

## **MOBIGREEN lance sa nouvelle offre MOBIPERF qui permet d'optimiser les coûts de la flotte automobile et réduire les émissions de CO2**

**Mobigreen, filiale du Groupe La Poste spécialisée dans l'optimisation du TCO\* au travers de programmes de formation à l'éco-conduite et à la prévention du risque routier, présente lors des Rencontres Flotauto du 19 mars 2015, Mobiperf, sa nouvelle offre d'optimisation des coûts de la flotte automobile pour les entreprises et les collectivités. Cette offre s'intègre dans la démarche du Groupe La Poste en faveur de la transition énergétique.**

Créé en 2009, Mobigreen propose aux acteurs publics comme privés des programmes de formation et d'optimisation des coûts liés aux flottes. L'entreprise s'appuie sur l'expertise acquise avec la formation de plus de 80 000 postiers. Grâce à ses offres complètes et flexibles, Mobigreen est devenu un acteur incontournable en matière d'éco-conduite et de conduite préventive. Une centaine de clients lui font déjà confiance et l'entreprise a formé à ce jour plus de 40 000 conducteurs dans les secteurs public et privé.

### **Mobiperf, 3 packs Mobilité pour des résultats durables**

Mobigreen lance Mobiperf, sa nouvelle offre à destination des entreprises et collectivités locales. Le dispositif comprend un accompagnement sur 24 mois basé sur 3 étapes :

- La formation des collaborateurs à l'éco-conduite avec des formateurs spécialisés
- Le suivi des consommations de carburant à l'aide d'un boîtier connecté au calculateur du véhicule. Le boîtier permet de mesurer les kilomètres parcourus, la consommation et le « comportement de conduite » en fonction de critères définis (régime moteur, accélération, freinage...)
- Le pilotage : 3 niveaux d'aide au pilotage, de la prise en main du dispositif à un pilotage sur-mesure des résultats avec les managers.

### **Réduction dans la durée des coûts et de l'impact environnemental des flottes automobiles**

L'offre Mobiperf permet ainsi aux entreprises et collectivités de réduire dans le temps le coût de leur flotte automobile et son impact sur l'environnement grâce à :

- La réduction de la sinistralité qui peut aller jusqu'à 20 %
- La réduction de la consommation de carburant qui peut aller jusqu'à 15 %
- La réduction du coût de l'entretien qui peut aller jusqu'à 10 %
- La réduction du stress au volant
- La réduction de l'empreinte carbone qui peut aller jusqu'à 15 %

\*TCO : total cost of ownership, coût global de possession

---

#### **A propos de Mobigreen**

Créée en 2009, Mobigreen, filiale du Groupe La Poste, est un acteur incontournable en matière d'éco-conduite et de conduite préventive. Forte de son expérience, l'entreprise a su développer une expertise unique dans le domaine de l'éco-conduite au travers des 80 000 postiers formés. Grâce à ses offres complètes et flexibles, Mobigreen compte une centaine de partenaires sur l'ensemble du territoire, entreprises et collectivités locales, avec 40 000 conducteurs formés. Mobigreen a réalisé un chiffre d'affaires de 2,3 millions d'euros en 2014. Pour en savoir plus : [www.mobigreen.fr](http://www.mobigreen.fr)

#### **A propos du Groupe La Poste**

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, Le Groupe La Poste est structuré autour de cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 23,5 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2014, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 22,2 milliards d'euros, dont 17,9 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.

---

#### **CONTACT PRESSE**

Le Groupe La Poste  
Adelin PYFFEROEN  
01.55.44.22.37  
[adelin.pyfferoen@laposte.fr](mailto:adelin.pyfferoen@laposte.fr)