



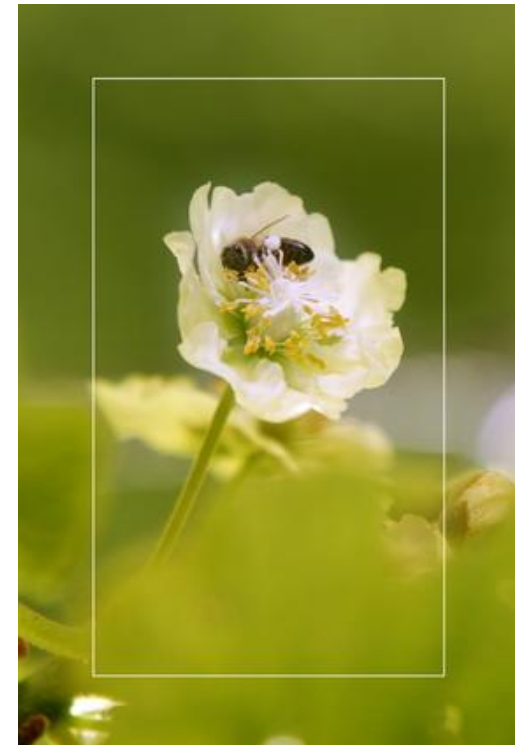
Affichage
environ-
nemental
2010-2012

Participation à l'expérimentation Affichage Environnemental

Décembre 2010 à décembre 2012



- Le 12 juin 2013





L'ENTREPRISE

Affichage
environ-
nemental
2010-2012

De la
production à
l'expédition de
Kiwis frais.





QUELQUES CHIFFRES

Affichage
environ-
nemental
2010-2012

- Sikig existe depuis 1978
- Fondée par Henri PEDELUCQ
- Reprise par Julien PEDELUCQ fin des années 90
- 15% du volume national de kiwis
- Des kiwis Hayward et Gold vendus en France, en Europe et en Asie
- Une image fondée sur la qualité des produits vendus et le sérieux dans le respect des engagements clients
- 14 millions d'euros de CA
- 45 équivalent temps plein
- 170 producteurs





Affichage
environ-
nemental
2010-2012



QUELQUES RECONNAISSANCES

- ◎ ISO 9001, Qualité
- ◎ ISO 14001, Environnement
- ◎ EFQM –R4E
- ◎ Prix Generali « Agir pour notre Avenir »





Affichage
environ-
nemental
2010-2012



L'ENGAGEMENT DU PDG



"Notre enjeu principal est d'innover, d'anticiper les tendances afin de proposer au consommateur le kiwi le meilleur et le plus sain, tout en conciliant l'efficacité économique, l'équité sociale envers nos partenaires, la protection de l'environnement, et s'inscrire ainsi dans une agriculture durable."



Affichage
environ-
nemental
2010-2012



Le Développement Durable :

Point de départ

- ⊙ Identification des **parties prenantes** à l'occasion de la sortie du SD21000, pilote / AFNOR dès 2001; motivation d'être précurseur
- ⊙ Gérer le **risque** : Nous sommes une entreprise agricole , avec des aléas climatiques, avec des **risques** pour la pérennité de notre production / revenu (marges faible)
- ⊙ Bio => demande d'une grande surface en 2003
- ⊙ Début de la démarche ISO 14001 en 2001 suite à pollution
- ⊙ **Différenciation commerciale** pour tirer partie de nos démarches environnementales en vergers avec l'agriculture biologique, les pratiques de l'agriculture raisonnée, la certification Globalgap des exploitations et le système ISO 14001 déployé sur l'ensemble des sociétés.



Motivations pour une démarche environnementale

- ◉ Demande pour du BIO : 10% du volume
- ◉ Conformité réglementaire pour un site industriel (autorisation d'exploiter)
- ◉ Intérêt de la norme ISO 14001 : certifié depuis 2006 pour communiquer les préoccupations environnementales en interne (économie d'énergie et tri sélectif)
- ◉ Fait le lien avec nos bonnes pratiques en vergers (le kiwi est peu traité, utilisation d'abeilles, travail du sol avec les méthodes de l'agriculture biologique)

Affichage
environ-
nemental
2010-2012





Le point de départ de l'affichage environnemental

- Le bilan carbone réalisé en janvier 2011 sur tout l'itinéraire depuis le verger jusqu'au client en comparant les vergers bio avec les vergers conventionnels
- Des projets de réglementations futures sur l'affichage environnemental => volonté d'être précurseur
- Candidature en décembre 2010 à l'expérimentation nationale du ministère => soutien de la CCI des Landes





Le déroulé de l'expérimentation

- L'appui de la CCI et son choix pour un cabinet expert : Quantis
- Le rôle de la CCI comme coordinateur / traducteur car c'est un concept nouveau pour notre PME
- Freins : la compréhension de l'approche et la disponibilité des données dans un milieu agricole qui n'a pas l'habitude de tout enregistrer. Par ex : le fioul/ ha / culture.





Les FREINS

- la compréhension de l'approche / concepts nouveaux
- la disponibilité des données dans un milieu agricole qui n'a pas l'habitude d'enregistrer, par ex : le fioul / ha / culture.
- La fiabilité des données
- Le temps consacré en collecte de données : 2 semaines à 3 personnes
- Cette approche se heurte au coût
- La méthode est encore en validation, elle sera consolidée dans le temps.





LES INTERETS

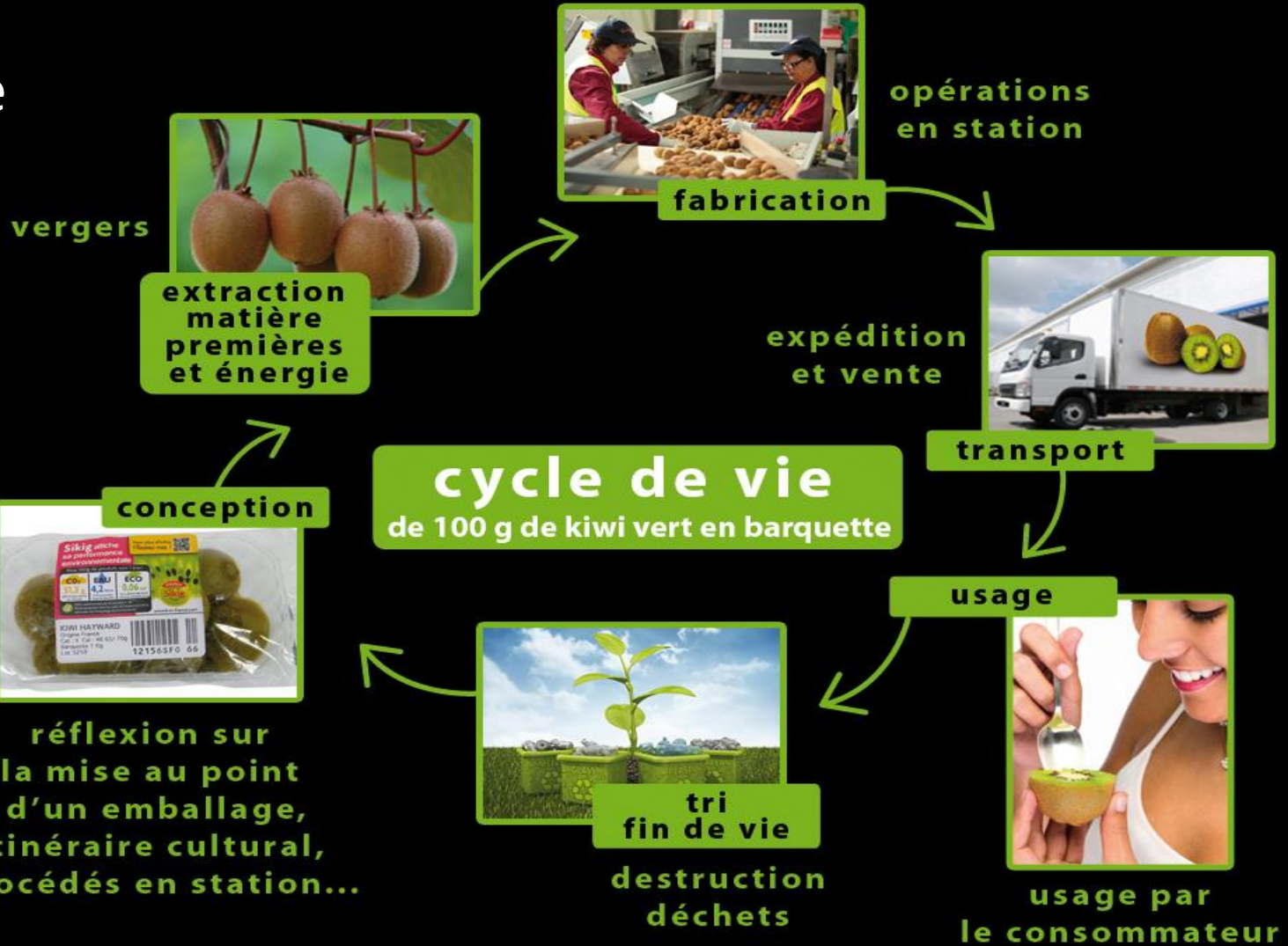
- Faire le lien entre le service technique lié à la production / le service environnement et le commerce
- C'est un lien nouveau, c'est le début de l'argumentaire commercial qui prend en compte l'environnement
- C'est une approche transversale qui crée du lien et pose des questions : cas des emballages
- Le buzz : vis-à-vis des concurrents et des clients





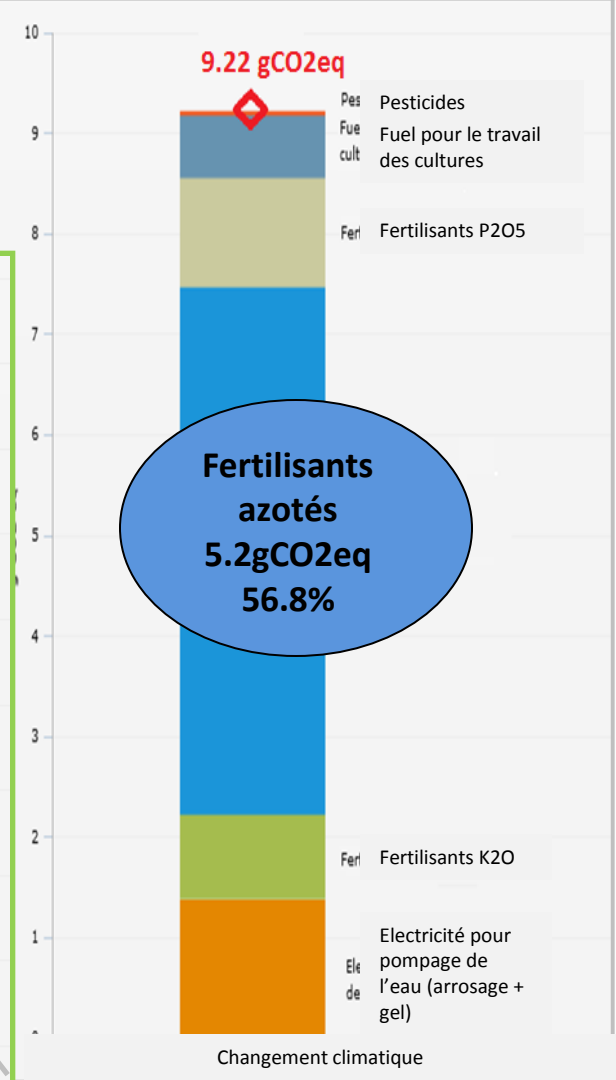
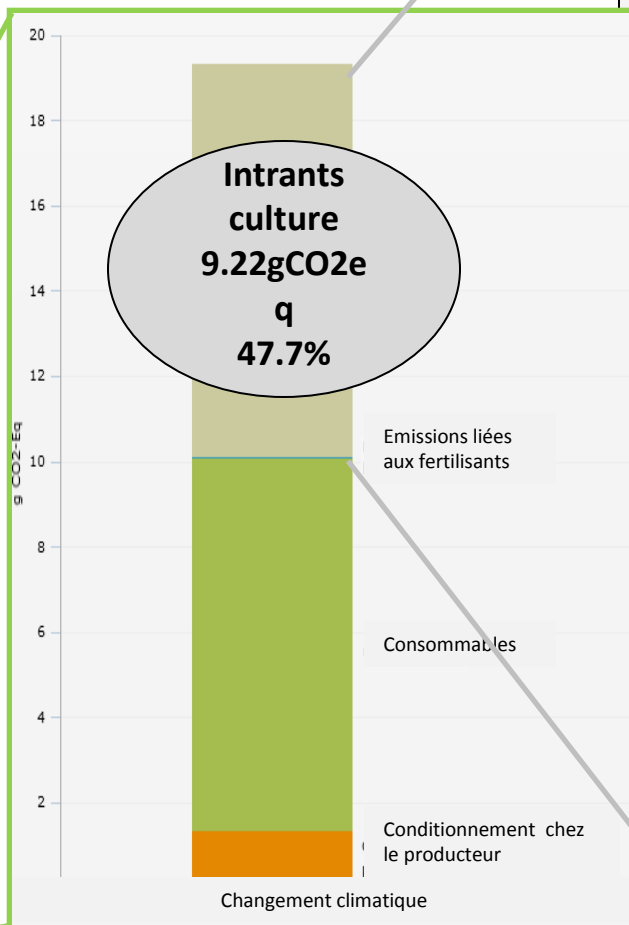
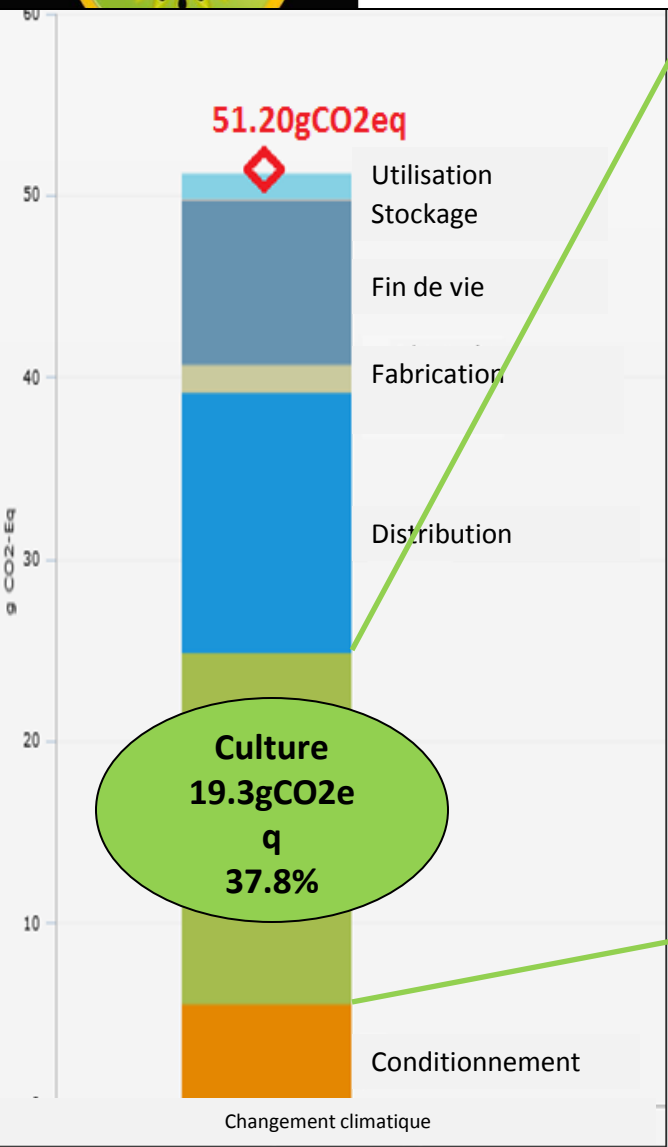
LES RESULTATS

○ Cycle de vie



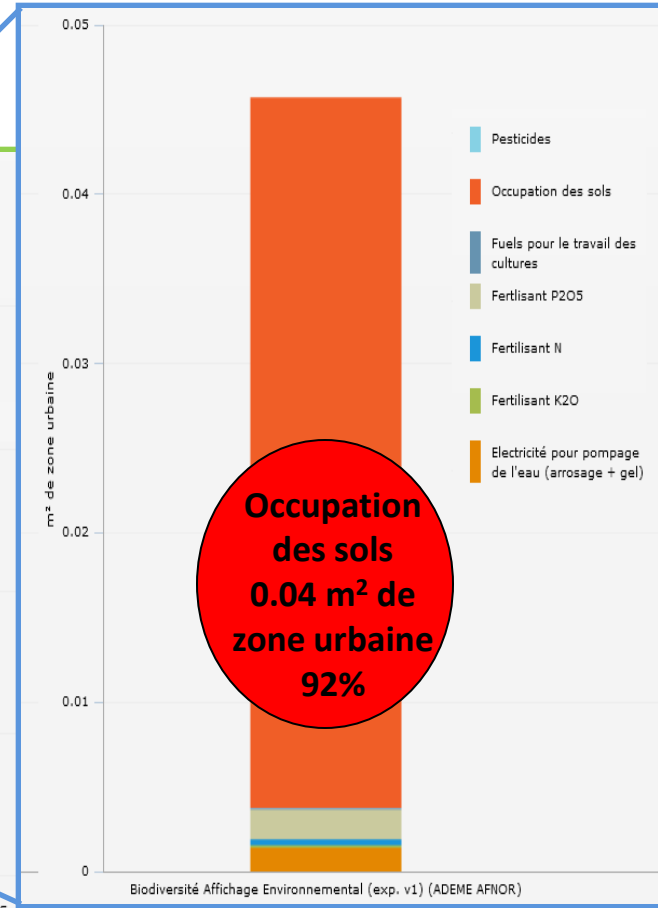
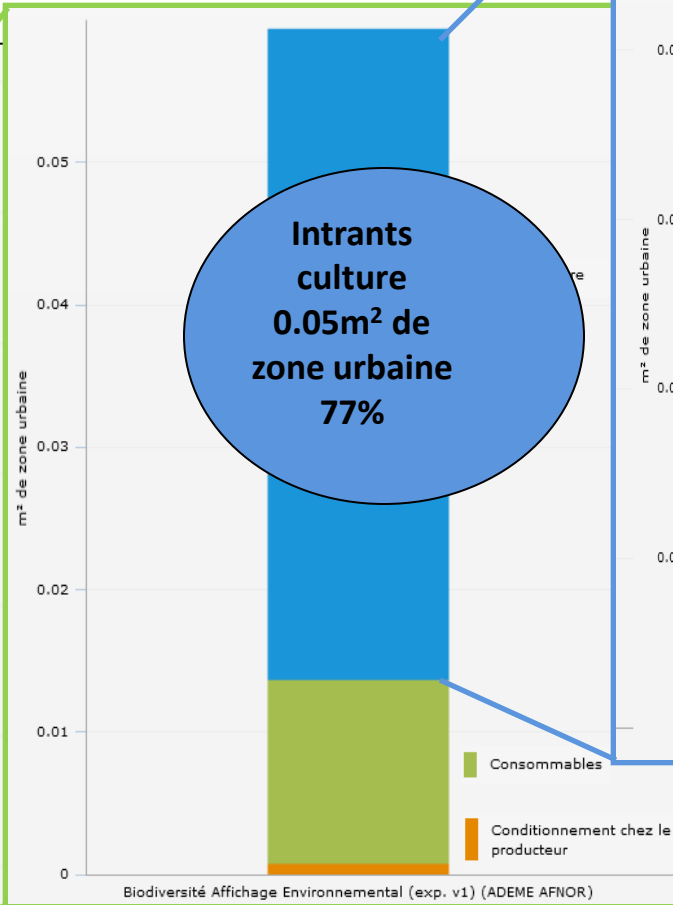
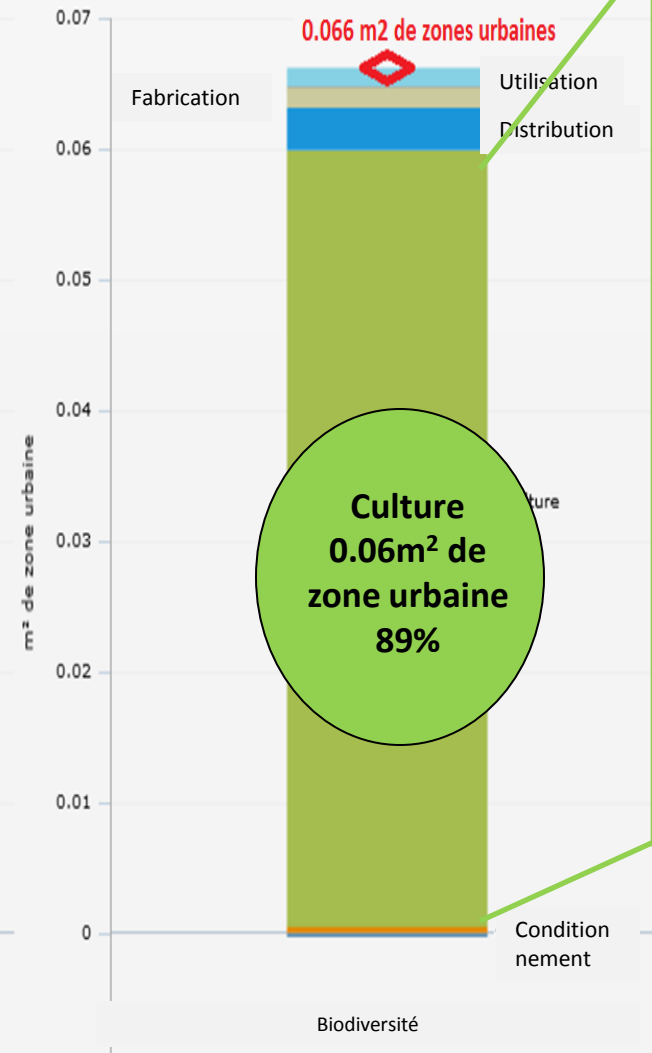


Changement climatique (gCO₂eq)



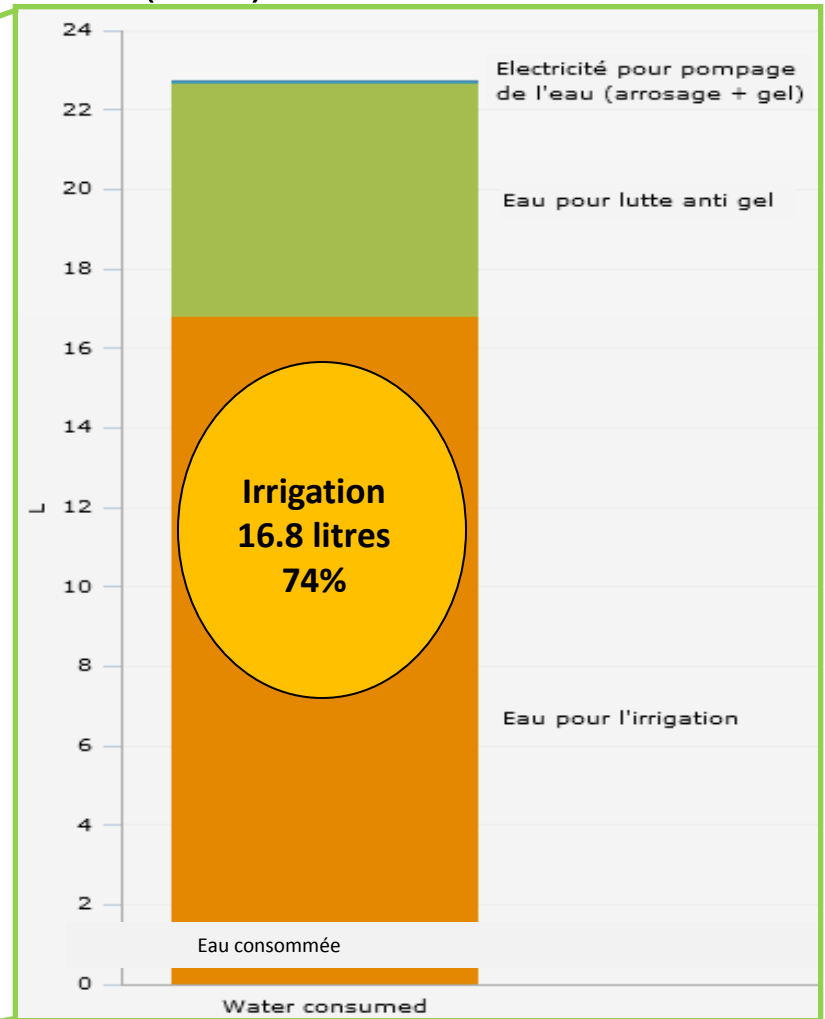
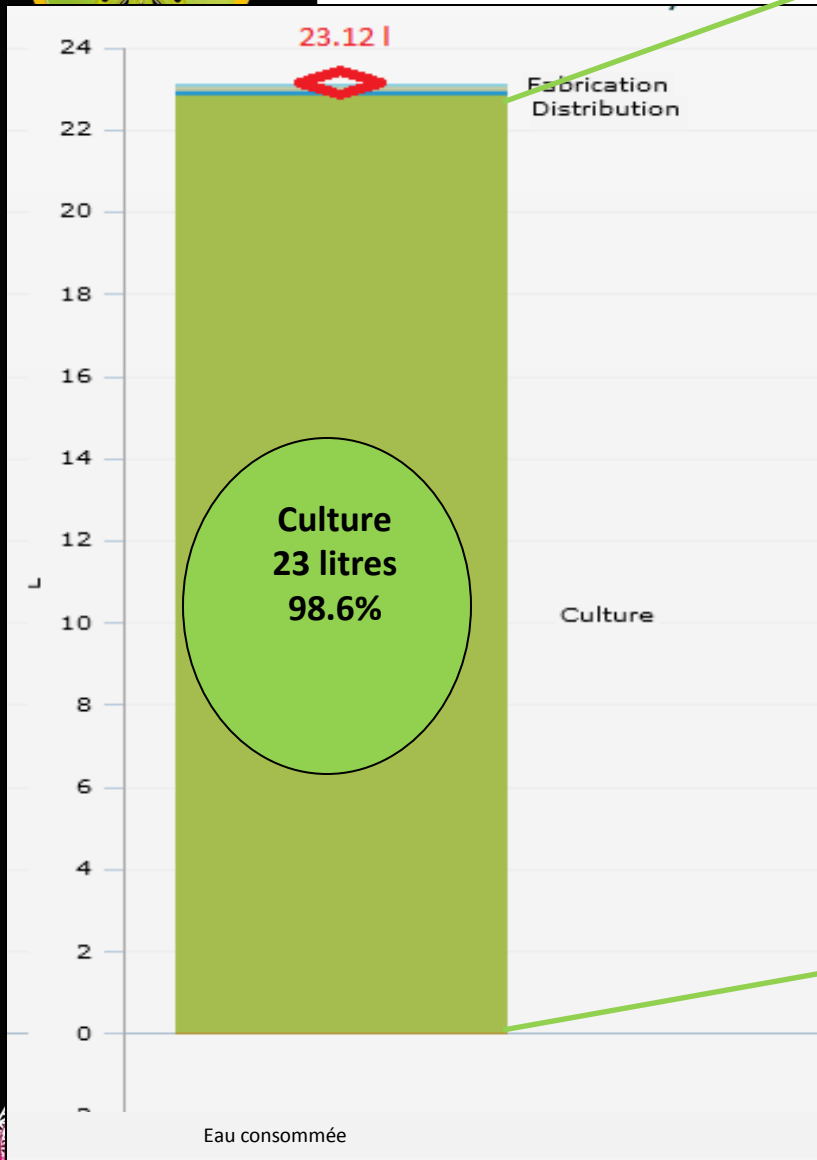


Biodiversité (m² de zones urbaines)





Eau consommée (litre)





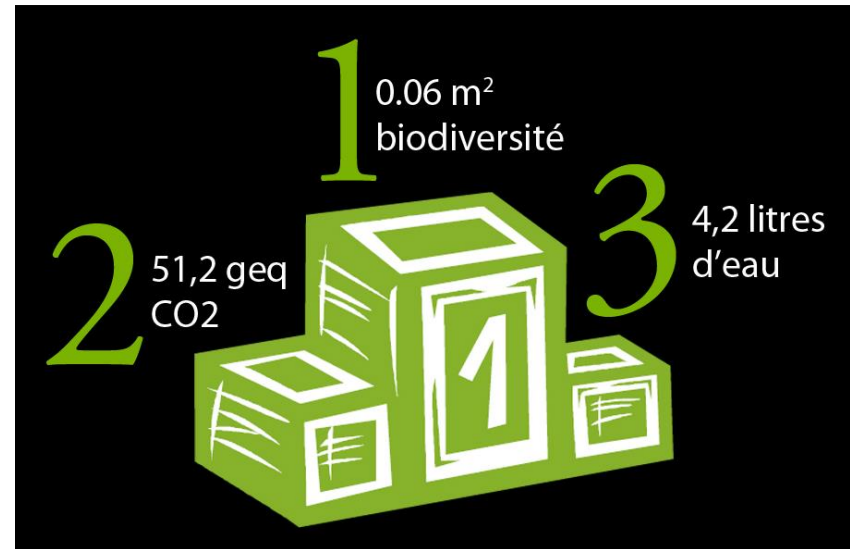
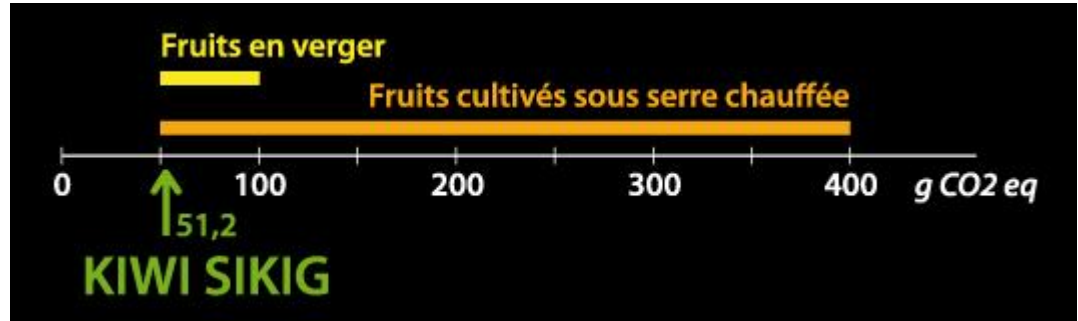
SYNTHESE DES RESULTATS ET EQUIVALENTS

Impacts environnementaux	100g de kiwis	Equivalents proposés
Changement climatique (gCO ₂ eq)	51.2	19 sec de temps de conduite en voiture et en ville
Eau consommée (litre)	23.1	56 sec sous la douche
Empreinte eau (litre équivalents)	4.16	10 sec sous la douche
Eau polluée (litre eq)	20 405	5 piscines de jardin
Biodiversité (m ² de zones urbaines)	0.06	0.06 m ² de zones urbaines correspondant à 0.06m ² de forêts vierges utilisées en parking pendant 1 an.





LES RESULTATS





L'IMPACT SUR LE COMMERCE

- ◉ Quelques enquêtes conduites chez Auchan autour de la barquette Environnementale Label Rouge
- ◉ Peu d'intérêts de la part des consommateurs qui recherchent davantage du goût et de la traçabilité
- ◉ Quelques demandes de renseignements de la part de certains supermarchés.
- ◉ Publication de notre premier rapport de développement durable avec un chapitre consacré à l'affichage environnemental





ET APRES

○ Piloter des actions d'amélioration :

CRITERE	ZONE OU METTRE L'EFFORT	IMPACT PRINCIPAL	IMPACT PRINCIPAL, ciblé	ACTION D'AMELIORATION
Eau Consommée 23,1 l	CULTURE	Irrigation => 22,83 l	Irrigation => 16,79 l lutte anti-gel => 5,88 l	Pilotage de l'irrigation, Continuer à la piloter via l'expérimentation pour la réduire
CO2 : 51,2 g	CONSOMMATEUR	Fin de vie 9,01 g	Pelures de kiwis : 8,42 g Emballages : 0,587 g	Pas d'action possible si ce n'est de demander au consommateur de mettre ses pelures au composteur.
	CULTURE	Culture à 37,76% ou 19,33 g	Piquets en bois 7,09g Fertilisants azotés 5,24 g	Fertilisation azotée ?
	CLIENT	Distribution 14,3g	Transport 14,3g (vers le client) (regarder dans DATA SET pour le type de transport.	Difficile de réduire le transport à moins d'optimiser la charge des camions
Biodiversité : 0,06 m ²	CULTURE	Culture : 0,0594 m ²	Occupation des sols 0,042 m ² Piquets en bois 0,0113 m ²	





MERCI POUR
VOTRE

ATTENTION

