



Sikig affiche sa performance environnementale

Pour plus d'infos **Flasher-moi!** 

Pour 100g de produit, soit 1 kiwi

CO₂ 51,2 g 269 m parcourus en voiture	EAU 4,2 litres 9,75 secondes sous la douche	ECO 0,06 m² d'occupation de zones urbaines pendant un an
--	---	---

 www.kiwi-france.com

SIKIG sélectionnée par le Grenelle 2 de l'Environnement dans le cadre de l'expérimentation nationale de l'étiquetage environnemental

Sikig

engagé vers l'avenir



Dossier de Presse
2011 / 2012



Sommaire

.....

1 - Communiqué de presse p. 3

2 - L'engagement de Sikig dans le développement durable p. 5

- › sur le front économique
- › sur le front environnemental
- › sur le front social

3 - Les chiffres clés de la campagne 2011/2012..... p. 10

CONTACTS

Sikig

Pascale BÉGOULLE
Domaine Darmandieu
40300 Saint-Etienne d'Orthe
Tél. +33 (0)5 58 73 22 34
pbegoulle@kiwi-france.com

Service Presse

Blue Ice • Camille GALENNE
Tél. +33 (0)4 68 55 81 18
c.galenne@marticonseil-blueice.fr



Sikig, unique entreprise française de fruits & légumes frais sélectionnée pour participer à l'expérimentation nationale sur l'affichage environnemental.



La loi Grenelle 2 de l'Environnement a décidé d'expérimenter l'affichage des informations environnementales sur les produits et services à partir du 1^{er} juillet 2011.

Sélectionnée parmi les 168 entreprises nationales pressenties par la ministre Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET, **Sikig est la seule entreprise française de production de fruits et légumes frais à avoir été retenu.**

Présentation et objectifs de l'affichage environnemental

L'affichage environnemental des produits concerne les impacts environnementaux générés par un produit tout au long de son cycle de vie. À terme, il permettra au consommateur d'intégrer ces informations aux critères de décision d'achat ainsi que de comparer des produits de même catégorie, ou non.

Cette expérimentation, est menée auprès de 168 entreprises de tous les secteurs industriels et sur une durée de un an, du 1^{er} juillet 2011 au 1^{er} août 2012. Elle permettra de tester différents indicateurs et supports de communication (produit, magasin, internet...) et d'étudier les conditions possibles d'une généralisation. À l'issue de cette période, la loi prévoit que le Gouvernement remette un bilan au Parlement. Sur cette base, la généralisation de l'affichage des caractéristiques environnementales pourra être décidée.

Aujourd'hui, l'expérimentation est un test grandeur nature. Les industriels se sont engagés à tester seulement quelques références sur des indicateurs calculés scientifiquement par un cabinet spécialisé. Cette expérience sert à alimenter une grande base de données qui permettra, à terme, de comparer les valeurs entre elles.

Sikig et l'affichage environnemental

Aujourd'hui, **Sikig** a souhaité élaborer une communication environnementale sur le produit afin d'informer le consommateur de l'impact de ses kiwis sur l'environnement tout au long de leur cycle de vie et d'améliorer les performances environnementales. En effet, **Sikig** a obtenu une valeur sur trois critères choisis, qu'elle s'engagera à améliorer dans les années à venir.

En d'autres termes, cet affichage renseigne sur l'empreinte écologique et concernera deux produits ; la barquette Label Rouge 500 g et la barquette 1 kg. Ces produits seront testés dans différentes enseignes à partir de décembre 2011.



Les indicateurs, une démarche multicritères

Les premières initiatives d'affichage environnemental des produits se sont jusqu'ici concentrées sur la mesure de l'impact sur le changement climatique. Aujourd'hui, la démarche va plus loin et ne se limite plus au seul équivalent CO₂. D'autres critères doivent être pris-en considération afin de dresser l'image la plus complète de l'impact environnemental d'un produit.

Pour **Sikig** et ses produits d'origine agricole, lutter contre le changement climatique est essentiel, autant que préserver la biodiversité, éviter les pollutions...



C'est pourquoi, pour cette expérimentation, **Sikig** a choisi de se baser sur les 3 indicateurs suivants :



• L'impact sur le changement climatique

Quand vous achetez 100 g de kiwi **Sikig**, soit l'équivalent d'un kiwi en barquette, cela correspond à l'émission de 51,2 g eq CO₂ (gramme équivalent CO₂), soit 269 m parcourus en voiture avec un véhicule européen de taille moyenne. Si l'on compare cette donnée en fonction des modes de culture, on apprend que les fruits cultivés en verger comme chez **Sikig**, obtiennent entre 50 et 150 g eq CO₂ alors que les fruits cultivés sous serre chauffante peuvent obtenir jusqu'à 400 g eq CO₂ !

Sources base de données constituée à partir d'une méthode de calcul identique.

• L'impact sur l'empreinte en eau

Quand vous achetez 100 g de kiwi **Sikig**, soit l'équivalent d'un kiwi en barquette, cela correspond à la consommation indirecte de 4,2 litres d'eau soit l'équivalent de 9,75 secondes sous la douche. (Pondérée par le stress Hydrique de la France). Comparé à la moyenne française, la culture des fruits nécessite de 1 à 60 litres avec une moyenne à 10 litres d'eau.

Et oui le Kiwi consomme de l'eau. Cela explique qu'il pousse si bien dans la région des Pays de l'Adour, région naturellement très arrosée.

Sources base de données constituée à partir d'une méthode de calcul identique.

• L'impact sur la biodiversité

Quand vous achetez 100 g de kiwi **Sikig**, soit l'équivalent d'un kiwi en barquette, cela correspond à 0.06 m² d'occupation de zones urbaines pendant un an.

Les fruits se situent en moyenne à 0,1 m² de zones urbaines, sur une échelle de 0,05 à 0,3 m².

Sources base de données constituée à partir d'une méthode de calcul identique.

Méthode de calcul des indicateurs.

Sikig a travaillé avec le cabinet Quantis, cabinet spécialisé en analyse des cycles de vie selon la méthode BPX30-323 élaborée par la plateforme affichage environnemental Ademe Afnor.

CONTACTS

Sikig

Pascale BÉGOULLE
Domaine Darmandieu
40300 Saint-Etienne d'Orthe
Tél. +33 (0)5 58 73 22 34
pbegoulle@kiwi-france.com

Service Presse

Blue Ice • Camille GALENNE
Tél. +33 (0)4 68 55 81 18
c.galenne@marticonseil-blueice.fr

Retrouvez plus d'informations et les visuels HD sur le site www.kiwi-france.fr



L'engagement de Sikig dans le développement durable

Le développement durable est au coeur des préoccupations chez **Sikig** depuis déjà 10 ans. L'entreprise s'implique au quotidien dans cette démarche basée sur le respect de l'environnement, de l'équité sociale et de la performance économique. Dans un contexte économique et agricole fragilisé, **Sikig** tend, au travers de ses démarches de développement durable, à pérenniser son activité.

Un engagement sur tous les fronts...

... sur le front économique

Les nouvelles variétés pour combattre le PSA

Un peu d'histoire...

En 1992, le kiwi a subi une crise mondiale. La surproduction (+ 30 % de production mondiale du jour au lendemain), et les coûts producteurs très bas, ont fait vivre à ces derniers une période extrêmement difficile pendant presque cinq ans, mais également suscité une réelle prise de conscience.

A la fin des années 90, les néo-zélandais proposent à leurs producteurs une variété radicalement différente du Hayward, produit phare à l'époque, dans le but de toucher d'autres consommateurs ; le HORT16A. Cette nouvelle variété de kiwis à chair jaune, plus sucrée, était proposée aux producteurs sous licence de plantation, leur garantissant la maîtrise des volumes et des prix. À la même période, en Chine, en France et en Italie, des travaux étaient menés pour trouver une alternative au HORT16A.

Lorsque le Bureau International du Kiwi a fait interrompre toutes les recherches variétales mené par l'INRA, les producteurs français à la recherche de solutions de diversification avaient deux choix ; se tourner vers la Nouvelle-Zélande ou l'Italie. Beaucoup d'entreprises françaises ont fait le choix de s'orienter vers la variété italienne, Summer Kiwi, plutôt que l'alternative néo-zélandaise, afin de garder la totale maîtrise de la commercialisation de ces nouvelles variétés. **Sikig** a fait le choix de la meilleure variété consommateur pour ses producteurs en optant pour Zespri® Gold et le HORT16A, et s'en félicite aujourd'hui, car, à ce jour c'est la variété de kiwi à chair jaune la plus développée dans le monde, la plus rémunératrice et qui a su trouver son public. C'est le meilleur compromis goût, rendement, conservation, couleur et marketing. Le kiwi Zespri® Gold était en train d'exploser lorsqu'une nouvelle bactérie, le PSA, apparaît et suspend ces développements.

Les solutions de Sikig

› **à moyen terme** : **Sikig**, dans son processus de développement avant le PSA, avait prévu de planter une centaine d'hectares de HORT16A et avait demandé à Zespri® l'autorisation de planter une nouvelle variété de kiwi jaune, à l'essai dans leurs vergers depuis 3 ans. Cette variété, qui doit s'intégrer au calendrier de production à la suite du Hayward et du HORT16A, est plus productive (+ 30 %), a des fruits plus gros (+ de 100 g/fruit en moyenne) et demande très peu de taille en été ce qui réduit considérablement les risques de maladies. A moyen terme, c'est une des solutions alternatives proposée par **Sikig** à leurs producteurs. Une autre serait de préserver les vergers sains de HORT16A par exemple.

› **à long terme** : **Sikig** croit et s'appuie sur Zespri® en matière d'innovation, car ils détiennent dans leur centre de recherche, une centaine de milliers de variétés en test, variétés qui s'avèrent aujourd'hui plus résistantes.

Sikig s'assure ainsi l'accès aux variétés décisives pour l'avenir. L'entreprise réfléchit également à un programme de motivation de ses producteurs à la plantation du Gold. L'avenir pour **Sikig** reste toujours Gold.



Constat chiffré

- **Hayward** est la variété la **plus résistante** en France.
- Il n'y a pas de verger mort en France.
- **10 %** des vergers de ZESPRI® GOLD sont touchés en France.
- La **prophylaxie** paraît être le seul moyen de limiter la maladie. Aujourd'hui, la meilleure méthode reste la **surveillance** et la **vigilance** des producteurs.
- Le SRAL (Service Régional de l'Alimentation) travaille en association avec le **BIK** (Bureau International du Kiwi) pour donner à l'ensemble des producteurs le **maximum d'informations**.

Quelques éléments relatifs à la bactérie PSA

Pseudomonas syringae regroupe plusieurs dizaines de pathovars dont trois sont pathogènes pour le kiwi. Le pathovar *actinidiae*, caractérisé par son agressivité épidémiologique et son incidence économique, a plusieurs sous-types dont un particulièrement virulent repéré en Italie et Nouvelle-Zélande nommé dans ce pays sous le vocable PSA-V (V pour Virulent). Les principaux pays producteurs de kiwi sont concernés par la détection récente de cette bactérie.

Les marchés émergents pour se développer

A l'heure actuelle, **Sikig** est leader sur le marché du kiwi français et européen sur le segment qualité. Si la France reste aujourd'hui une priorité de développement, le marché européen et en particulier l'Espagne, l'Allemagne et la Belgique, est touché de plein fouet par la crise. En revanche, l'Asie, et en l'occurrence la Chine, vit un développement économique à deux chiffres ! C'est pourquoi, dès 2010, **Sikig** commence à s'intéresser à ce marché exigeant et démontre son savoir-faire et la qualité de ses produits en réalisant une très bonne première saison. L'avenir de **Sikig** en Chine s'annonce prometteur, avec une très forte demande pour l'année prochaine.

La segmentation des gammes pour toucher tous les consommateurs

› Segmentation par la qualité : l'IGP en plein essor

En 2009, les kiwis de l'Adour obtiennent le label certifié européen IGP. L'entreprise souhaite aujourd'hui, développer fortement la gamme IGP sur le marché européen. Aujourd'hui, 80 % des kiwis **Sikig** sont certifiés Globalgap, Bio, Label Rouge et IGP. Ils sont récoltés tardivement afin de garantir un taux de sucre élevé et une conservation du fruit correspondant aux cahiers des charges exigeants des clients.

› Segmentation par l'emballage

Cette année, **Sikig** présente une nouvelle segmentation de sa gamme identifiable par de nouveaux packagings.

La gamme : Bio, Label Rouge, IGP et Premium disponible en plateau vrac et déclinée en barquettes.



... sur le front environnemental

Sikig, engagé dans le développement durable depuis 10 ans

L'engagement de **Sikig** pour le respect de l'environnement ne date pas d'hier. Il commence en 2001 avec le test du guide SD21000 en partenariat avec l'Afnor et l'association Demain la Terre.

Certifié ISO 14001 depuis 2006, reconnaissance AFAQ 1000NR obtenue en 2009 et reconnu comme le plus gros producteur de kiwi bio en France, **Sikig** complète cet engagement par un bilan Carbone effectué en 2011. Une analyse du cycle de vie vient compléter ce palmarès déjà exhaustif d'outils environnementaux développés au sein de l'entreprise **Sikig**.

Des vergers respectueux de l'environnement

- > 10 % des vergers certifiés en Agriculture Biologique
- > 90 % des agriculteurs certifiés Globalgap

Une station fruitière intégrée dans son environnement

- > un outil industriel Certifié ISO 14001 depuis 2006 (norme de management environnemental)
- > sur un site classé dans le cadre des ICPE (Installation Classée pour la Protection de l'Environnement)
- > en 2007, une 3^{ème} station de conditionnement est construite suivant les recommandations de l'ADEME pour les bâtiments HQE



Sikig et l'affichage environnemental

En 2011, **Sikig** participe à l'expérimentation nationale sur l'affichage environnemental. Sélectionnée parmi les 168 entreprises nationales pressenties par la ministre Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET, **Sikig** a souhaité élaborer une communication environnementale sur le produit afin d'informer le consommateur sur l'**empreinte écologique** de ses kiwis sur l'environnement tout au long de leur cycle de vie.

Les produits participants à l'expérimentation

Aujourd'hui, **Sikig** s'engage sur l'affichage environnemental clair sur ces produit.



Barquette 1 kg



Barquette Label Rouge 500 g



Les indicateurs

Résultats de l'Étude Quantis conduite en Juin 2011, pour 100 g de kiwis en barquette.

1. Changement climatique

Quand vous achetez 100 g de kiwi (soit un kiwi) en barquette, cela correspond à l'émission de 51,2 g eq CO₂ (gramme équivalent CO₂), soit 269 m parcourus en voiture avec un véhicule européen de taille moyenne.

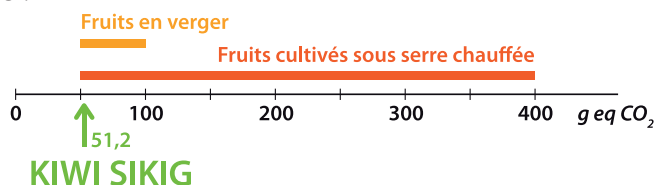
Définition de l'indicateur «changement climatique»

Cet indicateur indique le potentiel de réchauffement climatique résultant des émissions de gaz à effet de serre au cours du cycle de vie du produit. Les effets potentiels des émissions sont quantifiés sur une période de 100 ans. Chaque gaz à effet de serre a un potentiel de forçage radiatif infrarouge qui lui est propre. Ce potentiel est exprimé en g de CO₂ nécessaires pour induire un forçage radiatif équivalent à 1 g du gaz considéré. Les contributions des différents gaz sont sommées pour obtenir le potentiel global de réchauffement climatique induit par le produit sur l'ensemble de son cycle de vie.

Et si on se comparait en fonction des modes de culture ?

Entre 50 et 150 g eq CO₂ pour les fruits en verger (plein air), peut aller jusqu'à 400 g eq CO₂ pour les fruits cultivés sous serre chauffée.

Sources base de données constituée à partir d'une méthode de calcul identique.



2. Empreinte EAU

Quand vous achetez 100 g de kiwi (soit un kiwi) en barquette, soit, cela correspond à la consommation indirecte de 4,2 litres d'eau soit l'équivalent de 9,75 secondes sous la douche (pondérée par le stress Hydrique de la France).

Définition de l'indicateur «empreinte eau»

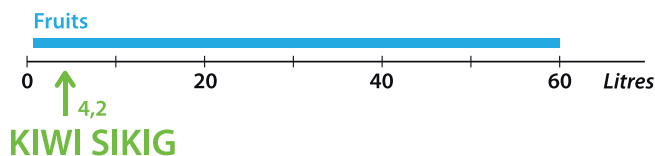
L'eau n'étant pas disponible de façon égale à travers le monde, cet indicateur indique la contrainte que pose la consommation de l'eau douce au long du cycle de vie du produit par rapport à sa disponibilité. Pour modéliser cette contrainte, l'eau consommée est pondérée par l'index de rareté de l'eau (water stress index, WSI) de chaque pays. Le résultat est exprimé en une consommation de litre d'eau équivalente qui entre compétition pour les usages humains.

Et si on se comparait à la moyenne ?

(Pondérée par le stress hydrique du pays de culture) : de 1 litres à 60 litres avec une moyenne à 10 litres d'eau équivalent pour les fruits.

Et oui le Kiwi consomme de l'eau. Cela explique qu'il pousse dans la région des Pays de l'Adour.

Sources base de données constituée à partir d'une méthode de calcul identique.



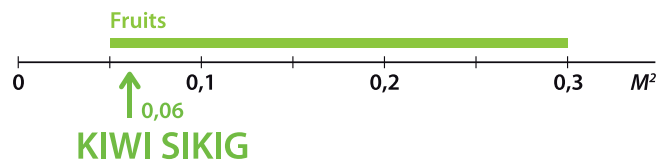
Quand vous achetez 100 g de kiwi (soit un kiwi) en barquette, cela correspond à 0,06 m² d'occupation de zones urbaines pendant un an.

Définition de l'indicateur «biodiversité»

Cet indicateur indique la contrainte appliquée sur la biodiversité résultant de l'espace naturel occupé au cours du cycle de vie du produit. Des observations empiriques montrent que les divers types d'utilisation de l'espace naturel (usine, champs, site de stockage) résultent en différents niveaux d'atteinte à la biodiversité. L'atteinte à la biodiversité résultante des différents types d'utilisation de l'espace est donc exprimée en surface de zone urbaine équivalente pendant 1 an. Ils sont alors sommés pour obtenir l'impact global du produit.

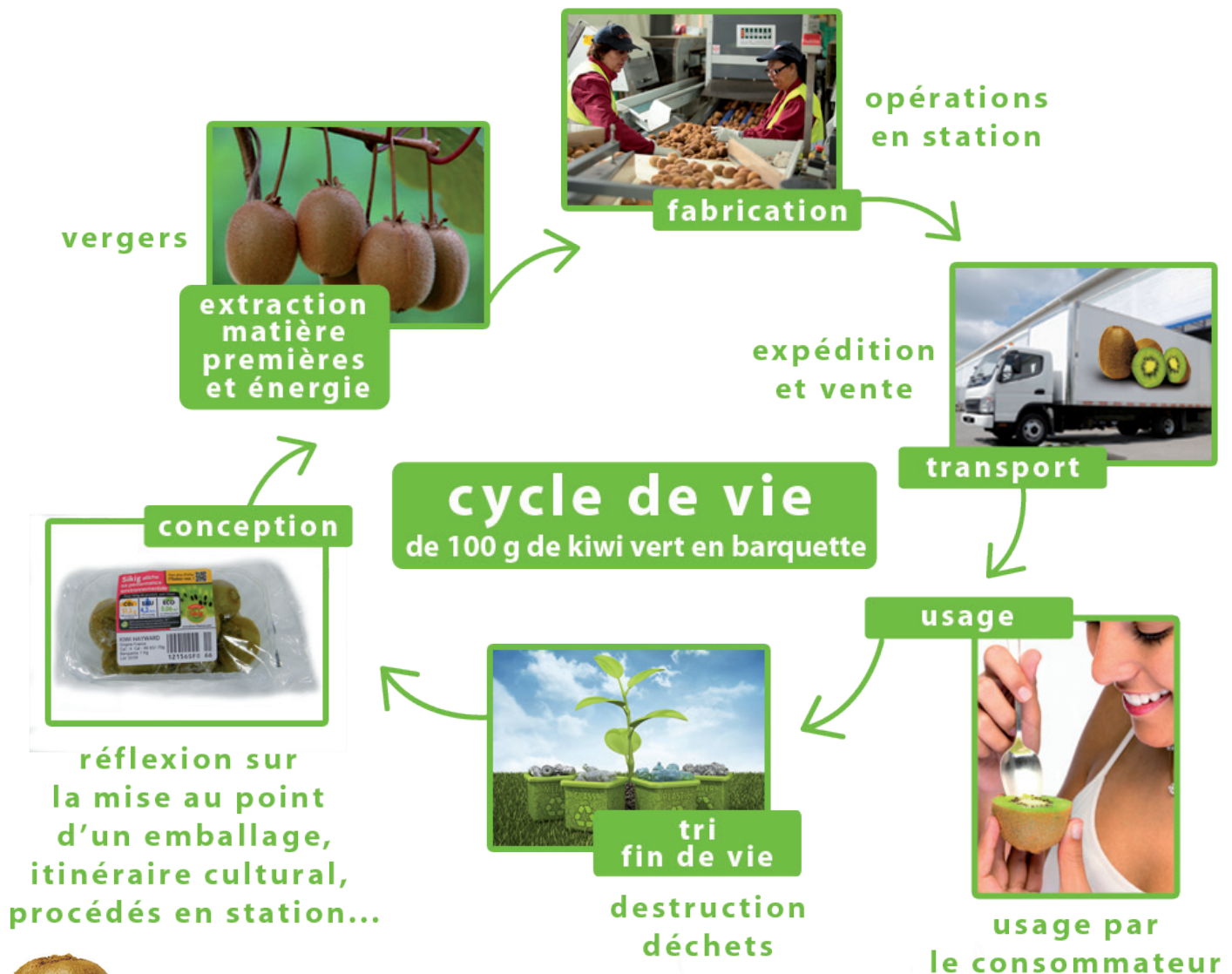
Et si on se comparait à la moyenne de la mesure de la biodiversité du secteur des Fruits ?

De 0,05 m² à 0,3 m² avec une moyenne à 0,1 m² de zones urbaines. Sources base de données constituée à partir d'une méthode de calcul identique.



Le cycle de vie du kiwi Sikig

Dans le cadre de notre engagement responsable, nous avons souhaité mener une réflexion sur l'ensemble du cycle de vie du kiwi Sikig.





Le retour de Sikig dans «Demain la terre»

En 2011, **Sikig** se réengage dans le programme «Demain la terre», association qui défend et développe une charte «développement durable» pour la filière fruits & légumes. Elle est orientée vers les attentes des consommateurs en répondant à leurs demandes pressantes de pouvoir consommer des fruits & légumes disponibles et accessibles en prix tout en assurant leur sécurité alimentaire et en encourageant une agriculture responsable envers la Nature et les Hommes.

Les 9 commandements de «Demain la terre»

1. Limiter l'usage des produits phytoparmaceutiques
2. La non utilisation des OGM
3. Préserver la qualité et les ressources en eau
4. Préserver la qualité des sols
5. Favoriser la biodiversité et protéger les insectes pollinisateurs
6. Contrôler la consommation énergétique
7. Gérer la valorisation des déchets et leur réduction
8. Favoriser une relation économique durable avec les parties prenantes
9. Garantir un respect des thématiques sociales

... sur le front social

La Global Reporting Initiative (GRI)

Sikig est en train de mettre au point un rapport d'indicateurs sociaux regroupant les informations sur :

- > l'accidentologie
- > la place de la femme dans l'entreprise
- > la formation
- > l'employabilité

Rendez-vous à Berlin au Fruit Logistica du 8 au 10 février 2012 pour découvrir le livret GRI **Sikig**.



Sikig, à l'écoute de ses salariés

Sikig a mis en place de nombreux outils d'écoute du personnel et d'information pour favoriser un dialogue social positif :

- > points info hebdomadaires
- > entretiens individuels
- > mise en place de tableaux d'affichage et d'expression pour les équipes
- > enquêtes de satisfaction réalisées auprès des salariés (outil GPS, Gestion des Perspectives Sociales)

Favoriser l'employabilité des saisonniers

Sikig emploie 80 % de main d'oeuvre saisonnière, et met un point d'honneur à les former, à les rendre polyvalents et à les fidéliser. Le taux de retour des saisonniers chez **Sikig** est de plus de 50 %.

Santé et sécurité des salariés

La santé et la sécurité au travail sont des préoccupations importantes pour **Sikig** :

- > chaque nouvel employé reçoit l'équipement EPI dont il a besoin
- > réaménagement de postes (tables de triage) suite à la visite d'un ergonome
- > aménagement de locaux sociaux pour améliorer la qualité de vie au travail



Les chiffres clés de la campagne 2011/2012

- En Europe, la **production italienne** est légèrement supérieure en volume mais avec un calibre plus petit.
- Cette année, en **France**, on observe un retour à une **saison normale** en volume (70 000 t), et un **goût qui s'annonce prometteur** grâce à la présence d'une bonne matière sèche. **Un beau millésime qualité en perspective !**
- Chez **Sikig** : globalement, 10 000 t de potentiel estimé en vert et jaune

› 2 fois plus de volume en Gold (environ 1 000 t estimées)
› + 10 % en Hayward et d'un calibre supérieur

Pourquoi cette saison s'annonce-t-elle si bonne ?

Le cycle végétatif a été meilleur que d'habitude. Tous les moments clés du développement de la plante, du débourrement au nouage, se sont déroulés dans d'excellentes conditions (climat très favorable).

