Maire de Paris, invite ses homologues des **capitales de l'Union européenne** à l'Hôtel de Ville de Paris. Ils échangeront notamment à cette occasion dans la perspective de la COP21, qui se tiendra à Paris en décembre 2015
- **14-16 septembre 2015** : **Etats généraux** du Grand Paris de l'économie circulaire
- **28/11 au 12/12 2015** : « **Paris de l'avenir** » : événement grand public montrant les réalisations de la ville
- **Décembre 2015** : **conseil mondial CGLU** (Réseau mondial des villes, gouvernements locaux et régionaux)

Projets au sein de Solutions COP21

La ville de Paris est partenaire fondateur de Solutions COP21. Elle suit activement les actualités de ce dispositif permettant la mise en lumière des solutions concrètes de lutte contre le dérèglement climatique et participe à la démarche en présentant ses actions et réalisations sur la plateforme du [Hub des Solutions](#) climat.

PARTENAIRE FONDATEUR



Projets au sein de Solutions COP 21

Pour le secteur financier, la transition énergétique regroupe deux dimensions :

- la réduction des consommations d'énergie sur tous les postes où cela est nécessaires et
- l'évolution du mix énergétique vers une offre bas carbone.

Le secteur financier, conscient des enjeux liés à la transition énergétique et plus largement au changement climatique est déjà engagé au travers des investissements qu'il réalise et de ses financements. C'est pour cette raison que le [Club Finance de l'ORSE](#), initiative de place qui rassemble la majorité des acteurs du secteur en France (banques privées et publiques, assurances, institutions de prévoyance et mutuelles, gestionnaires d'actifs) sur les sujets de RSE a choisi de devenir membre fondateur de Solutions COP21 pour partager les nombreuses initiatives communes prises par ses membres.

Il participera notamment à l'Exposition au Grand Palais afin de promouvoir plusieurs réalisations et projets parmi lesquels les politiques du secteur financier sur le **secteur de l'énergie**, un **Guide méthodologique de quantification des émissions de gaz à effet de serre pour le secteur financier**, un **guide sur les risques RSE dans le secteur de l'assurance**, les actions de **recherche** sur les **enjeux liés au changement climatique**, l'**initiative** en faveur de **solutions innovantes de financement** du développement durable notamment liées aux problématiques d'atténuation et d'adaptation au changement climatique (« Finance à Impact Positif »)... Il contribuera également à la rédaction d'un **dossier thématique « Mieux financer, mieux s'assurer »**.

PARTENAIRE FONDATEUR



Nos actions en vue de la COP 21

A l'occasion de la COP 21, le [Conseil régional des Pays de la Loire](#), en partenariat avec le Comité 21, souhaite créer les conditions d'une alliance régionale pour le Climat, à travers 4 actions phares :

L'organisation de deux débats en région avec des personnalités du GIEC, les ambassadeurs français de la COP 21 et ceux qui portent les solutions en faveur de la réduction des émissions et de l'adaptation au changement climatique.

La création d'un site internet et l'organisation d'un Climathon, pour inciter les habitants des Pays de la Loire à agir concrètement pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, grâce à un jeu-concours. Un compteur carbone comptabilisera les émissions évitées en fonction des actions menées par les citoyens.

L'organisation d'un appel à manifestation pendant le COP 21 : action pédagogique, conférences, exposition, visites d'entreprises, festival, marché, portes ouvertes, projection de film, événements sportifs, ... Ce sera l'occasion idéale pour les acteurs ligériens de faire connaître leurs projets aux délégations étrangères, présentes en France

La mobilisation des jeunes ligériens sur la Cop21, comme cela a été le cas en 2012, lors du Sommet de Rio+20: organisation de 5 événements "Cop in my City", création d'un réseau de 24 ambassadeurs de la COP21 qui interviennent dans les lycées, réalisation de deux films, organisation d'une délégation de jeunes à Paris en décembre, reportages radiophoniques (les reporters de la COP 21)...

Projet au sein de Solutions COP21

En qualité de partenaire du dispositif « Solutions COP21 », la Région des Pays de la Loire souhaite de faire connaître les solutions concrètes des acteurs ligériens dans la lutte contre le changement climatique. Ce travail se traduira par la publication d'un cahier d'acteurs pour faire connaître ces solutions aux délégations présentes à Paris. La Région organisera également au Grand Palais, deux conférences sur le « plateau Info Solutions COP21 » et deux ateliers de 30 minutes sur le « Corner Solutions COP21 ».

Retrouvez ces actions sur le site www.defi-climat.org

PARTENAIRE ASSOCIE



RECYCLIT : PARTAGE DE PROJETS ET GRAND CONCOURS ECO-CREATIFS POUR DYNAMISER LE TRI ET LE RECYCLAGE

Recyclit est un dispositif d'actions communautaires et événementielles éco-créatives, à destination des jeunes et du grand public, pour dynamiser le tri et le recyclage.

Parmi les objectifs de Recyclit :

- ✓ Réduire notre empreinte climatique avec plus de tri et de recyclage des déchets d'emballages ménagers de grande consommation en plastique, métal, papier.
- ✓ Préserver la planète et la biodiversité avec des gestes à portée de toutes les mains... des vôtres aussi !
- ✓ Prendre en main et transformer nos déchets ménagers autrement en favorisant la culture éco-créative émergente : une culture dessinée au travers de pratiques citoyennes innovantes du tri et du recyclage, « glamour », porteuse de nouveaux usages, de nouvelles valeurs, de nouvelles économies circulaires.

Nos actions en vue de la COP 21

- ✓ **Mars 2015** : www.recyclit.fr, site internet de sensibilisation et de partage de projets éco-créatifs, et actions de communication sur les réseaux sociaux.
- ✓ **Avril 2015** : développement de **Fashion Lab Recyclit** pour sensibiliser les jeunes au tri et les initier à l'éco-création fashion. Le 1^{er} Fashion Lab Recyclit sera lancé au salon WTF* les 24, 25, 26 avril à Paris La Villette, d'autres dates à venir pendant les festivals de musique.
- ✓ **Mai 2015** : lancement du **grand concours éco-créatif Paris Climat dans les catégories Mode et Accessoires | Art et Design | Pratique et Utile**, via une plateforme digitale de partage de projets et de votes. Les prix du concours : le prix des internautes, le prix Green Teen (collèges, lycées, associations), le prix des Jeunes Créateurs (école de design, mode... et professionnel de moins de 35 ans).
- ✓ **Décembre 2015** : remise de prix, exposition des éco-crétions gagnantes, performances fashion et éco-créatives au Grand Palais dans le cadre du partenariat avec Solutions COP21 du 4 au 11 décembre 2015.

Recyclit est un projet labellisé Cop21, est partenaire associé de Solutions COP21. Il compte également parmi ses partenaires wwf et Coca-Coca Entreprise. Le projet est fondé et développé par Caroline Véran, présidente de l'agence de communication Capy Media. www.recyclit.fr

PARTENAIRE FONDATEUR



Nos actions en vue de la COP 21

En vue de la COP21, [Rexel](#) s'associe à deux initiatives de portée mondiale visant à favoriser une issue positive aux négociations de la conférence climat à Paris :

- Le « Yale Climate Change Dialogue » porté par l'Université de Yale, vise à faire émerger des solutions concrètes au niveau des acteurs infra-étatiques (les collectivités locales, les organisations de la société civile et les entreprises), ayant le potentiel de susciter un large engouement à l'échelle mondiale pour répondre aux enjeux climatiques, à travers une approche multi-acteurs et multidisciplinaire.
- « Paris Climat 2015 : Make it work! »: cette initiative menée par Sciences Po. vise à réunir les communautés d'étudiants et chercheurs avec des acteurs majeurs de la société civile, notamment les entreprises, pour trouver des solutions face aux enjeux du dérèglement climatique et de la responsabilité sociale.

Ces initiatives, qui rassemblent universitaires, étudiants et personnalités de premier plan, s'inscrivent parfaitement dans la vision de Rexel de la transformation du monde énergétique, énergie 3.0, et des enjeux climatiques. Pour Rexel, les solutions durables doivent être co-construites et impliquer l'ensemble des acteurs, notamment les jeunes, pour que la responsabilité soit partagée par chacun et que de nouveaux usages innovants puissent être massivement adoptés.

Projets au sein de Solutions COP21

Dans le cadre de son engagement dans Solutions COP21, Rexel contribue à identifier les problématiques et solutions existantes dans l'habitat pour répondre aux enjeux du dérèglement climatique. De la maison éco-performante à la ville durable, les transformations qui sont en train de s'opérer, et auxquelles Rexel participe activement, ouvrent les portes de plus grandes économies d'énergie et d'une consommation responsable, et par conséquent d'impacts positifs sur le climat.

PARTENAIRE FONDATEUR



Nos actions en vue de la COP 21

L'enjeu essentiel de la lutte contre le changement climatique, pour le secteur de l'énergie, est la réduction de la demande. La bonne nouvelle est qu'un certain nombre d'acteurs industriels, dont [Schneider Electric](#), ont développé des solutions nouvelles de gestion intelligente de l'énergie, favorisées par la révolution numérique.

Nos actions vont s'organiser, en 2015, autour de la contribution des solutions d'efficacité énergétique active, des systèmes de pilotage intelligent des consommations énergétiques, des systèmes d'approvisionnement en électricité des véhicules terrestres et des navires à la lutte contre le changement climatique.

Avec le Global Compact France dont Jean-Pascal Tricoire, CEO de Schneider Electric, est le président, nous contribuons à organiser le Business and Climate Summit qui se tiendra à Paris les 21 et 22 mai. Schneider Electric prendra également une part active au Sommet Mondial Climat et Territoires qui se tiendra à Lyon les 1^{er} et 2 juillet 2015.

Projets au sein de Solutions COP21

Schneider Electric, partenaire fondateur de Solutions COP21, est particulièrement impliqué dans l'ensemble des actions menées par le groupe multi-acteurs :

Schneider Electric, en coopération avec les autres partenaires fondateurs de Solutions COP 21, est à l'initiative de la création de groupes dédiés qui donneront lieu à la publication, tout au long de l'année, de dossiers, consacrés aux solutions contribuant à lutter contre le changement climatique autour des cinq thématiques suivantes :

- Mieux consommer – Moins gaspiller (que Schneider Electric co-pilote)
- Mieux se loger
- Mieux transporter
- Mieux s'informer / se former / sensibiliser
- Mieux se nourrir

Des solutions favorables à la lutte contre le changement climatique seront mises en ligne tout au long de l'année sur le [Hub des Solutions Climat](#), telles que :

- systèmes de pilotage intelligent des consommations énergétiques des bâtiments tertiaires, résidentiels, industriels, des réseaux des centres de données
- solutions d'accès à une énergie propre et abordable,
- systèmes d'infrastructures de recharge des véhicules et d'alimentation électrique à quai des navires.

PARTENAIRE FONDATEUR



Nos actions en vue de la COP 21

SUEZ ENVIRONNEMENT a décidé en 2014 d'introduire une catégorie « changement climatique » dans son concours interne : les Trophées de l'Innovation. Les projets récompensés ont montré la manière dont SUEZ ENVIRONNEMENT est capable d'innover dans la proposition d'une offre globale en matière de prise en compte du changement climatique depuis les études préalables jusqu'à la construction et l'exploitation des ouvrages.

Ont ainsi été récompensés des outils de diagnostic et des projets comme :

- *Waterchange*, un logiciel de scénarisation de l'avenir des ressources en eau ;
- La *Toolbox des Territoires* : une offre intégrée d'outils d'analyse de vulnérabilité et d'aide à la décision pour les collectivités locales sur les enjeux du changement climatique.
- Le projet *Biovalsan* qui permettra à l'été 2015 la réinjection du biogaz issu de la station d'épuration de Strasbourg dans le réseau de gaz naturel.

Par ailleurs, Jean-Louis Chaussade, DG de Suez Environnement, préside le Groupe de Travail Economie Circulaire de l'Association Françaises des Entreprises Privées (AFEP) et interviendra sur ce sujet lors du Business and Climate Summit au mois de Mai prochain à l'UNESCO.

Projets au sein de Solutions COP21

Contributeur à la lutte contre le changement climatique par les solutions d'atténuation et d'adaptation qu'il propose aux acteurs des territoires, SUEZ ENVIRONNEMENT est membre fondateur de Solutions COP21 et tête de réseau Ville durable. A ce titre, le Groupe sera présent au Grand Palais aux côtés de plusieurs entreprises membres de Vivapolis en décembre 2015. SUEZ ENVIRONNEMENT participe à plusieurs actions thématiques Solutions COP21 : « Moins Gaspiller, Mieux Consommer » ainsi que « Mieux se Loger, Habiter ». Le Groupe participera également au Sommet Mondial Climat et Territoires à Lyon en juillet 2015 aux côtés des membres de Solutions COP21.

PARTENAIRE ASSOCIE



Nos actions en vue de la COP 21

Dans l'incroyable défi que les changements climatiques posent aux êtres humains, le littoral, là où la mer rencontre la terre, est le théâtre de tous les enjeux : démographiques, économiques et environnementaux.

Pour y répondre, les hommes et les femmes de ces territoires se mobilisent, cherchent et développent des solutions.

Engagée pour les océans et pour la promotion d'un développement durable de nos sociétés, la navigatrice Catherine Chabaud reprend la mer pour réaliser un Tour de France des Solutions pour le Climat qui sera lancé le 1^{er} avril à Monaco et qui la mènera à Paris pour les négociations climatiques internationales (COP21) en fin d'année.

A Tour de France pour le climat vous invite à embarquer avec elle et à vous mobiliser pour que les initiatives des territoires littoraux deviennent des solutions d'avenir pour tous.

Retrouvez le programme des escales et les solutions prochainement sur www.tourdefrancepourleclimat.com

Projets au sein de Solutions COP21

Le Tour de France pour le Climat est partenaire associé de Solutions COP21. Les Solutions identifiées lors du Tour de France permettront d'alimenter le Hub des Solutions Climat et une restitution du Tour de France pour le Climat sera organisée au Grand Palais en décembre 2015.

PARTENAIRE ASSOCIE



Nos actions en vue de la COP 21

Le Train Climat

Dans le cadre de l'organisation de la Conférence Paris-Climat (COP21) qui aura lieu au Bourget du 30 novembre au 11 décembre 2015, SNCF lance à l'initiative d'un collectif de scientifiques, et par l'intermédiaire de sa filiale [Trains Expo Événements SNCF](#), un Train Expo sur le Climat.

Il permettra de diffuser des informations scientifiques sur le climat au grand public et occasionnera des échanges entre responsables d'entreprises, scientifiques et décideurs.

Composé de voitures exposition entièrement aménagées sur 55m² de surface, dans des décors attractifs voire spectaculaires, le Train du Climat offrira aux visiteurs un parcours didactique propre à les sensibiliser sur le thème de la lutte contre le changement climatique.

Un parcours à la carte, pour un événement régional à résonance nationale, le Train du Climat fera étape dans toutes les régions de l'hexagone du 6 au 25 octobre 2015.

Projets au sein de Solutions COP21

Offre spéciale Train du Climat/Exposition au Grand Palais

A l'occasion de la COP 21, Trains Expo Événements SNCF et SOLUTIONS COP21 s'associent et deviennent partenaires en proposant une offre commune à ses partenaires ; à savoir :

- Un espace partenaire à bord du Train du Climat pendant toute sa tournée - octobre 2015
- Un espace au Grand Palais lors de l'exposition – décembre 2015 : 30 m² de surface d'exposition au Grand Palais + 2 plateaux TV + 1 conférence + 2 corners + 5 badges d'accès VIP aux espaces de networking au Bourget et au Grand Palais et à la soirée inaugurale du Grand Palais + visibilité sur tous les supports d'information de Solutions COP21 + participation au Comité de programmation de Solutions COP21 + publication de 10 solutions climat sur la plateforme web

Trains Expo Événements SNCF

Depuis 1973, Trains Expo Événements SNCF crée des expositions et événements sur rails, au plus près des français, dans les grandes ou petites villes de France et d'Europe.

Trains Expo Événements SNCF aménage « sur-mesure » le Train idéal pour chaque événement avec, par exemple, des voiture-réception, voiture-exposition, voiture-conférence...ou, comme pour le « Train Europe 1 des Municipales 2014 », une voiture-studio ! Pour ce faire, la filiale SNCF dispose de Trains spéciaux avec une rame Mistral et une rame TGV Expo.

Leader des expositions itinérantes, culturelles et professionnelles, ces Rail-Shows sont à destination du grand public (Train de la Télé, Train des Pièces Jaunes, Trains pour l'Emploi, Trains de Noël, Trains Alzheimer...) et des entreprises pour les forces de vente, clients, fournisseurs (Allianz, Philips, Microsoft, Sanofi...).

En 2014, plusieurs Trains Expo ont parcouru l'hexagone : le « Train de la nouvelle France industrielle » dans le cadre de la Semaine de l'Industrie, le « Train Europe 1 des Municipales » en amont des élections, le 7ème Train de l'Orientation avec le groupe l'Étudiant, le « Train de la Télé » - la grande histoire du petit écran – coproduit avec l'INA, a attiré près de 80 000 visiteurs lors d'un tour de France de 15 villes en 15 jours.

Depuis le début de l'année 2015, Trains Expo Événements SNCF propose, en complément de son offre expositions, de nouvelles offres événementielles « sur-mesure » :

- Organisation d'événements et séminaires à bord de ses Trains spéciaux
- Promotion, en partenariat avec le département Patrimoine de SNCF Transilien, de nouveaux pelliculages culturels à bord des trains d'Ile-de-France, pour mettre en valeur des lieux historiques et de patrimoine, sur le modèle du Château de Versailles dans le RER C, et du Musée d'Orsay avec le « Train des Impressionnistes » sur les lignes de la gare St Lazare.

Filiale SNCF, Trains Expo Événements est l'unique entreprise sur ce marché en Europe et compte 279 Trains Expo à ce jour. <http://www.trains-expo.fr/>

PARTENAIRE FONDATEUR



Nos actions en vue de la COP 21

La vocation de Veolia, « Ressourcer le monde », se traduit par le développement d'une économie circulaire contribuant à atténuer les émissions de CO₂ des territoires. Grâce au recyclage, à la production d'énergies renouvelables et à l'amélioration de l'efficacité énergétique des entreprises, **Veolia a contribué en 2014 à éviter l'émission de 6,8 millions de tonnes éq. CO₂ et à réduire 15,3 millions de tonnes éq. CO₂** (soit l'équivalent des émissions de près de 3 millions d'européens).

Les engagements de Veolia pour lutter contre le dérèglement climatique sont ambitieux :

- **permettre à ses clients d'éviter l'émission de 50 M de teq CO₂** en 2020
- **réduire les émissions de ses installations de 100 M de teq CO₂** sur la période 2015-2020
- **capter plus de 60 % du méthane** de ses centres de stockage de déchets
- Par ailleurs, Veolia s'engage pour un prix robuste et stable du carbone.

Veolia développe également des **solutions d'adaptation au dérèglement climatique** : limitation de la pression sur les ressources dans les zones de stress hydrique, maîtrise de l'assainissement par temps de pluie, maintien des services essentiels en cas d'événements extrêmes...

Veolia est entre autre partie prenante du Forum mondial de l'eau, du Business & Climate Summit, du Sommet Climat et Territoires. veolia.com, www.livingcircular.com

Projets au sein de Solutions COP21

Partenaire de Solutions COP 21, Veolia partage ses engagements et ses solutions pour :

- **éviter les émissions de CO₂** : par exemple aux Pays-Bas, Veolia valorise le marc de café pour produire l'énergie nécessaire au process d'un grand industriel. A Durban, ce sont les eaux usées des habitants qui sont valorisées pour répondre aux besoins énergétiques des entreprises. A Pecz en Hongrie, 80 % des habitants sont chauffés grâce à la valorisation de la paille.
- **répondre aux conséquences du dérèglement climatique** : par exemple à Copenhague, Veolia a développé un système permettant de réduire de 90 % les risques d'inondations.

Toutes ces solutions sont développées localement et co-construites avec les clients et les partenaires du territoire.

PARTENAIRE ASSOCIE



Nos actions en vue de la COP 21

Le [WWF France](#) et son réseau seront mobilisés à 100% pour faire de la COP 21 un succès. Le WWF France a défini quatre pistes majeures sur lesquelles il va particulièrement s'impliquer.

1. La mobilisation de la société civile

Le 28 mars à 20H30, Earth Hour rassemblera citoyens, collectivités, gouvernements et acteurs économiques. De Sydney à Paris, de Londres à Singapour en passant par Moscou, Honolulu ou encore New York, les citoyens seront appelés à participer à ce grand mouvement international pour la planète. 162 pays et plus de 7 000 villes répondront à l'appel du WWF et plongeront dans l'obscurité leurs monuments emblématiques afin de signifier leur engagement contre les changements climatiques.

2. Changer les villes pour sauver la planète

Les villes sont devenues l'écosystème naturel de milliards de personnes. Aujourd'hui, 54% de la population mondiale vit dans les zones urbaines, une proportion qui devrait passer à 66% en 2050. Cette concentration humaine en fait un lieu majeur de consommation de ressources naturelles, d'énergie mais aussi d'émissions de GES. Pour réduire l'impact de l'homme, il est indispensable de placer les villes sur une trajectoire de soutenabilité et augmenter leur résilience. C'est la piste que le WWF développe avec l'accompagnement de la mise en place des quartiers durables tels que Lyon Confluence ou l'engagement des villes à travers la compétition Earth Hour City Challenge.

3. Changer les entreprises et la finance pour décarboner l'économie

Les énergies fossiles sont à l'origine du bouleversement climatique. L'une des pistes possibles conduisant à « décarboner » l'économie est de pousser à la dépréciation des compagnies détenant des réserves de charbon, de pétrole et de gaz. L'entreprise joue un rôle essentiel dans ce changement de modèle. Avec son initiative « Mind the science, mind the gap », le WWF souhaite engager les entreprises vers la définition d'objectifs en ligne avec la science.

4. Forêt & Océans : mettre en avant le lien entre climat et biodiversité

L'agriculture, la forêt et l'usage des terres est responsable d'un quart des émissions mondiales de GES, dont la moitié liée à la déforestation et à la dégradation des terres. Le WWF soutient à ce sujet la Tropical Forest Alliance

Les océans, qui jouent un rôle clef dans la stabilisation du climat, sont particulièrement affectés : plus de 90% de l'énergie accumulée entre 1971 et 2010 par le système climatique l'a été sous forme de réchauffement des océans. Les océans ont aussi absorbé 30% des émissions provenant des activités humaines de CO₂, entraînant leur acidification. Le WWF France a également rejoint la Plateforme océan-climat pour faire progresser et avancer l'intégration des océans au sein des discussions sur le climat, et inversement du climat dans les enceintes de discussions consacrées aux océans.

Projets au sein de Solutions COP21

En tant que membre du Comité 21, le WWF soutient Solutions COP21. Pendant la COP 21, retrouvez les experts du WWF sur le site du Grand Palais ainsi que des activités ludo-éducatives.

PARTENAIRES MEDIAS



D'autres partenariats médias presse écrite, généraliste et internationale, TV et radios sont en cours de préparation.

Liste des membres et réseaux associés du Club France développement durable

(ex Club France Rio+20)
20 mars 2015

Réseaux, associations, fédérations

- Agence Parisienne du Climat
- Alliance Villes Emploi
- Assemblée des communautés de France (AdCF)
- Assemblée des départements de France (ADF)
- Association Bilan Carbone
- Association communication et information pour le développement durable (ACIDD)
- Association des communautés urbaines de France (ACUF)
- Association Internationale des Maires Francophones (AIMF)
- Association des maires de France (AMF)
- Association des maires des grandes villes de France (AMGVF)
- Association Nationale des Maires des Stations Classées et des Communes Touristiques (ANMSCCT)
- Association des Régions de France (ARF)
- Association française des entreprises privées (AFEP)
- Association française du conseil des communes et régions d'Europe (AFCCRE)
- Association française pour l'Hydrogène et les piles à combustibles (AFHPAC)
- Association HQE
- Association Les Eco-Maires
- ATEC ITS France
- ATMO France
- Avere France
- Carbon Disclosure Project (CDP)
- Cercle de l'Industrie
- Cercle pour l'Optimodalité en Europe (COE)
- Centre de Ressources du développement durable (CERDD)
- CFDT
- Cités Unies France (CUF)
- CleanTuesday
- CliMates
- Club des villes et territoires cyclables
- Club Génération Responsable
- Collège des directeurs du développement durable (C3D)
- Collège des hautes études en développement durable (CHEDD)
- Comité 21
- Comité français de la chambre de commerce internationale (ICC France)
- Comité national des Conseillers du Commerce extérieur de la France (CNCCEF)
- Confédération générale du patronat des petites et moyennes entreprises (CGPME)
- Conférence des grandes écoles (CGE)
- Conférence des présidents d'universités (CPU)
- Convergences
- Décider ensemble
- Entreprendre vert
- Entrepreneurs d'avenir
- Entreprises pour l'Environnement (EpE)
- European partners for the environment (EPE)
- Fédération des Agences Locales de l'Energie et du Climat
- Fédération des parcs naturels régionaux de France
- Fondation Energies pour le monde
- Fondation GoodPlanet
- Fondation Nicolas Hulot
- France Nature Environnement
- Forest Stewardship Council France (FSC)
- GERES
- Global Compact France
- Green Cross France et Territoires
- Institut de la Gestion Déléguée
- Institut de l'économie circulaire
- Institut Français de Formateurs Risques Majeurs et protection de l'Environnement (IFFORME)
- Institut Robert Schuman pour l'Europe
- Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO)
- MEDEF
- Météo et Climat, Société météorologique de France
- Observatoire des Achats Responsables (ObsAR)
- OREE
- ORSE
- Partenariat français pour l'eau (PFE)
- Pro Natura international
- Les petits Débrouillards
- REFEDD

- Société française des urbanistes
- Tara Expéditions
- Terra Nova
- UNAT (Union Nationale des Association de Tourisme et de plein air)

- Villes de France
- World Forum Lille (Réseau Alliance)

Collectivités et organismes publics

- ADEME
- Agence française de développement (AFD)
- Caisse des Dépôts
- CNRS
- Conseil général Seine Saint Denis
- Conseil général Hérault
- Conseil régional Pays de la Loire
- ESCP Europe
- Etablissement public du Parc de la Grande Halle de la Villette
- Institut Mines Telecom
- Institut national de la Propriété Industrielle (INPI)
- IRD (Institut de Recherche pour le Développement)
- Mairie de Paris

Entreprises

- Clean Earth and Sky
- Eco-Emballages
- EDF
- Egis
- Eiffage
- Ennesys
- GDF Suez
- Géo PLC
- La Poste
- Mobivia Groupe
- Nomadéis
- Pur Projet
- Suez Environnement
- Schneider Electric
- Rexel
- Veolia Environnement
- Vinci

A votre agenda 2015 !

Club France Développement durable

Contribution aux évènements internationaux

- > **20-21 mai** : Business and Climate Summit - Paris
- > **4-5 juin** : MedClimat - Marseille
- > **1-2 juillet** : Sommet mondial « Climat et territoires : dialogue et propositions des acteurs non-étatiques » - Lyon
- > **7-10 juillet** : Conférence scientifique internationale interdisciplinaire sur le Climat - Paris
- > **27 novembre** : Conférence Internationale des Jeunes - COY - Paris
- > **septembre*** : Sommet spécial de l'ONU sur le développement durable (adoption des ODD) - New York



Les réunions Plénières

- > **9 février** à 14h30
- > **8 juin** à 14h30
- > **5 octobre** à 14h30



Les rencontres-débats

- > **10 février** : Najat Vallaud-Belkacem, Ministre de l'Education Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche « L'Education au développement durable : la feuille de route gouvernementale pour les jeunes » 
- > **avril** : François Baroin*, Président de l'AMF « Les élus s'engagent sur le développement durable et la COP 21 » 
- > **mai** : Les impacts du changement climatique sur la santé humaine 
- > **juin*** : Qualité de l'air et mobilité durable 
- > **fin juin** : Ségolène Royal*, Ministre de l'Ecologie « Transition énergétique, croissance verte, climat: la contribution de la France à la construction d'une position européenne ambitieuse » 
- > **septembre** : Stéphane Le Foll*, Ministre de l'agriculture « Nourrir la Planète, énergie pour la vie » 
- > **octobre*** : Les conséquences du dérèglement climatique sur les migrations internationales 



Les groupes de travail

- > Stands et animation Grand Palais et Bourget
- > Side events COP21
- > Groupe Solutions
- > Visites en régions
- > Plateau TV au Grand Palais et au Bourget



Les réunions décentralisées

- > **5 mars** : Changement climatique : quels enjeux pour nos sociétés ? avec Jean Jouzel, vice-président du GIEC, à Nantes
- > **23 mars** : Rencontre avec les réseaux européens, à Bruxelles
- > **22 octobre** : Quelle feuille de route pour le Climat en Pays de la Loire ? à Nantes



Solutions COP21

- > **dès maintenant et jusqu'à la COP21** : Hub des Solutions Climat
- > **dès maintenant et jusqu'à la COP21** : Visites en régions des solutions climat
- > **30 novembre au 11 décembre** : Pavillon au village de la société civile - Le Bourget, Paris
- > **4 au 10 décembre** : Exposition des solutions climat - Grand Palais, Paris



www.solutionscop21.org

www.plateformesolutionsclimat.org

[@SolutionsCOP21](https://twitter.com/SolutionsCOP21) [#SolutionsCOP21](https://twitter.com/SolutionsCOP21)

Un programme réalisé par :



- Contact presse -

Hopscotch

Lauriane Chalard – 01 58 65 01 24 – lchalard@hopscotch.fr