



LA POSTE

Communiqué de presse

Paris, le 25 mars 2015

Nouveaux services autour du papier, le carton et les mobiles dès à présent et de nouveaux champs en perspective : Recy'go devient une véritable gamme au service du recyclage et du réemploi des recyclats¹ en France.

Avec déjà 29 000 tonnes de papier collectées en deux ans et près de 3000 clients, Recy'go, l'offre de La Poste de collecte et de recyclage de papiers de bureaux à destination des TPE/PME et des collectivités locales, a démontré sa pertinence.

Les nouveaux services rendus depuis le mois de mars autour du papier portent sur une offre simple et sûre de désarchivage et sur la possibilité de détruire les papiers confidentiels grâce à un contenant dédié (la kadna'box®). Recy'go propose aussi dorénavant aux TPE/PME et aux collectivités locales une solution simple et responsable de collecte de leurs emballages cartons du quotidien.

Recy'go devient donc une gamme que La Poste étend à d'autres recyclats : la collecte des mobiles est lancée cette semaine par La Poste Mobile. La collecte des piles, des ampoules et des textiles professionnels est également à l'étude.

La Poste confirme sa volonté de contribuer à la mise en place de circuits efficaces et solidaires d'économie circulaire. La Poste collecte des gisements diffus de recyclats et assure que leur transformation sera faite en faveur de l'environnement, de l'emploi et par des industries de transformation situées en France.

Au service de cette ambition, La Poste s'appuie sur son réseau logistique de proximité : ses facteurs et ses collecteurs, son réseau de bureaux de poste et ses partenaires de l'économie sociale et solidaire.

Recy'go, un modèle d'économie circulaire qui fonctionne

En seulement deux ans, l'activité de collecte et de recyclage a convaincu des milliers d'entreprises et de collectivités locales grâce à un modèle original et innovant qui s'appuie sur les moyens industriels de La Poste et le professionnalisme des facteurs qui, venus pour collecter ou distribuer le courrier dans une entreprise, repartent avec les papiers de bureau usagés, sans émission de CO₂ supplémentaire.

Recy'go est une activité utile et attendue : aujourd'hui, 60% des papiers de bureau ne sont pas recyclés. Soit 650 000 tonnes brûlées ou mises en décharge alors même que les papetiers recycleurs français ont besoin de ces papiers pour fabriquer des papiers graphiques ou cartons d'emballage. Le papier le moins recyclé est celui des PME car la collecte diffuse de ces petits flux s'avère complexe.

En privilégiant un modèle d'économie circulaire en boucle courte, Recy'go contribue à garantir l'approvisionnement des papetiers recycleurs situés en France avec le produit de ces collectes. LA POSTE et COPACEL ont à ce titre signé un accord-cadre avec pour

objectifs d'assurer la transformation utile des papiers collectés par les facteurs dans le cadre de l'offre Recy'go et d'assurer l'approvisionnement de l'industrie française du recyclage du papier. **100% des papiers collectés par les facteurs sont ainsi recyclés par l'industrie papetière en France.**

Recy'go est aujourd'hui devenue une activité au service d'une filière française de recyclage professionnel et solidaire des papiers de bureau qui contribue directement au retour à l'emploi durable des personnes peu ou pas diplômées. La Poste s'est engagée, en partenariat avec l'Economie Solidaire et Sociale, en faveur du retour à l'emploi durable des personnes qui en sont éloignées. Nouvelle Attitude, entreprise d'insertion par l'activité économique spécialisée dans le recyclage de papiers de bureau, devenue filiale de La Poste, a accompagné 30 salariés en insertion. La Poste a également signé un partenariat avec l'Association « les Genêts d'Or » dans le Finistère qui accompagne 650 personnes en situation de handicap. Ce sont les Ateliers du Bocage (Emmaüs) qui sont le partenaire de La Poste dans le reconditionnement des mobiles. **Le développement de La Poste dans l'économie circulaire passe par une politique partenariale avec l'Economie Sociale et Solidaire, volonté actée dans l'Alliance dynamique signée entre La Poste et une soixantaine de réseaux de l'ESS en octobre dernier.**

De nouveaux services et de nouveaux recyclats collectés dès cette année : La Poste s'engage encore plus fortement dans le recyclage et le réemploi.

Dès ce mois-ci, La Poste, pour répondre aux besoins de collecte et de recyclage à la fois en papier et en carton de ses clients, propose la collecte des emballages cartons du quotidien des entreprises et des collectivités locales. Selon le même schéma que pour le papier, les emballages cartons sont collectés par les facteurs, valorisés par les partenaires de l'économie sociale et solidaire puis recyclés par des cartonnières situés en France.

Deux nouvelles options sont également proposées : un service de désarchivage et un service de destruction des documents sensibles, grâce à la kadna'box®. De même, La Poste développera à l'automne 2015, une offre dédiée au secteur public permettant une collecte multi-sites des papiers à recycler (hôpitaux, universités etc...).

Recy'go propose donc dorénavant une gamme de collecte et recyclage des papiers cartons complète.

Pour s'engager encore plus fortement dans le recyclage et le réemploi, La Poste lance aujourd'hui dans 4700 bureaux de poste, pour les clients de La Poste Mobile, un service de réemploi et recyclage des mobiles qui s'appuie sur Recy'go.

La Poste testera cet été dans le Sud-Ouest un service de collecte, depuis la boîte aux lettres des particuliers, des piles, des ampoules et des petits appareils électro-ménagers. Forte de son succès sur la collecte des papiers de bureau à recycler, La Poste a ainsi pour ambition de structurer un véritable réseau de collecte des gisements diffus qui s'appuiera sur une démarche partenariale avec les collectivités territoriales et les entreprises de l'économie sociale et solidaire.

Recy'go, un engagement cohérent avec l'engagement de La Poste dans la Transition Énergétique

La Poste s'engage ainsi dans la promotion d'une nouvelle façon de consommer au service de la transition énergétique en améliorant de manière significative le taux de réemploi et/ou le taux de recyclage et/ou le démantèlement matière des objets non réutilisables.

Objectif en 2020 : 50 000 tonnes de recyclats collectées, 50 000 clients et 50 millions de chiffre d'affaires. Un objectif ambitieux qui illustre le relais de croissance que représentent les nouveaux services rendus par les facteurs.

3 questions à Sophie-Noëlle NEMO, Directrice de la Délégation à la Transition Énergétique du Groupe La Poste



Quel est l'objectif de La Poste en structurant un réseau de collecte des gisements diffus de recyclats ?

La raréfaction des ressources naturelles pousse le prix de ces ressources à la hausse, d'autant plus fortement que la demande mondiale explose. Cette situation nous impose de consommer autrement. Mais cette injonction est aussi une formidable opportunité, créatrice de valeur. Cette augmentation des prix crée en effet un marché nouveau, celui de la deuxième, voire de la troisième ou de la quatrième vie des ressources et des objets.

Sur ce marché, nous pensons que nous avons un rôle à jouer grâce à nos réseaux commerciaux, logistique, grâce aux facteurs et aux bureaux de poste. En effet, nous sommes en mesure de collecter les papiers de bureaux à recycler et d'autres gisements diffus de recyclats, sans émission de CO₂ supplémentaire puisque nous nous appuyons sur la logistique utilisée pour la distribution du courrier.

Notre objectif, c'est donc de devenir un acteur clé de l'économie circulaire, ce secteur de l'économie étant l'un des plus dynamiques aujourd'hui.

En quoi cette activité contribue-t-elle à la transition énergétique ?

Depuis 10 ans, La Poste est au premier rang de ceux qui luttent contre le dérèglement climatique en réduisant le plus possible son empreinte environnementale : immobilier, transport, distribution, mobilité, systèmes d'information, gestion de ressources...aucun domaine n'a été oublié. L'enjeu est double : réussir notre propre transition énergétique puis, grâce aux savoir-faire acquis, apporter des solutions nouvelles pour accompagner la transition énergétique des entreprises, des collectivités et des particuliers.

Recy'go en est l'illustration parfaite et concrète. 40% seulement des papiers de bureau sont collectés pour être recyclés alors même que nous savons que le papier se recycle jusqu'à 5 fois, que la fabrication de papier recyclé est 3 fois moins gourmande en eau et en électricité et que les papetiers recycleurs français souffrent d'un manque d'approvisionnement ! Avec Recy'go, nous proposons un modèle d'économie circulaire qui fonctionne et nous promouvons une nouvelle façon de consommer au service de la transition énergétique et de la construction d'une société du recyclage et du réemploi.

Quels sont vos objectifs en termes de volume et de chiffres d'affaires ?

L'objectif 2020 est de 50.000 tonnes de recyclats collectées, pour 50 000 clients et 50 millions d'euros de chiffre d'affaires. C'est-à-dire un formidable relais de croissance pour les activités de La Poste et donc pour les facteurs. Les leviers pour atteindre ces objectifs sont multiples. Cela passe par l'enrichissement de la gamme, avec une offre simplifiée pour les plus petits clients, des solutions enrichies, des options de destruction hors site (Kad'na Box), de désarchivage ou encore de prise en charge des cartons que nous lançons ce mois-ci. C'est aussi le service de réemploi et recyclage lancé par La Poste Mobile. Et nous lançons également dès cette année des tests pour la collecte d'autres ressources diffuses, comme les piles, les ampoules et les petits appareils électro-ménagers.

La Gamme Recy'go

Recy'go : une boucle vertueuse de recyclage des papiers de bureau

Lancée il y a 2 ans par La Poste auprès de ses clients TPE/PME, l'offre Recy'go, alimente aujourd'hui une filière territoriale de recyclage professionnel et solidaire des papiers de bureaux.

L'offre Recy'go, initialement ciblée sur les PME, s'est étendue, en 2014, aux entreprises en réseau, avec une offre Multisite.

Pour le client, c'est le point d'entrée d'une boucle vertueuse. Collectés par le facteur, les papiers sont ensuite triés par des partenaires de l'économie sociale et solidaire (ESS), dont Nouvelle Attitude, entreprise d'insertion et filiale de La Poste, Les Genêts d'Or ou encore Les Ateliers du Bocage pour les mobiles. Les papiers sont alors recyclés exclusivement auprès de papetiers-recycleurs implantés en France.

Pour les professionnels et les TPE, La Poste lancera dès cet été une offre adaptée à leurs besoins.

Pour le secteur public, La Poste lancera en novembre une offre dédiée pour la collecte des administrations multi-bâtiments comme les hôpitaux et les universités.

Recy'go cartons, le dernier né de la gamme

Cette nouvelle offre, proposée aux clients déjà titulaires d'un contrat Recy'go, a été développée par La Poste pour répondre aux besoins de collecte et recyclage à la fois en papier et en carton. Le facteur collecte les emballages cartons du quotidien, qui sont au préalable pliés à plat et rangés verticalement par le client.

Après le papier, les clients avec contrat Recy'go peuvent aussi bénéficier d'une solution simple et responsable de collecte de leurs emballages cartons du quotidien. Ces « recyclats » seront, selon le même schéma que les papiers, collectés par le facteur, valorisés en lien avec l'économie sociale et solidaire pour être ensuite recyclés auprès de cartonnières françaises.

Désarchivage et destruction : de nouvelles options

La Poste propose également la kadna'box®, une boîte scellée à broyer. Nouvelle option proposée aux clients déjà titulaires d'un contrat Recy'go, cette boîte, broyée avec son contenant après collecte, assure une parfaite confidentialité des documents sensibles. Un certificat de destruction, disponible en ligne, peut être imprimé par le client.

Pour tous les besoins de désarchivage de papiers, La Poste propose également à ses clients une gamme complète de services : tri ou destruction, désarchivage de bureaux ou d'un local d'archives, optimisation des espaces ou déménagement...Grâce aux collectes réalisées par le facteur, le client peut également valoriser sa démarche avec une attestation de recyclage, comme dans l'option papier.

Recy'go, demain

La Poste, grâce à une démarche partenariale et en s'appuyant sur son réseau logistique, souhaite collecter d'autres recyclats pour en améliorer le taux de réemploi et de recyclage. La collecte des piles, des ampoules et des petits déchets électroniques sera testée dans le sud-ouest dès cette année. La Poste réfléchit également à la collecte des mobiles et textiles professionnels en vue de leur recyclage.

Contact presse Groupe La Poste 01 55 44 22 37

ⁱ Terminologie proposée par La Fabrique Ecologique pour désigner la matière première issue du recyclage