



Un programme porté par :



# Présentation des partenariats multi-acteurs

Réunion d'information  
dans les locaux de l'Hôtel de l'industrie - Paris  
Mardi 9 juin 2015

Suivez Solutions COP21 sur Twitter [@SolutionsCOP21](https://twitter.com/SolutionsCOP21)

Retrouvez la plateforme multi-acteurs sur les solutions climat  
[Hub des solutions climat](#)

# SOLUTIONS COP21

## Un dispositif pour donner à voir les solutions climat au plus large public

Lancé en juillet 2014, Solutions COP21 est un dispositif inédit de valorisation des solutions pour le climat créé en perspective de la conférence des Nations Unies qui se déroulera à Paris en décembre 2015. Cette initiative est portée par le [Comité 21](#) avec le [Club France Développement durable](#) (rassemblant plus de 100 réseaux publics et privés). Solutions COP21 a reçu le « label » COP21/Paris Climat 2015, symbole du soutien institutionnel de l'Etat.

L'objectif : montrer à un large public les multiples produits, services, process et innovations existants et en projet à travers le monde pour lutter contre le dérèglement climatique et ses impacts. Pour partager ces solutions, Solutions COP21 a lancé un [Hub des Solutions climat](#), 1<sup>ère</sup> plateforme contributive multi-acteurs dédiée aux solutions climat et organisera une Exposition au Grand Palais du 4 au 10 décembre 2015 qui sera ouverte gratuitement à tous les publics.

Ce programme est réalisé de manière éco-responsable par le [cabinet Alliantis](#) et [Le Public Système](#).

### Solutions COP21 comporte plusieurs volets jusqu'à la COP21 :

- ✓ **Un Hub : plateforme web de solutions climat, en français et anglais, pour tous les publics et** acteurs concernés à travers le monde ;
- ✓ **Des conférences/débats** : pour faire connaître les Solutions climat, échanger et créer des synergies entre acteurs ;
- ✓ **Des visites en régions** : pour découvrir les innovations et les bonnes pratiques ;
- ✓ **Un Pavillon au Bourget du 30 novembre au 11 décembre 2015** pendant toute la durée de la COP21, à proximité de la conférence officielle ;
- ✓ **Une grande Expo au Grand Palais à Paris du 4 au 10 décembre 2015 lors de la COP21** : plus de 4000 m<sup>2</sup> d'exposition et 60 conférences pour montrer les solutions et innovations en faveur du climat au plus large public, avec accès gratuit.

### Contacts et organisation

- ✓ **Un Comité de programmation** composé de représentants des partenaires, du Club France Développement durable et du Comité de pilotage
- ✓ **Un Comité de pilotage opérationnel** :
  - **Gilles Berhault**, président du Comité de programmation de Solutions COP21, président du Comité 21 et président du Comité d'orientation du Club France Développement durable
  - **Sylvianne Villaudière**, coordinatrice générale de Solutions COP21, dirigeante fondatrice du cabinet Alliantis
  - **Benoît Désveaux**, commissaire général de Solutions COP21, directeur général Hopscotch Global PR Group

[contact@solutionscop21.org](mailto:contact@solutionscop21.org)  
[www.solutionscop21.org](http://www.solutionscop21.org) – [www.plateformesolutionsclimat.org](http://www.plateformesolutionsclimat.org)  
[@SolutionsCOP21](https://twitter.com/SolutionsCOP21) - [#SolutionsCOP21](https://www.facebook.com/SolutionsCOP21)

# **PARTENARIATS MULTI-ACTEURS DE SOLUTIONS COP21**

(juin 2015)

**ABB**  
**ADEME**  
**AFD**  
**ALLIANCE RENAULT-NISSAN**  
**APCC**  
**APP**  
**ART OF CHANGE**  
**ARTPORT**  
**AVERE-France**  
**AVRIL**  
**CARREFOUR**  
**CDP**  
**CLIMATE ACTION**  
**CLIMATE-KIC**  
**CLUB FINANCE DE L'ORSE**  
**COCA-COLA**  
**COLLECTIVE DU BIOÉTHANOL**  
**DANONE**  
**DEYROLLE POUR L'AVENIR**  
**EARTH VISION INSTITUTE**  
**ECO-ACT**  
**ENGIE**  
**EPE**  
**FACE**  
**FONDATION GOOD PLANET**  
**FONDATION MAUD FONTENOY**  
**FONDATION NICOLAS HULOT**  
**FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT**  
**GENERALI**  
**GENERATION RESPONSABLE**  
**GREEN CROSS FRANCE ET TERRITOIRES**  
**GREENFLEX**  
**GREEN SPORTS ALLIANCE**  
**HAROPA**  
**L'ŒUVRE HUMAN ENERGY DE L'ARTISTE  
YANN TOMA**  
**ICC**  
**IFOP**  
**IKEA**  
**INPI**  
**LA POSTE**  
**L'OREAL**  
**MAIRIE DE PARIS**  
**MICHELIN**  
**MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE, DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA  
RECHERCHE**  
**ORSE**  
**PASSEPORT UNIVERSEL ANTARCTIQUE-LUCY  
+ JORGE ORTA**  
**PIKPIK ENVIRONNEMENT AVEC WELCOME  
CHEZ MOI**  
**PAVILLON TERRITOIRES ET CLIMAT**  
**CONSEIL REGIONAL PAYS DE LA LOIRE**  
**PNUE**  
**RECYCLIT**  
**REXEL**  
**SANOFI**  
**SCHNEIDER ELECTRIC**  
**SCIENCE VIDEO SERVICE AVEC MICHEL  
CHEVALET**  
**SOMMET MONDIAL CLIMAT ET TERRITOIRES**  
**SUEZ ENVIRONNEMENT**  
**TOUR DE FRANCE POUR LE CLIMAT**  
**TRAINS EXPO SNCF – TRAIN DU CLIMAT**  
**UCESIF**  
**VEOLIA**  
**WWF FRANCE**

## UNE INITIATIVE PORTEE PAR :



Fondé après la conférence de Rio de 1992, [Comité 21](#) a pour objectif l'appropriation et la mise en œuvre du développement dans les organisations et sur les territoires. Il a été le précurseur de la mobilisation des différentes parties prenantes autour de ces enjeux. Ce réseau unique de près de 500 adhérents structure son action sur le partenariat multi-acteurs, l'opérationnel et l'innovation avec **26% entreprises (multinationales et PME), 40% collectivités (des communes aux régions), 20% associations (d'environnement, de développement, de solidarité locale, de défense des droits humains...), 10% d'établissements d'enseignements, de formation et de recherche** et 4% personnalités. Le PNUE et le PNUD en sont membres de droit.

Le Comité 21 favorise le dialogue entre tous, accompagne le développement des démarches responsables et produit des études et analyses prospectives.

Dans le cadre de ses trois programmes - Responsabilité sociétale des entreprises, Agenda 21 de Territoires, Education au développement durable -, le Comité 21 anime des groupes de production thématiques, des sessions de formation, crée et met à disposition des outils méthodologiques et techniques, diffuse de l'information et valorise les meilleures initiatives. Il publie également des ouvrages de référence : « *agir ensemble pour le développement durable* », guide « *Agir ensemble pour des territoires durable* » ; « *Guide du marketing responsable* », guide « *De l'école au campus* », etc.

Pour renforcer sa capacité à anticiper les enjeux, il produit des rapports de prospective sur le temps, les crises, la ville, l'Agenda 21, RIO+20. La revue scientifique interdisciplinaire *Vraiment durable* enrichit ces travaux en valorisant points de vue originaux de philosophes, scientifiques, artistes, chercheurs mais aussi d'experts, acteurs ou entrepreneurs. Pour 2014-2015, le Comité 21 a souhaité développer un thème spécifique lié à son cœur de métier : celui de la **valeur ajoutée des démarches de développement durable, en termes d'attractivité des territoires, de compétitivité et de performance.**

**Dans une vision internationale, le Comité 21 anime le [Club France développement durable](#).** Les 80 réseaux qui se sont associés à l'occasion de Rio+20 ont décidé de continuer à collaborer pour développer en commun leurs échanges internationaux, et **contribuer directement à la réussite de la Conférence mondiale pour le Climat COP21 Paris 2015**, avec en particulier un dispositif d'envergure, [Solutions COP21](#).

Convaincu que le développement durable est justement au croisement des démarches autant verticales qu'horizontales, autant du « global au local » que du « local au global », le Comité 21 insiste particulièrement sur la mise en œuvre de démarches de dialogue avec l'ensemble des parties prenantes, dans une logique de recherche de gouvernance qui tend vers la coproduction de toutes les ambitions. Toutes les structures sont concernées. C'est pour cela qu'il développe un réseau régional au plus proche des actions. La délégation Comité 21 Pays de la Loire en a été la première concrétisation.

## UNE INITIATIVE PORTEE PAR :



Lancé à l'initiative du Comité 21, le Club France Développement durable rassemblant déjà plus de **80 réseaux français de premier plan**, s'attache à échanger, co-construire et promouvoir les contributions des acteurs de la société civile française aux grands rendez-vous internationaux du développement durable. C'est un espace indépendant de dialogue et de synergie entre les acteurs engagés.

Le Club France conduit ses travaux 2014-2015 en particulier en vue de **la Conférence Climat de l'ONU - COP 21** - qui se tiendra à Paris du 30 novembre au 11 décembre 2015. Il vise à encourager la mobilisation du plus grand nombre de réseaux de la société civile française, créer des liens entre eux et faciliter la promotion de leurs actions en perspective de la COP 21, pour rendre visibles des initiatives et des positions concertées.

Le Club France Développement durable propose à ses membres :

- Trois réunions plénières par an, **lieu d'échanges privilégiés** avec les pouvoirs publics en charge de l'organisation de la COP21, mais également entre membres pour faire connaître et impulser des synergies entre projets de chacun,
- **Des rencontres débats thématiques** tous les 2 mois en présence d'experts et/ou de grands décideurs pour mettre en lumière un aspect spécifique du dérèglement climatique (océans et climat, ingénierie écologique, mobilité et baisse des réductions des GES, migrations climatiques, ...)

Des **groupes de travail thématiques**. En 2014, le Club France Développement durable s'est attaché à faire travailler ses membres autour de 3 groupes de travail :

### ⇒ **Sensibilisation et mobilisation**

Ce groupe de travail a abouti à l'élaboration d'un **document pédagogique**, destiné à tous les acteurs, sur les enjeux que recouvrent la COP 21, la responsabilité de chacun dans les changements climatiques et l'évolution des modèles à l'œuvre pour inverser la tendance.

### ⇒ **Solutions et initiatives**

Un important travail de **repérage des initiatives** prises ou projetées par les différents réseaux a été effectué au niveau de l'ensemble des membres. Il a abouti au développement du projet phare du Club France Développement durable : la création du **dispositif Solutions COP21** qui vise à mobiliser, donner à voir les solutions concrètes pour le climat et à élargir l'audience des publics.

### ⇒ **Plaidoyer et prises de position**

Les membres ont rédigé un Manifeste collégial compilant l'ensemble des engagements qu'ils sont prêts à mettre en œuvre pour agir en faveur de la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Ce Manifeste liste également l'ensemble des attentes que les membres formulent auprès des Nations Unies, de ses Etats-membres, de l'Union Européenne et de la France pour être mieux écoutés et pris en compte dans les négociations internationales sur le climat. Le Manifeste a été transformé en lettre ouverte remise au Président de la République à l'occasion de son déplacement à New-York en septembre 2014 pour le Sommet de Ban Ki Moon sur le Climat.

Le Club France Développement Durable est porté par le Comité 21 et est gouverné par **un comité de pilotage** regroupant plusieurs membres : Cités Unies France (CUF), l'Association des Maires de Grandes Villes de France (AMGVF), Entreprises pour l'Environnement (EPE), la Mairie de Paris, OREE, le CNRS, le GERES, le C3D, le cabinet Alliantis et le Comité 21.



Un programme porté par :



## PARTENAIRE



ABB France ([www.abb.fr](http://www.abb.fr)) s'engage auprès de tous les acteurs de la transition énergétique en devenant un partenaire de Solutions COP21 et souhaite ainsi réaffirmer l'importance d'une action conjointe entre les structures étatiques, associatives et entrepreneuriales, afin d'atteindre les objectifs fixés par les Nations Unies.

ABB contribue au déploiement de la transition énergétique en France et dans le monde en apportant à ses clients dans l'industrie, le transport, les infrastructures et les utilités des solutions innovantes, opérationnelles et durables pour améliorer leurs performances tout en diminuant les émissions générées et l'impact de leurs activités sur l'environnement. En plus du bénéfice environnemental, ces solutions économiquement viables, apportant des avantages compétitifs concrets, permettront l'avènement d'une industrie et d'une société plus durable.

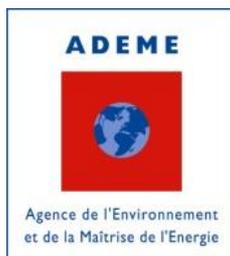
### Nos actions en vue de la COP 21 :

ABB est engagé dans le programme mondial des Nations Unies pour l'efficacité énergétique. ABB apporte toute son expertise, notamment dans le domaine des moteurs et des transformateurs, pour aider les gouvernements à définir des politiques susceptibles d'accélérer les économies d'énergie. Lors du sommet international des Nations Unies sur le changement climatique de septembre 2014, Ulrich Spiesshofer, CEO d'ABB, en a fait la présentation.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

- Promouvoir les solutions d'efficacité énergétique contribuant déjà à la lutte contre le réchauffement climatique au travers d'interviews d'experts, de démonstrations, de conférences.
- **Le domaine des transports** est l'un des premiers secteurs impliqué dans la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre. Au-delà de ses technologies de recharge d'ores et déjà opérationnelles pour l'ensemble des véhicules électriques du marché, ABB a développé au travers d'un projet nommé TOSA mis en œuvre à Genève, un bus électrique à forte capacité qui se charge en 15 secondes aux arrêts.
- **Le domaine du bâtiment** recèle également de nombreuses pistes d'économies d'énergie à même de rendre les villes plus efficaces sur le plan énergétique. A travers son expertise dans les smart et les micro grids, mais également à travers ses solutions domotiques, ABB France a contribué à faire du Nouvel Hôpital d'Orléans, le premier établissement hospitalier Haute Qualité Environnemental de France.
- **Le domaine du transport d'énergie**, dans ce domaine, ABB a développé un câble HVDC (courant continu à haute tension) multipliant par plus de deux la capacité de puissance, la portant ainsi à 2600 mégawatts (MW). Ce câble peut couvrir des distances allant jusqu'à 1 500 kilomètres dans des applications souterraines ou sous-marines, ce qui en fait un câble idéal pour une transmission de puissance efficace dans des zones à forte densité de population ou écologiquement sensibles.
- **Dans le domaine de l'industrie**. Environ 33% de la consommation mondiale d'énergie provient de l'industrie. ABB propose des solutions qui prennent en charge un large éventail d'industries manufacturières, à partir d'évaluations sur l'efficacité énergétique à l'échelle de l'usine, des moteurs et variateurs de vitesse à haute efficacité, et les solutions pour la qualité de l'alimentation électrique.
- Sensibiliser nos collaborateurs aux bonnes pratiques en matière de développement durable par des animations sur les sites d'ABB en France pendant la semaine du Développement Durable.

## PARTENAIRE FONDATEUR



### Nos actions en vue de la COP 21 :

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. A l'occasion de la COP 21, l'ADEME s'implique sur les négociations et s'engage aux côtés de la société civile pour l'informer et l'accompagner dans son passage à l'action en matière de lutte contre le changement climatique. L'ADEME souhaite valoriser les solutions contribuant à la lutte et l'adaptation au changement climatique, des solutions d'innovation technologiques, méthodologiques ainsi que des bonnes pratiques. Dans cet objectif, l'ADEME participe à des événements majeurs de l'année, portés par différents acteurs (communauté scientifique, entreprises, collectivités, associations) dans le domaine technique mais également culturel et artistique.

En étant partenaire fondateur de Solutions COP21, l'ADEME participe au mouvement d'implication de la société civile. Rendre visibles les solutions concrètes qui existent, les aider à être pérennisées et développées sont autant d'objectifs communs à l'ADEME et aux partenaires de Solutions COP21.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

En tant que partenaire fondateur, l'ADEME participe aux Comités de programmation. Des experts ADEME sont impliqués sur l'ensemble des groupes de travail thématiques de Solutions COP 21. Au Grand Palais, l'ADEME participera à la programmation des espaces d'échanges et de conférences et un stand dédié permettra de présenter l'exposition « Innovation COP 21 ». Enfin, les solutions ADEME seront mises en ligne tout au long de l'année sur le [Hub des Solutions](#). La première présente les Plan Climat Energie Territoriaux (PCET).

## PARTENAIRE FONDATEUR



L'Agence Française de Développement (AFD), institution financière publique qui met en œuvre la politique définie par le gouvernement français, agit pour combattre la pauvreté et favoriser le développement durable. En 2014, le Groupe AFD a engagé plus de 2,8 Md€ pour financer 96 projets climat (énergies renouvelables, efficacité énergétique, transports propres, protection de la forêt, agroécologie, adaptation au changement climatique).

Notre message : concilier climat et développement au service de l'agenda des solutions. 503% des financements de l'AFD ont un impact positif sur le climat.

### Nos actions en vue de la COP 21 :

Dans la perspective de la COP21, l'AFD a publié un ouvrage AFD/Cirad "Les agricultures face au changement climatique" et prépare des études et des travaux de recherche sur les thématiques suivantes : Villes et adaptation, emplois verts, transition vers une croissance verte, Mémento du forestier.

L'AFD va organiser et ou participe à plusieurs événements :

- 31 mars : **Forum « Finance climat »** organisé par l'AFD
- 12-17 avril: **Forum de l'Eau** à Daegu, Corée.
- 1&2 juillet : **Forum Territoires et société civile** à Lyon.
- 7 au 10 juillet : Conférence "**Our Common Future Under Climate Change**" à Paris.
- 7 au 11 septembre : **Congrès Mondial des Forêts** à Durban, Afrique du Sud.

Exposition « 60 solutions face au changement climatique » : tout au long de l'année 2015, l'AFD et la Fondation GoodPlanet mettent en lumière et en images des solutions innovantes et efficaces associant lutte contre le dérèglement climatique et développement économique dans les 71 agences de l'AFD à travers le monde.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

L'AFD est partenaire fondateur de Solutions COP21, et est particulièrement impliquée de ce dispositif notamment en étant pilote du groupe thématique « Mieux transporter ».

## PARTENAIRE



### Nos Actions en vue de la COP21 :

L'Alliance Renault-Nissan, leader mondial de la mobilité zéro émission à l'usage\*, mettra à disposition une flotte de 200 véhicules électriques en tant que partenaire officiel de la conférence des Nations Unies COP21 du 30 Novembre au 11 Décembre.

L'accord de partenariat a été signé entre l'Alliance Renault-Nissan et le Secrétaire Général chargé de la préparation et de l'organisation de la 21<sup>ème</sup> Conférence Annuelle des Parties (dite COP21). Cette flotte de véhicules entièrement électriques assurera le transport des délégués accrédités pour cet événement.

Plus de 20 000 participants provenant de 195 pays sont attendus lors de ce sommet annuel sur le climat. Les Nations Unies utiliseront pour la première fois une flotte zéro émission pour assurer le service de navettes, en complément des transports en commun.

La flotte de véhicules de la COP21 sera composée de la citadine Renault ZOE, de Renault Kangoo Z.E, de la berline Renault Fluence Z.E, de la berline compacte Nissan LEAF et du Nissan e-NV200 en version 7 places. Les véhicules seront à disposition des délégués pour les transporter 24h/24, 7j/7 sur les différents sites de la conférence en complément des transports publics.

L'Alliance Renault-Nissan travaillera auprès d'entreprises en France et prévoit un réseau de plus de 50 bornes de recharge rapide et standard sur des lieux stratégiques et alimentées à 100% en énergies renouvelables. Les bornes de recharge rapide sont en mesure de recharger les véhicules électriques de 0 à 80% de leur capacité en moins de 30 minutes.

*\* ni émissions de CO<sub>2</sub> ni polluants atmosphériques réglementés lors de la conduite conformément au cycle d'homologation NEDC*

### Projets au sein de Solutions COP21 :

L'Alliance Renault-Nissan participera aussi à Solutions COP21, une exposition internationale qui se tiendra au Grand Palais à Paris et présentant des solutions pour lutter contre le changement climatique. Cette exposition, qui aura lieu du 4 au 10 décembre, mettra en lumière des solutions de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> proposées par des villes, des entreprises et d'autres organisations des quatre coins du monde. L'Alliance exposera des véhicules électriques et en mettra plus d'une dizaine à disposition du public pour réaliser des essais.

L'Alliance Renault-Nissan postera également une dizaine de Solutions sur le Hub des Solutions climat.

## PARTENAIRE ASSOCIE



L'APCC : Association des Professionnels en Conseil Carbone est une association nationale regroupant les Professionnels travaillant sur les problématiques climatiques et énergétiques. Elle a pour objet principal de représenter les professionnels du conseil relatif aux émissions de Gaz à Effet de Serre (GES), de favoriser le développement d'une culture technique collective axée sur cette activité de conseil et de contribuer à la bonne qualité des prestations.



Institut de  
Formation  
Carbone

L'APCC a également développé l'IFC (Institut de Formation Carbone), Premier Institut Européen de formation spécialisé sur les enjeux climatiques et énergétiques.

Enfin, elle est l'interlocuteur officiel des pouvoirs publics et de l'ensemble des parties prenantes du Management Carbone en France. Elle fédère 45 sociétés ou associations qui accompagnent leurs clients (entreprises, collectivités, institutionnel, organismes internationaux ...) dans toutes les problématiques liées à la réduction des émissions de GES.

### Nos Actions en vue de la COP21 :

Partenaire associé de Solution COP21, l'APCC organise en partenariat avec l'ADEME de nombreux événements incluant 7 Web-conférences et 4 Rencontres Régionales du Carbone entre Juin 2015 et Février 2016.

Les « Webconf' de l'APCC » sont des conférences en ligne organisées avec le soutien de l'IFC qui permettent, gratuitement et sans déplacement, de disposer en moins d'une heure d'information sur une thématique en lien avec le carbone, mais également sur des thématiques environnementales plus larges, avec la possibilité de poser en direct des questions à nos experts et témoins. Programme et inscriptions : [www.apc-carbone.fr](http://www.apc-carbone.fr).

Les Rencontres Régionales du Carbone, organisée avec le soutien des DREALs visent à apporter une information sur la thématique de la gestion du changement climatique dans les organisations, actualisée, pertinente au regard des intérêts locaux et toujours fortement orientées actions et retours d'expérience ([www.rencontres-regionales-carbone.fr](http://www.rencontres-regionales-carbone.fr)).

### Projets au sein de Solutions COP21 :

Au sein des actions et événements portés par Solution COP21, l'APCC participera à un plateau TV au Bourget à destination des collectivités, entreprises, institutions publiques et animera une conférence au Grand Palais. Une des 7 Web-conférences sera intégralement dédiée à Solution COP21 qui présentera les solutions en faveur du climat.

## PARTENAIRE



USE OUR PAPER, WE PLANT MORE TREES.

### Nos Actions en vue de la COP21 :

Figurant parmi les plus grandes entreprises papetières au monde, Asia Pulp and Paper (APP) propose ses produits papier dans plus de 120 pays du monde. Comme pour de nombreuses entreprises, la réponse à la demande mondiale de produits doit prendre en compte les ressources naturelles disponibles. Dans notre cas, nos activités s'inscrivent dans un contexte particulièrement sensible où les ressources naturelles sont à la base de notre propre capital. La volonté d'APP est de devenir le groupe papetier de référence mondiale, engagé à créer de la valeur pour ses clients, les populations locales, ses collaborateurs et ses actionnaires, de manière responsable et durable.

En juin 2012, nous avons publié notre Feuille de route Développement durable, intitulée « Vision 2020 ». Cette Feuille de route nous engage pour une longue route dans un processus dans lequel le développement durable est au cœur de toutes nos activités. Le 5 février 2013, nous avons annoncé notre nouvelle Politique de conservation forestière, qui prévoit l'arrêt immédiat de l'exploitation des forêts primaires dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Notre objectif est clair : « zéro déforestation ». Cet objectif s'applique à l'intégralité de notre chaîne d'approvisionnement aujourd'hui et dans le futur. Le 28 avril 2014, APP a annoncé un nouveau programme de restauration et conservation d'un million d'hectares de forêts en Indonésie, renforçant encore un peu plus notre Politique de conservation forestière. Cette initiative a été développée avec l'aide de nombreuses parties prenantes, dont Greenpeace. Conjointement avec ces parties prenantes, APP a identifié les territoires clés pour lesquels la conservation et la restauration représentaient un enjeu vital. Une plateforme multipartite a été lancée, comprenant un large éventail d'ONG nationales et internationales, ainsi que des institutions, pour accompagner la mise en œuvre.

Lors du Sommet de l'ONU sur le climat en septembre 2014, sur l'invitation du Secrétaire général Ban Ki-Moon, APP s'est joint à plusieurs entreprises, gouvernements et ONG pour signer la Déclaration sur les Forêts de New York. Ayant pour objectifs la sauvegarde des forêts mondiales ainsi que la lutte contre le changement climatique, cette Déclaration constitue un engagement international sans précédent et multisectoriel.

## PARTENAIRE ASSOCIE



**ART of CHANGE 21**

### Nos actions en vue de la COP 21 :

Conçue pour la COP21, Art of Change 21 est la première initiative qui allie l'**Entrepreneuriat Social**, le **Digital**, l'**Art** et les **Jeunes**, à l'échelle internationale.

Art of Change 21 est une association et un **collectif international de 21 artistes, entrepreneurs sociaux et jeunes engagés pour le climat, de 12 pays différents** qui ont été réunis à la Gaîté Lyrique fin novembre 2014 dans le « Conclave des 21 ». Ils y ont créé ensemble un programme d'actions pour la COP21 : **MASKBOOK**, **BRIDGES**, **CAiRE** et **WORLD-COP**. Ces 4 actions sont complémentaires, à la fois en ligne et « de terrain », permettant à chaque citoyen d'agir selon sa sensibilité environnementale, démontrant ainsi que la transition écologique passe par la culture et la co-création.

**Site Internet** [www.artofchange21.com](http://www.artofchange21.com) (Français / Anglais)

**Page Facebook** [Art of Change 21](#), [Maskbook](#)

**Twitter**, [@Artofchange21](#), #AOC21 #MASKBOOK

**YouTube** [Art of Change 21](#) : 5 vidéos, dont 2 documentaires à propos d'Art of Change 21

### Projets au sein de Solutions COP21 :

Art of Change 21 sera présent au Grand Palais durant Solutions COP21 avec les projets MASKBOOK et CAiRE.

MASKBOOK est un projet de mobilisation citoyenne pour le climat et la santé, qui utilise le masque comme symbole. Des milliers de portraits de personnes masquées vont être collectés dans le monde entier puis exposés sur le site Internet MASKBOOK (en Français, Anglais et Chinois) dès l'automne prochain. Une campagne MASKBOOK est actuellement en cours sur le site de financement participatif Kickstarter, et ce jusqu'au 27 juin.

Durant Solutions COP21, un photo-call Maskbook sera mis en place. Il sera accompagné de mini ateliers de "customisation" de masques anti-pollution (fournis par Art of Change21) animés par des personnalités du DIY et de l'art. Tous les exposants, visiteurs ainsi que des personnalités, seront invités à faire leur portrait masqué par des photographes de renom. Une édition des meilleurs portraits réalisés au Grand Palais sera mise en valeur (édition, site Maskbook, réseaux sociaux...).

CAiRE est une application mobile qui permettra aux citoyens - via une série de défis originaux et ludiques - de réduire leur empreinte carbone. Lors de Solutions COP21, les visiteurs pourront se mettre au défi pour le climat de manière conviviale et créative.

## PARTENAIRE ASSOCIE



Fondée en 1978 sous l'impulsion de la Commission européenne, l'Avere-France, est aujourd'hui l'association professionnelle de référence sur la mobilité électrique en France. Elle a pour vocation de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides. Représentant la filière dans son ensemble, l'association rassemble un écosystème de plus de 120 entreprises dans les domaines industriels commerciaux, institutionnels ou associatifs : constructeurs de véhicules, équipementiers, énergéticiens, fabricants de batteries, organismes de recherche, opérateurs de mobilité (courte ou longue durée, auto-partage, livraison de marchandises...), assureurs, cabinets conseil, collectivités territoriales et entreprises utilisatrices... Elle est également associée à un réseau d'experts européen et mondial. Forte de ses travaux, de ses relations avec les pouvoirs publics et les collectivités territoriales, ainsi que de ses événements et publications, elle stimule et accompagne le déploiement de l'électromobilité en France.

### Nos actions en vue de la COP 21 :

Jusqu'à la COP21, l'Avere-France intensifie son action en région :

- Deauville, Juin
- Aix-en Provence, Juin
- Le Havre, Octobre
- Ile-de-France, Octobre

Destinées à sensibiliser les grands acteurs institutionnels et économiques locaux aux enjeux climatiques liés aux transports et aux solutions apportées par les véhicules électriques, ces manifestations ont pour objectif de les accompagner dans leur réflexion. Conférences, expositions et essais de véhicules électriques sont proposés aux participants.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

L'Avere-France a souhaité s'impliquer dans le dispositif Solutions COP21 pour partager, faire connaître et valoriser les savoir-faire de la filière électromobile.

En tant que partenaire associé de Solutions COP21, l'Avere-France coordonne l'animation et la préparation du Pavillon Eco-mobilité au sein du Grand Palais et en particulier préparera les débats de l'Agora et conférences en lien avec d'autres associations ou fédérations concernées.

## PARTENAIRE FONDATEUR

 Avril

### Nos actions en vue de la COP 21 :

Le Groupe Avril prend la parole dans divers événements liés à la COP21. Il sera notamment présent aux Rencontres Nationales Industries (Conseil régional Rhône-Alpes) sur la thématique « *transition énergétique : quels enjeux industriels ?* », ainsi qu'au colloque Ania-Enea autour d'une table ronde sur « *les actions des IAA pour prendre en compte les évolutions du paysage énergétique* ». En outre, Avril sera acteur de l'exposition universelle de Milan 2015, dont la thématique est « *Nourrir la planète, énergie pour la vie* ». Enfin, Avril participera également aux événements organisés en décembre 2015 au Grand Palais.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

En qualité de partenaire fondateur de Solutions COP21, Avril s'implique dans les groupes de travail « *Mieux se déplacer* », « *Mieux consommer* », et plus particulièrement « *Mieux se nourrir* » dont il est co-leader avec Carrefour. Au sein de ce Groupe, une étude scientifique portant sur les enjeux « *Alimentation et climat* » à l'horizon 2030 a été confiée à un cabinet externe. Celle-ci fournira au groupe de travail les éléments clés pour mettre en avant les solutions que les entreprises partenaires mettent en œuvre. Un événement spécifique sera organisé dans les territoires pour ce groupe.

## PARTENAIRE FONDATEUR



### Nos actions en vue de la COP 21 :

Tout le long de l'année 2015, Carrefour conduira des projets structurants sur le climat auprès de l'ensemble de ses partenaires: des fournisseurs aux collaborateurs, jusqu'aux clients dans ses magasins. Ces actions sont en cohérence avec sa politique RSE : préserver les ressources naturelles, tout en continuant à garantir aux clients une offre de produits alimentaires et non alimentaires de qualité. Portée par des femmes et des hommes impliqués, la politique RSE de Carrefour s'appuie sur 3 piliers forts : la lutte contre toutes les formes de gaspillage, la protection de la biodiversité et l'accompagnement des partenaires de l'entreprise.

Carrefour souhaite jouer un rôle positif dans les négociations climatiques et encourage les gouvernements à faire de la COP 21 un accord ambitieux.

Le Groupe conçoit le défi climatique comme un défi collectif et il souhaite associer ses collaborateurs tout comme ses partenaires au travers de trois actions :

- accompagner les partenaires, clients et fournisseurs, à apporter également un soutien positif ;
- présenter des solutions déployées dans les magasins Carrefour dans plusieurs pays pour lutter contre le changement climatique : *la réfrigération "naturelle", la lutte contre la déforestation, la production d'énergie avec les biodéchets ; réduction de la consommation d'eau et d'énergie*
- associer le secteur de la distribution et de la fabrication de la grande consommation dans le soutien à la COP21 au travers du Consumer Goods Forum et du club Solutions COP21.

L'année 2015 sera ainsi jalonnée par des initiatives fédératrices d'atténuation et d'adaptation au changement climatique.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

Carrefour est partenaire fondateur de Solutions COP21, et est particulièrement impliqué dans ce dispositif notamment en étant co-pilote du groupe thématique « Mieux se nourrir ».

## PARTENAIRE ASSOCIE



Le CDP, anciennement Carbon Disclosure Project, est une organisation internationale à but non lucratif qui met à la disposition des entreprises et des villes un système mondial unique de mesure, communication, gestion et partage de données environnementales sensibles.

Le CDP travaille avec les acteurs clés du marché, et notamment avec 822 investisseurs institutionnels possédant des actifs sous gestion d'une valeur totale de 95 000 milliards de dollars, afin d'inciter les entreprises à rendre public et à limiter l'impact de leur activité sur l'environnement et les ressources naturelles. Le CDP dispose aujourd'hui de la plus vaste base de données au monde sur le changement climatique, l'eau et les forêts, et met ces informations au cœur des décisions stratégiques opérationnelles, des décisions d'investissements et des décisions en matière réglementaire.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

Le CDP est partenaire associé de Solutions COP21. Dans le cadre de ce partenariat, le CDP coordonne l'animation et la préparation du Pavillon Finance-Assurance au sein du Grand Palais et en particulier préparera les débats de l'Agora du Pavillon et des conférences en lien avec l'ORSE et d'autres associations ou fédérations concernées.

[www.cdp.net](http://www.cdp.net)

Twitter : @CDP

## PARTENAIRE ASSOCIE

SUSTAINABLE  
INNOVATION  
FORUM 2015UNEP  
CLIMATEACTION

Established in 2007, [Climate Action](#) works in a unique, contractual partnership with the United Nations Environment Programme (UNEP) – the world’s foremost body on environmental protection and stewardship- to build partnerships between business, government and public bodies to accelerate international sustainable development and advance the ‘green economy’.

We do this by providing a global media and events platform across which stakeholders can share knowledge, technologies and expertise, as to identify innovative solutions to the challenges faced by climate change and a growing population.

Our main action around COP21 is to host the [Sustainable Innovation Forum 2015](#) (SIF15) the annual event of Climate Action & UNEP. The event has become the largest business focused side event of the UNFCCC COP climate negotiations and this year we expect to receive over 6000 applications to attend. The Forum is taking place on 7-8 December 2015 at the Stade de France, in the Le Bourget area of Paris.

Convening 750+ cross-sector participants from business, Government, investors, UN, NGO and civil society during COP21, SIF15 will be an unparalleled opportunity to bolster business innovation in the climate change arena.

The agenda aims to action partnerships and discussion around many important topics including the following :

- We will drive conversation around the development of sustainable cities by uniting city mayors, solution providers and our partners including C40 Cities, with a spotlight on the importance of addressing issues around urban mobility led by BMW.
- Issues and opportunities around climate finance and carbon pricing will also be addressed by a panel of leading financiers spanning development banks to private investors, with conversation around the decarbonisation of global energy supply led by the President of Iceland.
- A full day of the event will focus on the innovation of supply chains and new products to further enable global sustainability efforts, with a key focus on the role of young entrepreneurs in reaching this goal.

For more information please visit [www.cop21paris.org](http://www.cop21paris.org).

We look forward to meeting you at Grand Palais and hope to see you at SIF15!

## PARTENAIRE FONDATEUR



Climate-KIC est la principale initiative d'innovation climatique de l'Union Européenne. C'est le plus grand partenariat public-privé créé en 2010 par l'Institut Européen d'Innovation et de Technologie (EIT) axé sur l'innovation pour l'atténuation et l'adaptation au changement climatique. Climate-KIC se compose d'entreprises, d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche, ainsi que d'organismes de décision et d'actions publiques.

Dans une dynamique transversale de partenariats interdisciplinaires – les Communautés de la Connaissance et de l'Innovation (KIC), développent des produits et des services innovants, accompagnent le lancement de nouvelles entreprises et forment de nouvelles générations d'entrepreneurs.

### Nos actions en vue de la COP21 :

**Notre objectif** : accélérer le déploiement des solutions Climate-KIC, pour un impact climatique positif accru, tout en contribuant à la progression d'une économie verte.

Dès 2014, Climate-KIC s'est engagée avec ses partenaires sur la route de COP21.

Les 10-11 octobre 2014, Climate-KIC participait au Sommet Mondial des Régions pour le Climat (R20), avec quelques start-ups de son programme d'accélération. Parmi les solutions proposées lors de cet événement : l'amélioration de l'efficacité énergétique sur des sites industriels, la réduction des émissions de CO2 dans l'aviation, la fabrication de nouveaux agrégats issus du recyclage de déchets de chantiers de construction, ou encore la cogénération basée sur la biomasse bois.

Dans l'esprit de la COP21, Climate-KIC impliquera à ses côtés les étudiants de son programme « The Journey », dans la conférence scientifique de juillet « Our common future under climate change ».

Un climathon international Climate-KIC est également lancé le 18 juin, avec une série de hackathons dans des villes de tous les continents : Copenhague, Londres, Addis Abeba, etc.

Climate-KIC expose également ses solutions bas-carbone pour les villes, sur les berges de Seine Rive-Gauche, du 12 septembre au 4 octobre 2015, à destination du grand public.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

En qualité de partenaire fondateur et conformément à sa mission première, Climate-KIC s'engage auprès de Solutions COP21, à soutenir et promouvoir les actions en faveur de solutions concrètes pour le climat, dans de multiples secteurs.

Climate-KIC contribue aux différentes thématiques destinées à mieux faire connaître et à partager avec le plus grand nombre, les actions possibles à mettre œuvre dès aujourd'hui.

Le Hub de Solutions COP21 et l'événement du Grand Palais sont des éléments phares, utiles pour mieux comprendre et mieux s'impliquer dans l'atténuation et l'adaptation au changement climatique.



Climate-KIC is supported by the  
EIT, a body of the European Union

## PARTENAIRE



### Nos actions en vue de la COP 21 :

**Notre objectif : réduire d'un tiers les émissions carbone de nos boissons d'ici à 2020** par rapport au niveau de 2007, c'est l'ambition de Coca-Cola Entreprise et de Coca-Cola France.

Pour l'atteindre, nous agissons sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits :

- **nous développons l'économie circulaire de nos emballages et l'intégrons à notre modèle de croissance :**
  - ✓ en réduisant à la source le poids de nos emballages : nos bouteilles plastiques et cannettes ont été réduites de 15% ces 10 dernières années, nos bouteilles en verre de 25%.
  - ✓ en développant la filière du recyclage des bouteilles plastique en France : 8,7 millions d'euros investis en 2013 avec le groupe APPE dans leur usine de PET recyclé en Bourgogne pour développer ses capacités de 70% (48 000 tonnes de plastique recyclé produites par an).
  - ✓ en réutilisant les matériaux : nos bouteilles plastiques contiennent en moyenne 32% de plastique PET recyclé, nos cannettes jusqu'à 40% d'acier et d'aluminium recyclé.
- **nous travaillons sur l'efficacité énergétique de nos usines : nous avons réduit de 32% depuis 2007** la quantité d'énergie utilisée pour produire 1 litre de boisson ; notre usine de Dunkerque a été une des premières usines en France à obtenir la certification ISO50001 sur le management de l'énergie.
- **nous développons une logistique optimisée pour réduire notre empreinte transport :** production au plus près de la demande, schémas collaboratifs avec nos clients, développement du rail/route, livraisons directes magasins et test de camions gros porteurs au gaz naturel.
- **nous développons des matériels réfrigérés économes en énergie et sans gaz HFC :** boîtiers régulateurs d'énergie, éclairage LED, nouveaux gaz réfrigérants, 35% d'énergie économisés en moyenne depuis 2007.
- **Nous sensibilisons le grand public au tri et au recyclage des emballages** avec le prix du design durable qui récompense chaque année des jeunes designers et les aide à industrialiser des projets éco-conçus, avec des actions de sensibilisation dans les festivals de musique, des actions magasin avec nos clients, des visites de l'usine de recyclage du plastique avec le centre pédagogique Infineo qui accueille les enseignants et leurs élèves du collège à l'enseignement supérieur.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

Lors de l'annonce de la tenue à Paris de cette échéance majeure que constitue la COP 21, il était naturel pour Coca-Cola, présent en France depuis près de 100 ans, de s'engager en contribuant à la réflexion et à la promotion de bonnes pratiques pour lutter contre le changement climatique.

En s'associant à l'initiative Solutions COP21, nous souhaitons être porteurs de solutions et être un acteur impliqué aux côtés des responsables politiques, organisations internationales, organisations non gouvernementales, entreprises et citoyens.

Solutions COP21 représente une opportunité de visibilité unique pour sensibiliser le grand public et partager les solutions conduites par Coca-Cola en France et à l'international. Un espace dédié invitera les visiteurs du Grand Palais à découvrir nos enjeux et nos solutions climat et plus largement nos actions pour mieux protéger notre environnement ; ils pourront également mieux comprendre comment ils peuvent eux-mêmes s'impliquer.

## PARTENAIRE

# bioéthanol®

Roulons plus vert et moins cher

La Collective du bioéthanol est représentée par l'Association Interprofessionnelle de la Betterave et du Sucre (AIBS) et le Syndicat National des Producteurs d'Alcool Agricole (SNPAA). Son objectif est d'informer les professionnels et le grand public sur la filière bioéthanol. Le bioéthanol est incorporé à ce jour dans les essences en France jusqu'à 5% dans le SP95 et le SP98, jusqu'à 10% dans le SP95-E10 et jusqu'à 85% dans le Superéthanol-E85.

Le bioéthanol est une des solutions immédiatement disponible pour lutter contre le réchauffement climatique puisqu'il permet de réduire les émissions de CO2 de 50% en moyenne par rapport aux énergies fossiles. C'est aussi un grand pas vers l'indépendance énergétique de la France.

Les chiffres clés du bioéthanol :

- La France est 1<sup>er</sup> producteur et le 2<sup>ème</sup> consommateur de bioéthanol en Europe.
- 11,5 millions d'hectolitres produits en 2014 par filière française. 100% du bioéthanol français est produit à partir de matières premières françaises qui fournissent simultanément plus d'un million de tonnes d'aliments pour les animaux.
- 8900 emplois directs, indirects ou induits, agricoles et industriels.
- 1 milliard d'euros investis depuis 2005 pour la construction de 5 nouvelles unités de production couvrant plus que la totalité de la consommation française de bioéthanol

Plus d'information sur le site internet du bioéthanol : [bioethanolcarburant.com](http://bioethanolcarburant.com)

### Nos actions en vue de la COP 21 :

Les Rencontres du Bioéthanol, organisées au mois de Novembre sont l'évènement incontournable de la filière. Il permet le temps d'une matinée d'aborder les dernières actualités du bioéthanol mais également d'échanger les points de vue autour de deux tables rondes composées d'experts internationaux des biocarburants.

L'Assemblée Générale Annuelle des planteurs de Betteraves (CGB), qui aura lieu le 9 décembre, sera également l'occasion d'aborder les enjeux liés au réchauffement climatique autour d'une table ronde.

## PARTENAIRE ASSOCIE



### Nos actions en vue de la COP 21 :

Deyrolle sensibilise aux enjeux et solutions existantes auprès du grand public lors de la COP21 via ses outils pédagogiques, et ce à travers d'expositions à l'UNESCO et dans Paris en partenariat avec JCDecaux, de distributions des planches et kits dans le cadre du partenariat officiel COP21 (signature en cours).

Deyrolle pour l'Avenir publiera également un livre à l'occasion, *Redessiner le monde*, aux éditions Hoëbeke pour présenter 50 enjeux et initiatives proposant des pistes intéressantes pour réinventer notre monde.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

Deyrolle interviendra sur la partie pédagogique dans le cadre de Solutions COP21, avec une exposition de planches reprenant les enjeux, et avec du contenu pédagogiques pour les partenaires qui le souhaitent. Deyrolle animera la venue de classes d'écoles de nombreuses académies pour leur faire découvrir ces enjeux.

**PARTENAIRE ASSOCIE****Our actions to COP 21 :**

Earth Vision Institute (EVI) integrates ART + SCIENCE to reveal environmental change and inspire a balanced relationship with nature. Founded by environmental photographer James Balog in 2012, EVI is dedicated to creating, publishing, and sharing world-class visual stories and rich media content to educate global citizens about the impacts of anthropogenic (human-caused) environmental change. We aspire to create global social impact with our uniquely innovative and visually compelling storytelling.

By providing this tangible, visible evidence of the effects of climate change, we hope to inspire and motivate COP21 policymakers and governing organizations as well as the general public to act on behalf of our planet and be participants in moving toward a solution to climate change.

**Actions with Solutions COP21 :**

In partnership with SolutionsCOP21, Earth Vision Institute will share its visual content and eyewitness accounts of the geographical and environmental shifts taking place on our planet. Using its many forms of innovative art and science storytelling, Earth Vision Institute will exhibit beautiful and engaging digital imagery at the Grand Palais that celebrates the art and architecture of ice, as well as compelling time-lapse videos of vanishing glaciers.

## PARTENAIRE ASSOCIE



### Nos actions en vue de la COP 21 :

Afin de partager son expertise unique sur les enjeux liés au changement climatique en perspective de la COP21, EcoAct met en place le cycle de rencontres **Cap COP21**, dont le but est de promouvoir l'émergence de solutions concrètes, applicables et collectives, notamment sur la problématique carbone. Cette initiative **permet à un large panel de parties prenantes de dialoguer et d'échanger sur ces enjeux** (grandes, moyennes et petites entreprises, ONGs, scientifiques, porteurs de projets, médias, etc...), dans une **optique de valorisation des meilleures pratiques et des solutions innovantes**. Cinq sessions sont organisées d'avril à décembre 2015 pour mettre l'intelligence collective au service du climat et l'envisager comme **levier de performance** :

- **09 avril 2015** : Conférence-débat « *Entreprises et climat : quelles innovations face à la crise ?* » (5 intervenants d'IETA, WWF, Green Cross, La Poste, Sequana, et près de 200 participants)  
**23 juin 2015** : *Journée de l'Innovation Climatique*, avec des *Climate Talks* (interventions de Jean Jouzel, Marion Verles, Myriam Maestroni, Prince EA, Daphné de Kermoal...) et des *Workshops* collaboratifs (transition énergétique, risque climat, marché carbone, green bonds...)
- **17 septembre 2015** : Conférence-débat « *Territoires et économie bas carbone : un défi global, des réponses locales* ». A cette occasion, acteurs de la société civile et de l'entreprise mettront en avant les solutions pour faire face au changement climatique à l'échelle des territoires.
- **Novembre 2015** : Conférence de presse - débat présentant le *Document de propositions* (contribution d'EcoAct à la réflexion sur la lutte contre le changement climatique, ce document rassemblera les solutions identifiées au cours des précédentes rencontres Cap COP21)
- **Décembre 2015** : *Side-event* pendant la COP21. EcoAct présentera au grand public le *Document de propositions* ainsi que la synthèse des échanges réalisés tout au long de l'année. Cette conférence sera organisée au Grand Palais dans le cadre de Solutions COP21.

Informations et actualités de **Cap COP21** disponibles sur le site de l'initiative : [www.cap-cop21.com](http://www.cap-cop21.com)

### Projets au sein de Solutions COP21 :

**EcoAct participe au Comité de relecture de Solutions COP21**. L'équipe d'EcoAct a conçu la grille d'analyse utilisée pour assurer la relecture des fiches solutions. Plusieurs consultants d'EcoAct siègent au sein du Comité et sont mobilisés pour assurer la relecture des fiches solutions publiées sur le "Hub". Par ailleurs, **EcoAct organisera au Grand Palais une conférence side-event** qui sera le point d'orgue de son dispositif *Cap COP21*. Une réelle complémentarité existe entre les approches portées par Solutions COP21 et par EcoAct dans le cadre de son initiative *Cap COP21* : la volonté de mettre en avant des **solutions concrètes et innovantes pour répondre au défi climatique**. Enfin, **sur son stand**, EcoAct mettra en avant les projets de solidarité climatique et notamment de compensation carbone comme outils efficaces dans le cadre de la lutte contre le changement climatique. EcoAct présentera différents types de projets de compensation (reforestation, énergies renouvelables, efficacité énergétique...) et mettra l'accent sur les co-bénéfices qu'ils apportent aux populations locales.

## PARTENAIRE FONDATEUR



### Nos actions en vue de la COP 21 :

- Gérard Mestrallet, Président Directeur Général ENGIE en charge de **la modération des Business Dialogues** : Dialogues internationaux Ministres/PDG sur les enjeux et conditions de la mise en œuvre d'un accord climat en décembre 2015.
- ENGIE partenaire de l'opération "**Débat citoyen planétaire sur le Climat**" du 6 juin 2015 avec La Commission Nationale du Débat Public, les Nations Unies et World Wide Wiews,
- ENGIE Organisateur d'un "**Tour de France pour le climat ENGIE Cop21**". Contribution à la mobilisation locale sur les enjeux climatiques. Monaco, Nice, Toulon, Bayonne, Biarritz, Bordeaux, Nantes, Saint Nazaire, Brest, Cherbourg, Caen, Boulogne-sur-Mer, Dunkerque, Le Havre.
- Partenaire des coalitions et initiatives WEF, Banque Mondiale, IETA, ICC, Global Compact, Afep/MEDEF/Cercle de l'industrie, pour un accord ambitieux et la généralisation des **prix du carbone**,
- Partenaire du WBCSD sur la **Low Carbon Partnership (LCTPi)** sur le déploiement des technologies bas carbone,
- Participation au **Sommet Mondial Climat et Territoires à Lyon**,
- Climate Finance Summit « **Shifting the trillions** ».

### Projets au sein de Solutions COP21 :

- ENGIE participe et propose ses solutions aux groupes thématiques de Solutions COP 21 suivants :
  - ✓ Mieux se loger/habiter
  - ✓ Mieux transporter
  - ✓ Mieux consommer, moins gaspiller
  - ✓ Mieux Financer
- Publication de fiches solutions en lien avec :  
La réduction des émissions de gaz à effet de serre, les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, les transports bas carbone, l'adaptation et la résilience, l'accès à l'énergie, les outils de financement bas carbone, les solutions de froid bas carbone, l'innovation, les technologies innovantes digitales et connectées, les offres compensées carbone, la ville durable et l'économie circulaire.

## PARTENAIRE FONDATEUR



### Nos actions en vue de la COP 21 :

Entreprises pour l'Environnement s'engage depuis 1992 avec ses entreprises membres pour une meilleure prise en compte de l'environnement dans les décisions stratégiques et la gestion courante des entreprises. Depuis de nombreuses années et encore plus en 2015, la lutte contre le changement climatique et la transition vers des économies bas-carbone seront au centre de nos réflexions.

Nos principales actions sont ainsi :

- Une forte implication dans la création du Business & Climate Summit : les 20 et 21 mai 2015 à Paris, le Business & Climate Summit sera un espace de dialogue unique entre les plus grands patrons internationaux et les décideurs politiques. Cet événement permettra de montrer que les entreprises disposent de solutions pour le climat, et que celles-ci ont besoin rapidement de politiques ambitieuses pour se déployer à large échelle et infléchir les émissions de gaz à effet de serre durablement.  
[www.businessclimatesummit.com](http://www.businessclimatesummit.com)
- La publication « Stratégies des entreprises pour le climat » : le 31 mars 2015 à Paris, en plénière d'ouverture de Produrable, EpE lancera sa nouvelle publication consacrée aux solutions développées par ses membres pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.
- La carte interactive Paris Climat : pour accompagner les nombreuses manifestations qui auront lieu autour de la COP 21 en 2015, et fournir un outil pratique aux visiteurs internationaux, EpE a élaboré une carte interactive destinée à être un portail de ces événements.  
<http://paris2015-climatemap.epe-asso.org>
- Un événement le 9 décembre matin au Grand Palais, permettant de montrer les actions des membres sur le sujet du climat et de préciser les futures directions de travail de l'association en la matière sous l'impulsion du nouveau Président

### Projets au sein de Solutions COP21 :

Entreprises pour l'Environnement a décidé très tôt de s'associer aux actions positives de Solutions COP21.

EpE est ainsi membre fondateur de cette initiative ambitieuse, et à ce titre s'implique pour montrer que les entreprises membres de l'association disposent de solutions innovantes pour réduire les émissions de gaz à effet de serre. Ainsi, EpE est co-leader du groupe « Mieux consommer / Moins gaspiller » du Club des Fondateurs.

EpE veut aussi, à travers son partenariat avec Solutions COP 21,

- donner de la visibilité aux actions climat des entreprises,
- et organiser un événement le 9 décembre matin au Grand Palais.

## PARTENAIRE ASSOCIE

**FONDATION  
GOODPLANET****Nos actions en vue de la COP 21 :****- #60Solutions**

La [Fondation GoodPlanet](#) a lancé ses actions COP21 dès septembre 2014, avec le livre « 60 Solutions », remis par le Secrétaire général des Nations Unies, M. Ban Ki-moon, à ses invités au Climate Summit de New York.

**- Exposition**

Expositions #60Solutions avec l'AFD, dans tous les pays où l'AFD a un bureau.

Conférences dans plusieurs villes de France.

**- La solution est dans l'assiette**

Dès septembre 2015, la fondation s'adressera à tous publics avec un programme et une campagne les incitant à agir pour le climat au quotidien, partant du constat que l'alimentation génère 24% à 27% des GES (agriculture, élevage, transformation, distribution, énergie, gaspillage...).

« La solution est dans l'assiette » est conçue pour le grand public et tous les acteurs des filières agroalimentaires, avec trois piliers : conférence de citoyens sur l'alimentation responsable ; programme pédagogique « Alimentation et Climat » avec l'Education nationale ; « 60 Solutions » illustrant des bonnes pratiques par des portraits d'organisations ou d'initiatives reproductibles.

Des événements conviviaux à travers la France et une présence media importante impliqueront plusieurs millions de personnes de façon ludique et interactive.

**- Compensation carbone volontaire**

Tout au long de 2015, GoodPlanet agira pour remettre dans les esprits la compensation carbone volontaire, liée à la solidarité envers les populations locales.

**Projets au sein de Solutions COP21 :**

GoodPlanet sera présente au Grand Palais dans le cadre de l'Exposition Solutions COP21 :

- stand avec le Programme des Nations-Unies pour l'Environnement sur le thème du gaspillage alimentaire, y compris animations « La solution est dans l'assiette » avec « Kitchen solutions » de l'UNEP, des chefs et des écoles hôtelières
- festival de films sur le thème du climat, et débats avec experts internationaux présents à Paris
- une soirée conviviale « alimentation responsable » avec le public

## PARTENAIRE ASSOCIE



**Maud Fontenoy Foundation**

Oceans Are Humanity's Future

### Nos actions en vue de la COP 21 :

La préservation de l'environnement, et plus particulièrement des Océans, est une problématique humanitaire qui touche chaque être humain, sans exception. Tout comme le changement climatique.

Pour nous, les Océans sont une force, un potentiel d'avenir. Nous pensons que la meilleure façon de mobiliser le plus grand nombre autour de la protection des Océans est de montrer à la jeunesse et au grand public qu'ils ont tous le pouvoir personnel d'agir pour l'avenir. Pour cela, nous fournissons gratuitement les outils nécessaires à la prise de conscience et à l'éducation, et nous suscitons l'envie d'agir en transmettant la connaissance de façon positive et enthousiaste.

Nous souhaitons, plus que jamais, faire entendre la voix des Océans mais également celle de la société civile et du grand public.

« *Changement climatique, il est temps de se bouger !* » : Une campagne grand public, un défi pour les scolaires.

Nous mobilisons les établissements scolaires et le grand public autour d'une campagne nationale de sensibilisation aux enjeux du changement climatique et des solutions que l'on peut y apporter.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

La Maud Fontenoy Foundation fait référence dans le domaine de l'éducation à l'environnement et de l'Océan.

Depuis 2008, la Maud Fontenoy Foundation, reconnue d'utilité publique, mène des actions d'éducation auprès de la jeune génération et du grand public avec le soutien de l'Éducation nationale et du Ministère de l'Écologie ainsi que de la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'UNESCO et de son comité scientifique.

La Maud Fontenoy Foundation, partenaire associé de Solutions 21, contribue en mettant ses outils pédagogiques à la disposition de Solutions 21, en mobilisant son équipe pédagogique, et apporte son savoir-faire en termes d'éducation à la préservation de l'environnement (particulièrement des Océans) et au changement climatique.

## PARTENAIRE FONDATEUR



### Nos actions en vue de la COP 21 :

Le métier d'assureur amène à prendre en compte le long terme pour mieux gérer les risques futurs. C'est pourquoi Generali s'engage dans la COP21 car le secteur de l'assurance est directement impacté par les conséquences du changement climatique. Plus intenses et plus fréquents, les événements climatiques (sécheresses, pluies diluviennes, tempêtes...) causent des dommages matériels conséquents, et ont également des impacts sanitaires significatifs (hausse de la mortalité, changements dans la répartition géographique de certaines maladies...).

Generali agit sur plusieurs axes pour réduire l'impact environnemental de ses activités, notamment par sa politique environnementale interne, sa démarche responsable de gestion des actifs immobiliers et le renforcement de la modélisation actuarielle de ses risques en y intégrant de nouveaux paramètres liés au changement climatique.

Mais surtout, afin de démultiplier son action, Generali agit auprès de ses 800.000 clients entreprises et professionnels pour les inciter à inclure toutes les dimensions de la RSE dans l'analyse de leurs risques et ainsi les accompagner vers une performance plus durable.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

Generali a choisi de s'engager au sein de Solutions COP21 en tant que partenaire fondateur afin de promouvoir les initiatives qu'il a développé dans le cadre de sa politique active de développement durable et celles de ses clients entrepreneurs mobilisés sur les enjeux environnementaux.

La compagnie soutient également des initiatives qui participent à sensibiliser le public aux enjeux du changement climatique (cycle de conférences organisé au sein de son immeuble de coworking, événements organisés par France Nature Environnement à Rennes et Montpellier, soutien au film La Glace et le Ciel de Luc Jacquet qui apporte une réflexion sur l'environnement et le rôle des hommes dans les changements climatiques...).

## PARTENAIRE ASSOCIE



### Nos actions en vue de la COP 21 :

Green Cross, partenaire associé à Solutions Cop21, a fait de ParisClimat2015 une priorité et développé un calendrier structuré sur l'ensemble de l'année. Ce calendrier est régulièrement actualisé sur <http://cop21.mobi>

En juin, pour la journée mondiale de l'Océan, le 8 juin 2015, Green Cross organise à Paris, avec de nombreux réseaux partenaires d'acteurs territoriaux et d'entreprises, un forum ParisClimat2015 : les propositions de l'économie bleue. Ce forum est précédé par une journée de travail le 9 avril: inscriptions et renseignements sur <http://bit.ly/OceanCoP21>.

Par ailleurs, Green Cross est partenaire de la MEDCoP21 qui a eu lieu à Marseille les 4 et 5 juin.

Ensuite, [Green Cross France et Territoires](#) contribuera à préparer les travaux sur la thématique adaptation qui seront présentés au [Sommet Mondial Climat et Territoires](#) les 1er et 2 juillet à Lyon.

Courant septembre 2015, nous organiserons de nombreux événements sur l'économie circulaire, ainsi que sur le financement de la transition énergétique.

En particulier, le 25 septembre à Paris, GCFT organisera dans le cadre de la Fête de la Gastronomie, une journée pour « bien manger » ouverte à tous proposant de nombreuses pistes de solutions pour répondre aux enjeux de santé et d'environnement de demain.

## PARTENAIRE



Chez [GreenFlex](#), nous sommes convaincus que les enjeux sont réversibles, c'est pourquoi GreenFlex agit tous les jours en réponse aux grands enjeux environnementaux et sociétaux et s'efforce de créer de la valeur pour les entreprises et toutes leurs parties-prenantes. GreenFlex connecte l'écologie à la réalité économique des sociétés afin qu'elles accélèrent leur transition. Le climat est un enjeu majeur : la prise de conscience et la mise en action de tous est cruciale. C'est pourquoi GreenFlex s'investit dans le débat public en réalisant des études, en donnant des conférences, en intervenant en tant qu'expert auprès de groupes de réflexion... Dans la lignée de ces actions, GreenFlex s'est impliquée dans Solutions COP21.

Société indépendante, GreenFlex relie les métiers de conseil, de gestion d'actifs en y intégrant des solutions de financement pour accélérer la performance environnementale, sociétale et énergétique des entreprises. Conseil, Energy & Technology : toutes les activités de GreenFlex sont dédiées à l'innovation et à la réduction des impacts :

- ✓ Maitrise des coûts et pilotage de l'impact environnemental des équipements
- ✓ Réduction de la facture énergétique et financement du changement d'équipements
- ✓ Développement d'offres et de modèles d'affaires innovants
- ✓ Transition des filières de production
- ✓ Impact investing
- ✓ Stratégie et expertise Produits & qualité

Avec plus de 130 collaborateurs, le Groupe GreenFlex, installé dans 10 agences en Europe, a réalisé en 2014 un CA de + de 104 M€, sur + de 450 clients type Grands Comptes ou ETI.

Plus d'informations : [www.greenflex.com](http://www.greenflex.com) - Suivez-nous sur Twitter : @GreenFlex

### Nos actions en vue de COP21 :

- ✓ La plateforme : solution digitale pour relier la facture environnementale et énergétique aux équipements
- ✓ L'Ecoguide IT accessible au grand public
- ✓ L'Étude annuelle sur Les Français et la consommation responsable (juin 2015)
- ✓ L'Observatoire GES des entreprises (septembre 2015)
- ✓ Partenariat avec l'Open AgriFood (novembre 2015)

### Projets au sein de Solutions COP21 :

- ✓ Applications autour de la réduction de l'impact informatique
- ✓ Espace d'exposition sur les actions de la vie quotidienne pour réduire son impact, en partenariat avec de grandes marques, dans le cadre du Grand Palais
- ✓ La Liste green du Père Noël (impact des cadeaux de Noël)
- ✓ Art et changement climatique

## PARTENAIRE ASSOCIE

# GREEN SPORTS ALLIANCE

A better way to play.  
[www.greensportsalliance.org](http://www.greensportsalliance.org)

### Actions with Solutions COP21 :

At the COP21, the Green Sports Alliance (GSA) attract attention at the Grand Palais through the use of sports. We will host a centrally located exhibit and produce a symposium panel at the Grand Palais that will educate government delegates, businesses, NGOs and ordinary citizens about the sports industry's focus on reducing the threats posed by climate change. We will do so by distributing literature, through videos, offering direct contact to the public with GSA officials, and attracting attention with athletes.

The Green Sports Alliance is the most influential environmental messenger in the world of sports. In collaboration with sports federations, leagues, teams, venues, athletes, owners and sports businesses we plan to build the most visible and effective environmental outreach platform in the world. Our work

The work of the Green Sports Alliance focuses on three activities: 1. Enhancing the environmental integrity of sports venues in a cost competitive way, 2. Guiding the supply chain of sports towards environmentally intelligent production and products, and 3. Educating hundreds of millions of fans about what they might do to advance responsible environmental stewardship.

With 300 team and venue members from 20 leagues in 14 countries, the GSA educates more fans and advises more leagues and teams about environmentally intelligent practices than any other institution globally. We engage people of all races and ages, including college and high school students.

The influence of the sports industry is staggering. Sports reaches billions of people worldwide and engages the most influential corporations on Earth. For example, in the United States, while only 13% of Americans follow science, 71% identify themselves as sports fans. The sports industry generates more than \$1.3 trillion globally in annual economic activity.

The GSA is mobilizing citizens and businesses to address urgent ecological issues including the critical need to reduce greenhouse gas emissions, protect species from extinction, choose healthier food, promote clean energy, conserve water, and promote ecologically sound waste management, including composting.

The GSA will work to produce our exhibit and symposium at the Grand Palais in collaboration with the French Ministry of Sports, UEFA, other European sports Federations, and professional sports leagues and athletes from North America.

## PARTENAIRE FONDATEUR



Le secteur des transports et de la logistique est un axe prioritaire d'amélioration car il représente environ 27% des émissions nationales de gaz à effet de serre.

Le transport de marchandises reste, en effet, routier à près de 85%, il est donc nécessaire de développer les modes de transports « massifiés », que sont la voie d'eau et le fer, ceux-ci générant significativement moins d'émissions de gaz à effet de serre.

Afin de répondre à ces objectifs de multimodalité et de report modal, le système portuaire HAROPA offre des solutions logistiques alternatives, massifiées et « douces ». Les plateformes portuaires sont à ce titre des outils essentiels au fonctionnement logistique de l'axe Seine, en lien avec ses partenaires et clients.

*HAROPA, 5<sup>e</sup> ensemble portuaire nord-européen, réunit les ports du Havre, Rouen et Paris. Il est connecté à tous les continents grâce à une offre maritime internationale de premier plan (600 ports desservis). Grâce aux modes de transports alternatifs (fleuve-fer), il dessert un vaste hinterland dont le cœur se situe sur la vallée de la Seine et la région parisienne qui forment le plus grand bassin de consommation français. Aux côtés de ses 10 ports partenaires, ce hub à « guichet unique » constitue aujourd'hui en France un système de transport et de logistique multimodal de premier plan, capable de proposer une offre de service globale respectueuse de l'environnement et de la qualité de l'air. HAROPA génère un trafic maritime et fluvial de plus de 120 millions de tonnes et ses activités représentent environ 160 000 emplois.*

**Nos actions en vue de la COP 21 :**

- **Événements :**
  - ✓ Appel à projets « Climat » dans le domaine transport/logistique pour mobiliser les acteurs du secteur et faire émerger leurs initiatives
  - ✓ 5<sup>e</sup> anniversaire de l'Environmental Shipping Index (ESI), décembre 2015, Grand Palais
- **Publications :** HAROPA, un green-port, des solutions pour le climat.
- **Solutions et/ou engagements volontaires d'atténuation et/ou d'adaptation :**
  - ✓ La multimodalité
  - ✓ La logistique urbaine
  - ✓ L'ESI
  - ✓ L'approfondissement du chenal du port de Rouen
  - ✓ Le port de la construction du Grand-Paris

## PARTENAIRE ASSOCIE



### Nos actions en vue de la COP 21 :

#### L'œuvre à énergie positive de la COP21 à la Tour Eiffel

Du 5 décembre minuit au 12 décembre 2015, l'artiste Yann Toma / Ouest-Lumière réalise une œuvre monumentale de lumière à la Tour Eiffel : *Human Energy*. À travers cette œuvre, il invite le monde entier à contribuer par sa propre potentialité : chefs d'états, citoyens, yogis, industriels, philosophes, enfants, etc.

Yann Toma délivre un message et une solution pour le climat en mobilisant les corps à travers une action commune participative.

On pédale, on danse, on fait du sport. La tour Eiffel devient le signal de la capitale pour le changement. Participez à une œuvre positive et catalysatrice d'énergie. Puisez dans la force mobilisatrice de la grande dame de fer, partagez une expérience lumineuse ou le potentiel de chacun devient force créatrice. Produisez de l'énergie pour réaliser une œuvre commune

Le dispositif au sol génère une énergie électrique capable de produire une puissance suffisante pour créer une œuvre lumière monumentale. Toutes les sources durables de production d'énergie sont présentes. Le dispositif est composé de trois cercles qui se succèdent. Chaque cercle permet de produire un type d'énergie. Le premier est une production de solutions grâce à l'intelligence collective. Le second est une production d'énergie électrique grâce à des dispositifs de création d'énergie cinétique et le dernier est le symbole du regroupement et le générateur de l'ensemble de l'œuvre.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

L'articulation entre l'œuvre de Yann Toma à la Tour Eiffel et le Grand Palais s'incarne par un lien permanent de circulation d'Énergie Positive entre les deux lieux. Non seulement on trouve en permanence des agents de l'œuvre au sein du Grand Palais, mais le projet est également valorisé dans le cadre de Solutions COP21 par un stand permanents dédié.

Le message : puisez dans vos propres forces mobilisatrice et partagez-les. Produisez de l'énergie et investissez votre corps pour réaliser une œuvre en phase avec les priorités de la COP21.

## PARTENAIRE ASSOCIE



### Nos actions en vue de la COP 21 :

La Chambre de commerce internationale (ICC) est l'organisation mondiale des entreprises. Notre réseau international comprend plus de 6 millions de membres dans plus de 130 pays. Notre mission est d'encourager le commerce international, la responsabilité des entreprises et une approche globale par rapport à la réglementation. ICC est le point de référence de l'UNFCCC pour le secteur privé. Dans le cadre de nos préparatifs pour la COP21, nous avons mobilisé notre réseau international afin de promouvoir l'adoption d'un accord international qui opère en collaboration avec les entreprises afin de réduire les émissions et promouvoir la résilience au changement climatique. La nouvelle édition de notre Charte des entreprises pour le développement durable représente un outil moderne permettant aux entreprises de toutes tailles d'intégrer le développement durable dans leur stratégie d'entreprise. ICC réclame la reconnaissance d'un rôle pour le secteur privé dans le cadre d'un nouveau traité sur le climat. Un tel rôle serait essentiel pour améliorer l'efficacité des politiques climatiques tout en intégrant l'expertise du secteur privé.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

ICC est partenaire associé de Solutions COP21. A travers ce partenariat, la Chambre de commerce internationale souhaite partager et promouvoir son engagement et celui de son réseau international sur les questions climatiques. Elle organisera en particulier un plateau TV sur l'espace de Solutions COP21 au Bourget où des experts d'ICC interviendront et échangeront sur l'importance d'inclure l'expertise, la connaissance et les points de vue des acteurs du secteur privé dans le débat sur le changement climatique.

[www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org)

Twitter : [@iccwbo](https://twitter.com/iccwbo)

## PARTENAIRE FONDATEUR



### Nos actions en vue de la COP 21 :

Dans le cadre de sa stratégie Développement Durable « People & Planet Positive », [IKEA](#) s'engage à :

1. Donner au plus grand nombre les idées et les moyens d'adopter un mode de vie plus durable.
2. Obtenir l'indépendance au niveau des ressources et de l'énergie à horizon 2020
3. Améliorer le quotidien des personnes et des communautés impactées par nos activités

Dans le prolongement de cette démarche, IKEA se mobilise pour la COP 21 afin de :

1. participer à l'atteinte d'un accord international ambitieux sur le climat, par la co-crédation de la coalition We Mean Business et le soutien actif de politiques publiques favorisant la transition énergétique,
2. sensibiliser le grand public en France et à l'international, afin que celui-ci puisse agir pour le climat et adopter des modes de vie plus durables à la maison
3. contribuer à l'événement et à son organisation afin d'accueillir dans les meilleures conditions les 40 000 délégués internationaux.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

IKEA France soutient le message constructif de Solutions COP21, tourné vers l'adoption de solutions plus durables par le plus grand nombre.

Ainsi, IKEA France participe activement à la création de dossiers thématiques concrets, accessibles au plus grand nombre et pédagogiques. Notre implication porte tout particulièrement sur les enjeux et solutions de logement plus durable, de la réduction du gaspillage, de l'alimentation bas-carbone, et de la sensibilisation des foyers au quotidien.

## PARTENAIRE FONDATEUR



### Projets au sein de Solutions COP21 :

L'INPI souhaite s'engager activement pour soutenir toutes les démarches qui permettent de lutter contre les dérèglements climatiques ou de s'adapter à ceux-ci. Il a donc rejoint le dispositif Solutions COP21 en tant que partenaire fondateur, en y associant également ses homologues étrangers. En effet, les offices de propriété industrielle constituent des observatoires particulièrement efficaces pour identifier les solutions innovantes. La propriété intellectuelle est un formidable catalyseur pour faire émerger ces solutions, et permettre la diffusion de celles-ci durablement.

En tant que partenaire fondateur de Solutions COP21, il mettra à disposition son espace d'exposition de 200 m<sup>2</sup> au grand palais afin de permettre à 60 PME innovantes de présenter et promouvoir leurs solutions. Ces PME seront issues des territoires français mais également de tous les continents. Elles pourront ainsi créer des liens et démontreront par l'exemple que la propriété intellectuelle est un catalyseur d'innovation, et permet de créer des projets collaboratifs, entre acteurs transnationaux. Cette mise en avant soulignera que des solutions innovantes peuvent être transposées dans d'autres régions pour répondre aux mêmes défis. L'innovation permettra alors de rapprocher les individus et les territoires. La coopération scientifique, technique, économique, sociale, le dialogue sont au cœur de la création. Cette vitrine de l'innovation fournira aux PME sélectionnées une formidable opportunité pour dialoguer, à travers notamment des tables rondes, des conférences, leurs solutions et échanger sur les défis de demain. Les dérèglements climatiques et le développement durable ne sont plus seulement des défis mais constituent alors des opportunités pour les innovateurs du monde entier.

L'INPI organisera également des conférences qui regrouperont des experts internationaux du monde de la propriété intellectuelle et du monde économique, afin de montrer les interactions et les liens entre propriété intellectuelle, développement durable et développement économique.

L'INPI organise également cette année les trophées de l'innovation, qui récompenseront les entreprises françaises qui utilisent le mieux la propriété industrielle dans leur stratégie d'entreprise.

L'INPI présentera son étude sur les liens entre développement durable et propriété intellectuelle, et mettra en présence les entreprises, acteurs qui ont concouru à cette étude, et mettra en perspective les conclusions de cette étude.

Enfin l'INPI mettra à l'honneur les projets de ses partenaires, tels que l'OMPI (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle) et son programme [WIPO GREEN](#).

## PARTENAIRE



LA POSTE

Le Groupe La Poste s'est investi dans une politique de Responsabilité Sociale et Environnementale pour des raisons tenant à son histoire, à son projet de développement, à ses valeurs et à l'idée qu'il se fait de sa responsabilité.

La Poste n'a cessé d'innover pour optimiser le rapport entre la qualité du service rendu, l'impact environnemental et la création de valeurs sociétales. Le projet de La Poste privilégie le développement d'activités nouvelles en lien avec les défis rencontrés par la société française (transition énergétique, vieillissement de la population, économie circulaire) en les ancrant dans les territoires. Il a intégré le développement durable et responsable comme un sujet d'intérêt général et considère la lutte contre le changement climatique comme un impératif s'imposant à tous les acteurs économiques.

C'est pourquoi il a décidé de s'associer à Solutions COP21 pour contribuer à la sensibilisation du public et proposer des solutions innovantes sur les thématiques « mieux consommer, moins gaspiller, mieux transporter, mieux se nourrir, mieux s'informer ».

## PARTENAIRE

# L'ORÉAL

### Nos actions en vue de la COP 21 :

Depuis plus de 15 ans déjà le Groupe [L'OREAL](#) s'est engagé dans une démarche de progrès continu en matière de développement durable. En octobre 2013, Jean-Paul Agon, PDG du groupe L'Oréal, a souhaité franchir une nouvelle étape à travers le programme *Sharing Beauty with all*, en prenant de nouveaux engagements ambitieux à horizon 2020, pour un développement économique toujours plus écologique, plus responsable et plus sociétal. Ces efforts porteront sur l'ensemble des impacts environnementaux, sociaux et sociétaux de L'Oréal dans quatre domaines : l'innovation durable, la production durable, la consommation durable et le partage de la croissance avec les communautés qui nous entourent (employés, fournisseurs, partenaires, consommateurs). Pour suivre précisément ses progrès et évaluer la mise en œuvre du programme, L'Oréal a choisi de publier chaque année, un Rapport d'avancement Développement Durable grâce aux indicateurs de la GRI (Global Reporting Initiative) et du Pacte Mondial des Nations Unies.

Pour L'Oréal, le changement climatique fait partie de ses enjeux durables prioritaires. Ainsi le Groupe s'est engagé à réduire de 60% les émissions de CO<sub>2</sub> de son outil de production en absolu entre 2005 et 2020. Fin 2014, la barre des 50% de réduction d'émission de CO<sub>2</sub> en absolu a déjà été atteinte, grâce à une grande mobilisation des équipes L'Oréal partout dans le monde. Nos 43 usines et 153 centrales de distribution ont entrepris des actions concrètes pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, en initiant des *process* de récupération d'énergie ou de production in situ d'énergies renouvelables. Les usines de Libramont en Belgique, Settimo en Italie, Burgos en Espagne, Ychang en Chine ou Rambouillet en France seront toutes, zéro carbone, en 2015.

Membre du CDP Worldwide depuis 2003, L'Oréal fait partie des 10% des entreprises les mieux notées au monde et vient d'obtenir la note de 98/100 pour la transparence des informations communiquées et un « A » pour ses performances en matière de gaz à effet de serre. Ces scores font de L'Oréal l'entreprise la plus performante pour la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> dans le secteur de la cosmétique.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

L'Oréal a fait le choix de ne pas dissocier ses efforts en production pour diminuer l'empreinte environnementale, de ses objectifs de conquête business. Notre programme de Développement Durable « *Sharing beauty with all* » intègre la prise en compte des enjeux climatiques au cœur même de notre business model. Nous avons mis en lumière trois solutions sur le [Hub des Solutions Climat](#) :

- l'inauguration il y a 8 mois d'une centrale biomasse à l'usine L'Oréal de Burgos (Espagne), qui permet progressivement d'atteindre une empreinte zéro carbone en 2015, grâce à la mise en œuvre inédite dans l'industrie, de technologies combinant énergie obtenue à partir de biomasse, technologies photovoltaïques et systèmes de tri-génération.
- le développement par l'usine L'Oréal de Settimo Torinese (Italie), d'un projet ambitieux avec ses partenaires locaux pour réduire à zéro ses émissions de CO<sub>2</sub>. Le projet a démarré en 2011 avec la connexion de l'usine au réseau de chauffage urbain de la ville de Settimo, pour assurer son chauffage hivernal et son rafraîchissement estival à travers des échangeurs. La démarche a été poursuivie avec l'installation de panneaux photovoltaïques sur le toit, la construction d'une centrale énergie verte (biomasse) et l'utilisation de biogaz pour les chaudières.
- les réalisations exemplaires de l'usine L'Oréal Libramont (Belgique) devenue la 1<sup>re</sup> usine 100% énergie verte du Groupe grâce à une installation au biogaz depuis 2009, qui fournit chaleur et électricité propres et qui permet au site de production de bénéficier d'une quasi-indépendance du réseau public d'électricité et de gaz naturel.

## PARTENAIRE FONDATEUR

 MAIRIE DE PARIS

Paris est une ville département de 105 km<sup>2</sup> comptant plus de 2,2 millions d'habitants. Depuis 2007, la ville est dotée d'un Plan Climat Energie, adopté et reconduit en 2012 à l'unanimité par le Conseil de Paris ; les objectifs de réduction des consommations énergétiques et des émissions de gaz à effet de serre sont ambitieux pour son territoire et pour son administration. Le dernier rapport développement durable fait état des progrès engagés autour de cinq axes : la lutte contre le réchauffement climatique et la protection de l'air, la préservation de la biodiversité, la protection des milieux et des ressources, l'épanouissement de tous les êtres humains, la cohésion sociale, la solidarité entre les territoires et les générations, ainsi que les dynamiques de développement adoptant des modes de production et de consommation responsable.

Dans la perspective de la Conférence internationale de Paris sur le climat, la municipalité se mobilisera tout au long de l'année 2015 pour faire de Paris un acteur de premier plan face aux défis du développement durable.

**Nos actions en vue de la COP 21 :**

Dans la perspective de la COP21, la [Mairie de Paris](#), développe plusieurs actions notamment la publication d'un **Carnet tertiaire, Plan d'alimentation durable et carnet adaptation**, documents spécifiques déclinés du Plan Climat Energie de Paris. et organise et participe à plusieurs manifestations :

- **26 mars 2015** : pour construire une gouvernance durable et équitable, particulièrement dans le domaine des investissements et des achats publics, Anne Hidalgo, Maire de Paris, invite ses homologues des **capitales de l'Union européenne** à l'Hôtel de Ville de Paris. Ils échangeront notamment à cette occasion dans la perspective de la COP21, qui se tiendra à Paris en décembre 2015
- **14-16 septembre 2015** : **Etats généraux** du Grand Paris de l'économie circulaire
- **28/11 au 12/12 2015** : « **Paris de l'avenir** » : événement grand public montrant les réalisations de la ville
- **Décembre 2015** : **conseil mondial CGLU** (Réseau mondial des villes, gouvernements locaux et régionaux)

**Projets au sein de Solutions COP21 :**

La ville de Paris est partenaire fondateur de Solutions COP21. Elle suit activement les actualités de ce dispositif permettant la mise en lumière des solutions concrètes de lutte contre le dérèglement climatique et participe à la démarche en présentant ses actions et réalisations sur la plateforme du [Hub des Solutions](#) climat.

## PARTENAIRE



### « La recherche se mobilise sur le Climat » au Grand Palais :

Les organismes de recherche (\*), sous la bannière de leur ministère de tutelle, le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche sont présents au Grand Palais pour présenter ensemble les recherches et les solutions des scientifiques pour l'atténuation du changement climatique et l'adaptation à celui-ci.

La question du changement climatique est un phénomène complexe dont l'étude s'applique à toutes les composantes du système Terre, activités humaines comprises et qui fait appel à presque toutes les disciplines scientifiques, des sciences exactes aux sciences expérimentales et aux sciences humaines et sociales, avec l'apport fondamental des sciences du numérique. Les organismes français de recherche, à l'exception du CNRS, sont spécialisés chacun dans quelques domaines scientifiques : agronomie, santé, numérique, environnement, énergie... , et chacun dans leur domaine ont contribué et contribuent à étudier le changement climatique et à proposer des solutions. Regroupés ensemble au Grand palais, avec un seul slogan « la recherche se mobilise sur le climat », ils entendent présenter au public l'action collective des scientifiques sur la question climatique, en visant deux objectifs :

- Mettre en lumière le rôle déterminant de la communauté scientifique de toutes les disciplines impliquées, dans la mise en évidence du changement climatique et de ses conséquences ainsi que dans la proposition et le développement de solutions d'adaptation ou d'atténuation
- Etablir un dialogue avec le plus grand nombre possible de citoyens pour apporter des éléments de connaissance ou de réflexion propre à éclairer et dépassionner le débat public sur la question.

Cette action commune sera prolongée également sur le site de la Conférence par une journée de présentations et de débats consacrée aux apports de la recherche sur le changement climatique.

### Les actions phares de la recherche à l'occasion de la COP 21 :

#### **Le colloque scientifique de la conférence, à l'Unesco du 7 au 10 juillet 2015 :**

Co-organisé par l'Alliance nationale de recherche en environnement AllEnvi, présidé par Jean Jouzel et parrainé par le MENESR, le colloque scientifique « Our Common Future under Climate Change (CFCC) » rassemblera près de 2000 personnes, essentiellement des membres de la communauté scientifique internationale.

#### **Un Train du climat du 6 au 20 octobre 2015**

A l'initiative de la communauté scientifique des climatologues de Toulouse, le train du Climat sera réalisé en collaboration avec « Train expo événements SNCF ». Il fera étape dans une vingtaine de villes françaises entre le 6 et le 25 octobre 2015. Il permettra d'aller à la rencontre des citoyens pour partager des connaissances scientifiques, organiser des temps de réflexion autour des conséquences du changement climatique et des solutions envisagées.

Par ailleurs, les organismes de recherche organisent toute l'année 2015 des colloques scientifiques ou des opérations de culture scientifique, technique et industrielle sur cet enjeu majeur de la question climatique. Un agenda collaboratif qui recensera les très nombreux événements organisés sur le thème du Climat afin sur le site web <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/>

(\*) ANR, BRGM, CEA, Cirad, CNES, CNRS, IFPEN, Ifremer, Ineris, Inra, Inria, Inserm, IRD, Irstea, Museum national d'histoire naturelle (MNHN), SHOM,

## PARTENAIRE FONDATEUR



Observatoire sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises

**Projets au sein de Solutions COP 21 :**

L'ORSE a souhaité s'engager davantage dans la préparation de la COP21 à travers le dispositif multi-acteurs Solutions COP 21, reflet de l'organisation multi-parties prenantes de notre Observatoire. Ainsi, l'ORSE et son Club Finance animeront le Pavillon Finance Assurance au Grand Palais. Cette participation sera l'occasion d'illustrer les engagements pris dans la déclaration signée par l'ORSE à l'occasion du Climate Finance Day fin mai qui souligne l'importance des enjeux liés au changement climatique.

Lien vers la déclaration :

[http://www.orse.org/l\\_orse\\_signe\\_la\\_declaration\\_des\\_acteurs\\_de\\_la\\_place\\_financiere\\_de\\_paris\\_sur\\_le\\_changement\\_climatique-7-51.html](http://www.orse.org/l_orse_signe_la_declaration_des_acteurs_de_la_place_financiere_de_paris_sur_le_changement_climatique-7-51.html)

Pour le secteur financier en particulier, la transition énergétique regroupe deux dimensions : la réduction des consommations d'énergie sur tous les postes où cela est nécessaire et l'évolution du mix énergétique vers une offre bas carbone. Conscient des enjeux liés à la transition énergétique, le secteur financier est déjà engagé au travers des investissements qu'il réalise et de ses financements.

C'est pour cette raison que **le Club Finance de l'ORSE**, initiative de place qui rassemble la majorité des acteurs du secteur en France (banques privées et publiques, assurances, institutions de prévoyance et mutuelles, gestionnaires d'actifs) sur les sujets de RSE a choisi de devenir membre fondateur de Solutions COP21 dès son lancement pour partager les nombreuses initiatives communes prises par ses membres. Il participera à l'animation du Pavillon Finance Assurance afin de promouvoir plusieurs réalisations et projets parmi lesquels les politiques du secteur financier sur le **secteur de l'énergie**, un **Guide méthodologique de quantification des émissions de gaz à effet de serre pour le secteur financier**, un **guide sur les risques RSE dans le secteur de l'assurance**, les actions de **recherche sur les enjeux liés au changement climatique**, l'**initiative** en faveur de **solutions innovantes de financement** du développement durable notamment liées aux problématiques d'atténuation et d'adaptation au changement climatique (« Finance à Impact Positif »)...

Il contribuera également à la rédaction d'un **dossier thématique « Mieux financer, mieux s'assurer »**.

## PAVILLON « TERRITOIRES ET CLIMAT »

Les collectivités territoriales jouent un rôle central dans la lutte contre le changement climatique.

### La participation des collectivités au sein de Solutions COP21 :

Un Pavillon de 300m<sup>2</sup> leur est dédié au Grand Palais pour montrer les solutions et réalisations concrètes des territoires et les partager avec le plus grand nombre d'acteurs.

Les espaces collectifs du Pavillon Territoires et Climat seront animés par une dizaine d'associations d'élus.

Chaque jour, des actions de sensibilisation, prises de paroles d'élus, échanges de bonnes pratiques seront organisés sur l'Agora centrale du Pavillon. Autour de cette Agora, les collectivités présenteront, en français et en anglais, leurs solutions à travers des espaces d'exposition individuels et des espaces thématiques avec diffusion de vidéos.

La promotion de visites en région pour découvrir des réalisations sur le terrain pourra également être assurée auprès des collectivités participantes à Solutions COP21.

### Les collectivités ayant confirmé leur participation (au 31 mai 2015) :

AQUITAINE,  
LIMOUSIN,  
POITOU-CHARENTES,  
NORD-PAS-DE-CALAIS/CERDD,

VAL-DE-MARNE,

ST ETIENNE METROPOLE,  
GRENOBLE METROPOLE,  
STRASBOURG VILLE ET EUROMETROPOLE,  
LILLE METROPOLE,  
BORDEAUX METROPOLE,  
TOULOUSE METROPOLE,  
SILLON LORRAIN,

ATELIER INTERNATIONAL DU GRAND PARIS,  
PAYS DE ST OMER,  
LES LILAS.

Il est toujours possible pour une collectivité de réserver des espaces, sur le Pavillon Territoires et Climat ou pour une activité sur mesure au sein du Grand Palais.

Pour tout renseignement et participation au Pavillon « Territoires et Climat », contacter :  
Anita Robert, Chargée de mission, Relations institutionnelles et partenaires. Tél : 01 44 56 09 56/ 06 18 97 93 98. Email : [arobert@alliantis.fr](mailto:arobert@alliantis.fr)

## PARTENAIRE FONDATEUR



### Nos actions en vue de la COP 21 :

A l'occasion de la COP 21, le [Conseil régional des Pays de la Loire](#), en partenariat avec le Comité 21, souhaite créer les conditions d'une alliance régionale pour le Climat, à travers 5 actions phares :

L'organisation de deux débats en région avec des personnalités du GIEC, les ambassadeurs français de la COP 21 et ceux qui portent les solutions en faveur de la réduction des émissions et de l'adaptation au changement climatique.

La création d'un site internet et l'organisation d'un Climathon, pour inciter les habitants des Pays de la Loire à agir concrètement pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, grâce à un jeu-concours. Un compteur carbone comptabilisera les émissions évitées en fonction des actions menées par les citoyens.

La publication d'une revue sur les solutions concrètes en faveur du Climat en Pays de la Loire pour recenser et valoriser les meilleures initiatives ligériennes.

L'organisation d'un appel à manifestation pendant le COP 21 : action pédagogique, conférences, exposition, visites d'entreprises, festival, marché, portes ouvertes, projection de film, événements sportifs, ... Ce sera l'occasion idéale pour les acteurs ligériens de faire connaître leurs projets aux délégations étrangères, présentes en France

La mobilisation des jeunes ligériens sur la Cop21, comme cela a été le cas en 2012, lors du Sommet de Rio+20: organisation de 5 événements "Cop in my City", création d'un réseau de 24 ambassadeurs de la COP21 qui interviennent dans les lycées, réalisation de deux films, organisation d'une délégation de jeunes à Paris en décembre, reportages radiophoniques (les reporters de la COP 21)...

### Projet au sein de Solutions COP21 :

En qualité de partenaire du dispositif « Solutions COP21 », la Région des Pays de la Loire souhaite faire connaître les solutions concrètes des acteurs ligériens dans la lutte contre le changement climatique. Ce travail se traduira par la publication d'un cahier d'acteurs pour faire connaître ces solutions aux délégations présentes à Paris. La Région organisera également au Grand Palais, deux conférences sur le « plateau Info Solutions COP21 » et deux ateliers de 30 minutes sur le « Corner Solutions COP21 ».

Retrouvez ces actions sur le site [www.deficlimat.org](http://www.deficlimat.org)

## PARTENAIRE ASSOCIE



Programme des Nations Unies pour l'environnement

Créé en 1972, le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) est la voix du système des Nations Unies en matière d'environnement. C'est la seule organisation onusienne - avec UN-Habitat - dont le siège se trouve dans un pays en développement, à Nairobi, au Kenya. Le PNUE a également six bureaux régionaux. La mission du PNUE consiste à accompagner les décideurs politiques et économiques et à encourager les partenariats en matière d'environnement en inspirant, informant et permettant aux nations et aux populations d'améliorer leur qualité de vie sans compromettre celle des générations futures.

Le PNUE favorise la coopération internationale et fournit des recommandations sur les politiques environnementales en s'appuyant sur des données scientifiques. Il évalue la situation de l'environnement mondial et facilite le transfert de connaissances et des technologies. Il soutient l'intégration du développement économique et de la protection environnementale à travers la promotion de l'Economie Verte. Le PNUE sensibilise également le grand public aux questions environnementales et encourage les actions citoyennes. Le PNUE collabore avec de nombreux partenaires, parmi lesquels des organes des Nations Unies, des organisations internationales, des gouvernements nationaux, des organisations non gouvernementales, le secteur privé, les médias et la société civile. Le PNUE travaille sur sept priorités stratégiques : le changement climatique, la gestion efficace des ressources, les substances chimiques et les déchets dangereux, la gestion des écosystèmes, les catastrophes et conflits, la gouvernance environnementale et l'évaluation de l'environnement. La Division Technologie, Industrie et Economie (DTIE) est la seule Division du PNUE qui est basée à Paris. Elle est en charge de l'atténuation du changement climatique, de la gestion efficace des ressources, ainsi que des produits chimiques et des déchets.

### Nos actions en vue de la COP21 :

Le PNUE souhaite s'impliquer tout particulièrement pour accompagner la préparation et le déroulement de la Conférence Paris Climat 2015, qui constitue une étape décisive dans les négociations internationales sur le changement climatique. Nous avons un agenda ambitieux en matière d'activités de communication qui se dérouleront à la fois au Bourget et à Paris, et qui impliquent différents partenaires.

Ainsi, nous collaborons avec des institutions culturelles pour produire cette année deux grandes expositions à Paris liées au changement climatique. L'une d'elle, en partenariat avec l'agence photographique Magnum, illustrera de façon concrète les succès de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables à travers le monde. Nous organisons également, avec Climate Action, le Sustainable Innovation Forum, qui sera le plus grand rassemblement d'entreprises au niveau international pendant la COP. D'autres opérations de sensibilisation seront dévoilées au cours des prochains mois.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

Les impacts du gaspillage alimentaire sur le climat mondial restent encore largement méconnus. A titre d'exemple, si le gaspillage alimentaire était un pays, il représenterait le troisième plus grand émetteur de dioxyde de carbone après les Etats-Unis et la Chine ! Dans le cadre de sa campagne « Pensez. Mangez. Préservez » ([www.thinkeatsave.org/fr](http://www.thinkeatsave.org/fr)), le PNUE sera présent au Grand Palais aux côtés de la Fondation GoodPlanet avec sa « Cuisine des Solutions » pour sensibiliser le grand public à l'impact du gaspillage alimentaire et aux solutions pratiques pour le réduire.

Des experts du PNUE pourront également intervenir dans le cadre de conférences et de plateaux télé organisés par Solutions COP21.

Pour en savoir plus : [www.unep.org](http://www.unep.org) - [www.unep.org/dtie](http://www.unep.org/dtie)

## PARTENAIRE ASSOCIE



### RECYCLIT : DEVELOPPEMENT DE LA CULTURE ECO-CREATIVE ET GRAND CONCOURS NATIONAL PARIS CLIMAT POUR DYNAMISER LE TRI ET LE RECYCLAGE

**Recyclit** est un dispositif d'actions communautaires digital et événementielles éco-créatives, à destination des jeunes et du grand public, pour dynamiser le tri et le recyclage.

#### Parmi les objectifs de Recyclit :

- ✓ Réduire notre empreinte climatique avec plus de tri et de recyclage des déchets d'emballages ménagers de grande consommation en plastique, métal, papier.
- ✓ Préserver la planète et la biodiversité avec des gestes à portée de toutes les mains... des vôtres aussi !
- ✓ Prendre en main et transformer nos déchets ménagers autrement en favorisant la culture éco-créative émergente : une culture dessinée au travers de pratiques citoyennes innovantes du tri et du recyclage, « glamour », porteuse de nouveaux usages, de nouvelles valeurs, de nouvelles économies circulaires.

#### Nos actions en vue de la COP 21 :

- ✓ **Mars 2015** : [www.recyclit.fr](http://www.recyclit.fr), site internet de sensibilisation et de partage de projets éco-créatifs, et actions de communication sur les réseaux sociaux.
- ✓ **Avril 2015** : développement de **Fashion Lab Recyclit** pour sensibiliser les jeunes au tri et les initier à l'éco-création fashion. Le 1<sup>er</sup> Fashion Lab Recyclit sera lancé au salon WTF\* les 24, 25, 26 avril à Paris La Villette, d'autres dates à venir pendant les festivals de musique.
- ✓ **Juin 2015** : lancement du **grand concours éco-créatif Paris Climat dans les catégories Mode et Accessoires | Art et Design | Pratique et Utile**, via une plateforme digitale de partage de projets et de votes. Les prix du concours : le prix des internautes (ouvert à tous), le prix Green Teen (projets collectifs des collèges, lycées, université, associations...), le prix des Créateurs (artistes, artisans, professionnels de la mode, du design...).
- ✓ **Décembre 2015** : remise de prix, exposition des éco-créations gagnantes, performances fashion et éco-créatives au Grand Palais dans le cadre du partenariat avec Solutions COP21 du 4 au 10 décembre 2015.

*Recyclit est un projet labellisé Cop21 et sous le parrainage de Mme Ségolène Royal, Ministre de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie. Recyclit est partenaire associé de Solutions COP21. Le dispositif est également soutenu par les partenaires wwf, Coca-Coca Entreprise, E.Leclerc. Le projet est fondé et développé par Caroline Véran, présidente de l'agence de communication Capy Media. [www.recyclit.fr](http://www.recyclit.fr)*

## PARTENAIRE FONDATEUR



## un monde d'énergie

Leader mondial de la distribution professionnelle de produits et services pour le monde de l'énergie, Rexel est présent sur trois marchés : l'industrie, la construction tertiaire et la construction résidentielle. Le Groupe accompagne ses clients partout dans le monde, où qu'ils soient, pour leur permettre de créer de la valeur et d'optimiser leurs activités. Intermédiaire entre les fabricants, les installateurs et les utilisateurs, Rexel est au cœur de la chaîne de valeur énergétique et joue ainsi un rôle charnière dans la diffusion de l'efficacité énergétique dans les bâtiments et l'industrie. Présent dans 38 pays, à travers un réseau d'environ 2 200 agences, comptant environ 30 000 collaborateurs, le Groupe a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 13,1 milliards d'euros.

### Nos actions en vue de la COP 21 :

En préparation de la COP21, la contribution de Rexel a démarré activement dès 2014 et se poursuit tout à long de l'année 2015. Outre sa participation en tant que membre fondateur de Solutions COP 21, elle se traduit par un soutien à plusieurs initiatives de portée mondiale visant à favoriser une issue positive aux négociations de la conférence climat à Paris :

- Rudy Provoost, PDG de Rexel, est intervenu lors du Business & Climate Summit à l'UNESCO, en mai 2015, 200 jours avant la COP 21

- Rexel participe au Yale Climate Change Dialogue. Portée par l'Université de Yale, cette initiative vise à faire émerger des solutions concrètes au niveau des acteurs infra-étatiques (les collectivités locales, les organisations de la société civile et les entreprises), ayant le potentiel de susciter un large engouement à l'échelle mondiale pour répondre aux enjeux climatiques, à travers une approche multi-acteurs et multidisciplinaire.

- le Groupe est impliqué dans le programme « Paris Climat 2015 : Make It Work ! » de Sciences Po, qui vise à réunir les communautés d'étudiants et chercheurs avec des acteurs majeurs de la société civile, notamment les entreprises, pour trouver des solutions face aux enjeux du dérèglement climatique et de la responsabilité sociale.

Ces initiatives, qui rassemblent universitaires, étudiants et personnalités de premier plan, s'inscrivent parfaitement dans la vision de Rexel de la transformation du monde énergétique, énergie 3.0, et des enjeux climatiques. Pour Rexel, les solutions durables doivent être co-construites et impliquer l'ensemble des acteurs, notamment les jeunes, pour que la responsabilité soit partagée par chacun et que de nouveaux usages innovants puissent être massivement adoptés.

Fort de cette vision, Rexel mobilise ses collaborateurs à travers ses campagnes EcoDays

Enfin, chaque jour, le Groupe promeut l'adoption de solutions d'efficacité énergétique afin de réduire les émissions de CO2 et convaincre ses partenaires et clients de maîtriser leur consommation de manière durable. Pour plus d'informations, visitez : [www.climat.rexel.com](http://www.climat.rexel.com)

### Projets au sein de Solutions COP21 :

Dans le cadre de son engagement dans Solutions COP21, Rexel contribue à identifier les problématiques et solutions existantes dans l'habitat pour répondre aux enjeux du dérèglement climatique et co-anime le groupe de travail sur la thématique « se loger » au sein de Solutions COP 21. De la maison éco-performante à la ville durable, les transformations qui sont en train de s'opérer, et auxquelles Rexel participe activement, ouvrent les portes de plus grandes économies d'énergie et d'une consommation responsable, et par conséquent d'impacts positifs sur le climat.

Par ailleurs, sur le hub des solutions climat, Rexel a notamment mis en avant un projet d'efficacité énergétique dans la copropriété de King Cole Mills à Bingley au Royaume-Uni. L'équipement en systèmes LED intelligents a permis de réduire la consommation énergétique de 69% dans les parties communes correspondant à des économies de 24 900 kWh, soit 13,1 tonnes de CO2.

## PARTENAIRE



Leader mondial de la santé, Sanofi offre un large éventail de médicaments, de vaccins et de solutions thérapeutiques innovantes.

**Notre Responsabilité Sociale d'Entreprise**

Chaque jour à travers le monde, les 110 000 collaborateurs de Sanofi agissent pour protéger la santé et favoriser l'accès aux soins du plus grand nombre. En tant qu'entreprise de santé, Sanofi place la qualité, la sécurité, l'éthique et le respect de l'environnement au cœur de ses activités.

**Nos actions en vue de la COP 21 :**

L'une des priorités de Sanofi pour la planète est de limiter l'impact des produits pharmaceutiques dans l'environnement. Très concrètement, notre objectif est de mettre en œuvre un plan d'évaluation des effluents dans 100 % des sites Chimie sur une sélection de 30 principes actifs pharmaceutiques. A ce jour, nous avons terminé l'analyse complète des effluents de 75 % de ces sites.

Pour aider à préserver l'environnement, Sanofi s'est également fixé des objectifs ambitieux de réduction de sa consommation d'eau, et a pour but de réduire de 20% les émissions de CO<sub>2</sub> de ses sites industriels et de R&D entre 2010 et 2020.

Sanofi est par ailleurs identifié comme un des leaders des données sur le changement climatique. Le Groupe s'est hissé au score de 97 sur 100 du *Climate Disclosure Leadership Index*, un indice qui évalue la robustesse et la transparence des éléments fournis par l'entreprise en matière de changement climatique.

Pour en savoir plus : [www.rse.sanofi.com](http://www.rse.sanofi.com)

**Projets au sein de Solutions COP21 :**

L'impact du changement climatique sur la santé représente un nouveau défi majeur. Forte de son expertise dans les domaines de la santé humaine et de la santé animale, Sanofi doit évaluer les ressources dans le développement et l'offre de traitements pour des maladies susceptibles d'évoluer avec le changement climatique, tant sur le plan épidémiologique que géographique. Cela concerne des maladies telles que l'asthme, les maladies tropicales négligées, la dengue ou encore le paludisme pour lesquelles l'engagement de Sanofi est déjà fort. En modifiant l'écosystème, la hausse des températures risque par exemple d'entraîner une propagation du paludisme à de nouvelles régions du monde.

Ainsi, Sanofi a créé un conseil scientifique international composé d'experts internes et externes de la santé et du climat. Sa mission est d'accompagner l'entreprise dans la construction de sa vision afin de répondre aux enjeux du changement climatique sur la santé.

## PARTENAIRE FONDATEUR



### Nos actions en vue de la COP 21 :

L'enjeu essentiel de la lutte contre le changement climatique, pour le secteur de l'énergie, est la réduction de la demande. La bonne nouvelle est qu'un certain nombre d'acteurs industriels, dont [Schneider Electric](#), ont développé des solutions nouvelles de gestion intelligente de l'énergie, favorisées par la révolution numérique.

Nos actions vont s'organiser, en 2015, autour de la contribution des solutions d'efficacité énergétique active, des systèmes de pilotage intelligent des consommations énergétiques, des systèmes d'approvisionnement en électricité des véhicules terrestres et des navires à la lutte contre le changement climatique.

Avec le Global Compact France dont Jean-Pascal Tricoire, CEO de Schneider Electric, est le président, nous contribuons à organiser le Business and Climate Summit qui se tiendra à Paris les 21 et 22 mai. Schneider Electric prendra également une part active au Sommet Mondial Climat et Territoires qui se tiendra à Lyon les 1<sup>er</sup> et 2 juillet 2015.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

Schneider Electric, partenaire fondateur de Solutions COP21, est particulièrement impliqué dans l'ensemble des actions menées par le groupe multi-acteurs :

Schneider Electric, en coopération avec les autres partenaires fondateurs de Solutions COP 21, est à l'initiative de la création de groupes dédiés qui donneront lieu à la publication, tout au long de l'année, de dossiers, consacrés aux solutions contribuant à lutter contre le changement climatique autour des cinq thématiques suivantes :

- Mieux consommer – Moins gaspiller (que Schneider Electric co-pilote)
- Mieux se loger
- Mieux transporter
- Mieux s'informer / se former / sensibiliser
- Mieux se nourrir

Des solutions favorables à la lutte contre le changement climatique seront mises en ligne tout au long de l'année sur le [Hub des Solutions Climat](#), telles que :

- systèmes de pilotage intelligent des consommations énergétiques des bâtiments tertiaires, résidentiels, industriels, des réseaux des centres de données
- solutions d'accès à une énergie propre et abordable,
- systèmes d'infrastructures de recharge des véhicules et d'alimentation électrique à quai des navires.

## PARTENAIRE ASSOCIE

# Société d'Encouragement pour l'industrie nationale

FONDÉE EN 1801

La Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale, **SEIN**, est une association créée en 1801 par les trois Consuls : Bonaparte, Cambacérès et Lebrun, et reconnue d'intérêt public dès 1823. Elle a pour mission de stimuler le développement économique de la France, de favoriser l'innovation technologique et de valoriser l'entrepreneuriat national et international.

### Nos actions en vue de la COP 21 :

La SEIN a engagé des actions en vue de la COP21 avec plusieurs de ses membres. En particulier, elle va accueillir le LAB (Land of African Business), un « Africa Off Event » tout particulièrement destiné aux entrepreneurs des pays du continent africain. Cet événement constituera une vitrine africaine, mais aussi un lieu pour valoriser les expertises des entreprises innovantes africaines et européennes, tout en mutualisant leurs points de vue sur les implications du changement climatique.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

La SEIN est partenaire associé de Solutions COP21. Afin de créer un centre d'échange et de partage des actions ou des dispositifs développés dans le cadre de la COP21, elle met à disposition gracieusement des salles de l'Hôtel de l'Industrie pour l'organisation de conférence de Solutions. De plus, elle relaye les informations de Solutions COP21 sur l'ensemble de ses supports de communication, et en particulier sur son site web. La Société d'Encouragement est donc un relais, un lien entre ses membres SEIN, Solutions COP21 et ses partenaires pour la COP21.

## PARTENAIRE FONDATEUR



### Nos actions en vue de la COP 21 :

Les enjeux de la COP21 sont tels qu'ils nécessitent l'engagement de tous les acteurs publics et privés. Depuis 2006, SUEZ environnement se mobilise pour réduire l'impact de ses activités et faire éviter à ses clients des émissions de gaz à effet de serre. SUEZ environnement se mobilise aussi pour s'adapter aux conséquences déjà avérées du réchauffement climatique sur l'eau. Cette mobilisation se traduit par la prise d'engagements datés-chiffrés :

- Faire éviter à ses clients 2 tonnes de gaz à effet de serre par tonne émise d'ici 2016 ;
- Augmenter de 15% sa production d'énergie renouvelable d'ici 2016 ;
- Doubler la production de plastiques recyclés d'ici 2020 ;
- Réduire les pertes des réseaux d'eau potable pour éviter le gaspillage d'un volume d'eau équivalent à la consommation annuelle d'une ville de 2 millions d'habitants d'ici 2016 ;
- Soutenir la fixation d'un prix du carbone, à travers la participation à la Carbon Pricing Leadership Coalition de la Banque Mondiale.

Cette mobilisation se traduit aussi par la proposition de solutions d'atténuation et d'adaptation, issues de processus de dialogue avec ses parties prenantes ou d'open innovation :

- Des stations de production d'eau potable et d'assainissement auto-suffisantes en énergie ;
- L'accélération du modèle de l'économie circulaire, qui permet d'éviter en cascade des émissions de gaz à effet de serre tout au long du cycle de vie des biens et services, par la valorisation matière et énergétique des déchets ;
- Des solutions de maîtrise des consommations d'eau, de sécurisation des ressources en eau existantes, de production de ressources en eau alternatives (dessalement, réutilisation des eaux usées traitées) et de réduction des risques liés aux phénomènes pluvieux extrêmes ;
- Des solutions de gestion sobre des ressources au sein de la Ville Durable ;
- Des solutions de sensibilisation du public à la préservation des ressources et de la biodiversité.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

SUEZ environnement est **membre fondateur de Solutions COP21** et présentera ses solutions climat au Grand Palais, entre le 4 et le 11 décembre prochains, telles que la réinjection de biométhane issu des stations d'épuration dans le réseau de gaz naturel ou encore la production de vapeur verte à partir des déchets ménagers pour les industriels.

Le Groupe est également **tête de réseau Ville durable de Solutions COP21** et dans ce cadre, nous organiserons avec *Vivapolis* notre exposition autour du thème de l'aménagement urbain bas-carbone et de la résilience des villes face aux aléas climatiques.

Au sein de Solutions COP21, le Groupe **copilote le groupe de travail « Moins gaspiller, Mieux consommer »** afin de mettre en évidence l'économie circulaire comme stratégie bas-carbone.

## PARTENAIRE ASSOCIE



### Nos actions en vue de la COP 21 :

Dans l'incroyable défi que les changements climatiques posent aux êtres humains, le littoral, là où la mer rencontre la terre, est le théâtre de tous les enjeux : démographiques, économiques et environnementaux.

Pour y répondre, les hommes et les femmes de ces territoires se mobilisent, cherchent et développent des solutions.

Engagée pour les océans et pour la promotion d'un développement durable de nos sociétés, la navigatrice Catherine Chabaud reprend la mer pour réaliser un Tour de France des Solutions pour le Climat qui a été lancé le 1<sup>er</sup> avril à Monaco et qui la mènera à Paris pour les négociations climatiques internationales (COP21) en fin d'année.

A Tour de France pour le climat vous invite à embarquer avec elle et à vous mobiliser pour que les initiatives des territoires littoraux deviennent des solutions d'avenir pour tous.

Retrouvez le programme des escales et les solutions prochainement sur [www.tourdefrancepourleclimat.com](http://www.tourdefrancepourleclimat.com)

### Projets au sein de Solutions COP21 :

Le Tour de France pour le Climat est partenaire associé de Solutions COP21.

Les Solutions identifiées lors du Tour de France permettront d'alimenter le Hub des Solutions Climat et une restitution du Tour de France pour le Climat sera organisée au Grand Palais en décembre 2015.

## PARTENAIRE ASSOCIE



### Nos actions en vue de la COP 21 :

#### Le Train Climat

Dans le cadre de l'organisation de la Conférence Paris-Climat (COP21) qui aura lieu au Bourget du 30 novembre au 11 décembre 2015, SNCF lance à l'initiative d'un collectif de scientifiques, et par l'intermédiaire de sa filiale [Trains Expo Evénements SNCF](#), un Train Expo sur le Climat. Il permettra de diffuser des informations scientifiques sur le climat au grand public et occasionnera des échanges entre responsables d'entreprises, scientifiques et décideurs. Composé de voitures exposition entièrement aménagées sur 55m<sup>2</sup> de surface, dans des décors attractifs voire spectaculaires, le Train du Climat offrira aux visiteurs un parcours didactique propre à les sensibiliser sur le thème de la lutte contre le changement climatique. Un parcours à la carte, pour un événement régional à résonance nationale, le Train du Climat fera étape dans toutes les régions de l'hexagone du 6 au 26 octobre 2015.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

#### Offres spéciales Train du Climat/Solutions COP21

A l'occasion de la COP 21, Trains Expo Evénements SNCF et Solutions COP21 s'associent et deviennent partenaires en proposant deux offres spéciales :

- **Devenir partenaire du Train du Climat et de Solutions COP21** et bénéficier ainsi d'un espace partenaire de 25 m<sup>2</sup> à bord du Train du Climat pendant toute sa tournée du 6 au 26 octobre 2015, d'un espace d'exposition de 30 m<sup>2</sup> au Grand Palais du 4 au 10 décembre 2015, de prises de parole au Bourget et au Grand Palais (2 plateaux TV + 1 conférence + 2 corners), d'invitations aux inaugurations du Train, de 5 badges d'accès VIP aux espaces de networking au Bourget et au Grand Palais et à la soirée inaugurale du Grand Palais, d'une visibilité sur tous les supports d'information de Solutions COP21 et du Train du Climat, de la participation au Comité de programmation de Solutions COP21 et de la publication de 10 solutions climat sur la plateforme web de Solutions COP21 ;
- **Promouvoir 1 solution climat avec le Train du Climat et Solutions COP21** et présenter ainsi une solution climat dans la voiture expo grand public du Train du Climat et dans l'espace « 1 Solution » du Grand Palais (+ invitations aux inaugurations du Train, badges d'accès aux espaces de networking au Bourget et au Grand Palais et à la soirée inaugurale du Grand Palais, créneau de 30 minutes de présentation « corner » au Grand Palais, publication de la solution climat sur la plateforme web de Solutions COP21).

### Trains Expo Evénements SNCF :

Depuis 1973, Trains Expo Evénements SNCF crée des expositions et événements sur rails, au plus près des français, dans les grandes ou petites villes de France et d'Europe. Trains Expo Evénements SNCF aménage « sur-mesure » le Train idéal pour chaque événement avec, par exemple, des voiture-réception, voiture-exposition, voiture-conférence...ou, comme pour le « Train Europe 1 des Municipales 2014 », une voiture-studio ! Pour ce faire, la filiale SNCF dispose de Trains spéciaux avec une rame Mistral et une rame TGV Expo.

Leader des expositions itinérantes, culturelles et professionnelles, ces Rail-Shows sont à destination du grand public (Train de la Télé, Train des Pièces Jaunes, Trains pour l'Emploi, Trains de Noël, Trains Alzheimer...) et des entreprises pour les forces de vente, clients, fournisseurs (Allianz, Philips, Microsoft, Sanofi...).

En 2014, plusieurs Trains Expo ont parcouru l'hexagone : le « Train de la nouvelle France industrielle » dans le cadre de la Semaine de l'Industrie, le « Train Europe 1 des Municipales » en amont des élections, le 7ème Train de l'Oriental avec le groupe l'Etudiant, le « Train de la Télé » - la grande histoire du petit écran – coproduit avec l'INA, a attiré près de 80 000 visiteurs lors d'un tour de France de 15 villes en 15 jours.

Depuis le début de l'année 2015, Trains Expo Evénements SNCF propose, en complément de son offre expositions, de nouvelles offres événementielles « sur-mesure » :

- Organisation d'événements et séminaires à bord de ses Trains spéciaux
- Promotion, en partenariat avec le département Patrimoine de SNCF Transilien, de nouveaux pelliculages culturels à bord des trains d'Ile-de-France, pour mettre en valeur des lieux historiques et de patrimoine, sur le modèle du Château de Versailles dans le RER C, et du Musée d'Orsay avec le « Train des Impressionnistes » sur les lignes de la gare St Lazare.

Filiale SNCF, Trains Expo Evénements est l'unique entreprise sur ce marché en Europe et compte 279 Trains Expo à ce jour. <http://www.trains-expo.fr/>

## PARTENAIRE FONDATEUR



### Engagements et solutions pour une économie bas carbone :

Veolia conçoit et met en œuvre, au quotidien, des solutions pour une économie bas carbone :

- **Des solutions d'économie circulaire pour atténuer les émissions de GES** : amélioration de l'efficacité énergétique, réseaux de chaleur des villes et des industries, production d'énergies renouvelables (par exemple à Joure aux Pays-Bas, Veolia valorise les résidus de marc de café pour l'industriel DEMB, et évite l'émission de 14 000 tonnes éq. CO<sub>2</sub> par an), optimisation du recyclage et valorisation des déchets et des eaux usées.  
→ Nos engagements (période 2015 - 2020): cumuler **100 millions de tonnes éq. CO<sub>2</sub> d'émissions réduites** sur les installations gérées, et cumuler **50 millions de tonnes éq. CO<sub>2</sub> évitées** à nos clients par la valorisation énergétique, eau et matière.
- **Des solutions d'adaptation au dérèglement climatique** (par exemple en Chine, Veolia valorise les eaux usées des 1,5 million d'habitants de la ville d'Urumqi et contribue aux besoins en irrigation de l'agriculture locale).

**Veolia est favorable à l'instauration d'un prix du carbone** (basé sur des prévisions de l'ordre de 30 à 40 € la tonne de CO<sub>2</sub>).

→ Notre engagement : **intégrer dans l'analyse économique de nos projets un prix interne du carbone** (à 31 € la tonne d'ici 2030).

**Veolia soutient le principe pollueur-payeur et réciproquement.** Antoine Frérot (PDG) est favorable à l'instauration de réglementations contraignantes, notamment d'une redevance carbone.

**Veolia s'attaque aux émissions de GES à courte durée de vie tel que le méthane**, un gaz 28 fois plus impactant que le CO<sub>2</sub>.

→ Notre engagement pour 2020: **capturer plus de 60 % du méthane issu des centres de stockage des déchets.**

### Mobilisation pour l'année 2015 en vue de la COP 21 :

- Intervention au **World Economic Forum**, à Davos, 21-24/01.
- Intervention au **Salon Pro durable**, à Paris, 31/03-1/04.
- **Partenaire du Forum mondial de l'eau**, en Corée, 12-17/04, avec interventions.
- Interventions au **Business & Climate Summit** à l'Unesco Paris, 20-21/05.
- **Partenaire du Forum OCDE** « Investing in the future », à Paris, 2-3/06, avec interventions.
- Opération de sensibilisation des salariés pour la **Journée Mondiale de l'Environnement**, 05/06.
- Intervention au forum **MED COP21**, à Marseille, 4-5/06.
- **Partenaire du Sommet Climat et Territoires**, à Lyon, 1-2/07, avec interventions.
- **Conférence organisée au CESE** sur le thème du méthane, 09/11.
- **Espace au Grand Palais** (4-11/12) et organisation d'un petit-déjeuner, 9/12.
- **DESTINATION COP 21** : programmation grand public sur le climat à la REcyclerie (conférence de lancement le 12/02) avec le mouvement des jeunes, le WARN (We Are Ready Now !) sur toute l'année 2015. [www.larecyclerie.com/cop-21](http://www.larecyclerie.com/cop-21).

### Publications

- Espace web et blog sur le climat [www.veolia.com/fr/groupe/profil/veolia-et-le-climat](http://www.veolia.com/fr/groupe/profil/veolia-et-le-climat).
- Rubrique dédiée à la COP21 sur [www.livingcircular.com](http://www.livingcircular.com), notre site destiné au grand public sur le thème de l'économie circulaire.
- Présentation du « Top 20 des solutions d'économie circulaire au service du climat », (atténuation et adaptation), en ligne sur [veolia.com](http://veolia.com) et sur le Hub [www.plateformesolutionsclimat.org](http://www.plateformesolutionsclimat.org). Par exemple : « Bottle-to-Bottle » à Rostock en Allemagne, où Veolia transforme chaque année 1 milliard de bouteilles plastique en granulats utilisés pour produire de nouvelles bouteilles. L'usage de PET recyclé économise environ 70 % d'émissions de CO<sub>2</sub> par rapport à l'usage de PET vierge standard.

## PARTENAIRE ASSOCIE



### Nos actions en vue de la COP 21 :

Le [WWF France](#) et son réseau seront mobilisés à 100% pour faire de la COP 21 un succès. Le WWF France a défini quatre pistes majeures sur lesquelles il va particulièrement s'impliquer.

#### 1. La mobilisation de la société civile

Le 28 mars à 20H30, Earth Hour rassemblera citoyens, collectivités, gouvernements et acteurs économiques. De Sydney à Paris, de Londres à Singapour en passant par Moscou, Honolulu ou encore New York, les citoyens seront appelés à participer à ce grand mouvement international pour la planète. 162 pays et plus de 7 000 villes répondront à l'appel du WWF et plongeront dans l'obscurité leurs monuments emblématiques afin de signifier leur engagement contre les changements climatiques.

#### 2. Changer les villes pour sauver la planète

Les villes sont devenues l'écosystème naturel de milliards de personnes. Aujourd'hui, 54% de la population mondiale vit dans les zones urbaines, une proportion qui devrait passer à 66% en 2050. Cette concentration humaine en fait un lieu majeur de consommation de ressources naturelles, d'énergie mais aussi d'émissions de GES. Pour réduire l'impact de l'homme, il est indispensable de placer les villes sur une trajectoire de soutenabilité et augmenter leur résilience. C'est la piste que le WWF développe avec l'accompagnement de la mise en place des quartiers durables tels que Lyon Confluence ou l'engagement des villes à travers la compétition Earth Hour City Challenge.

#### 3. Changer les entreprises et la finance pour décarboner l'économie

Les énergies fossiles sont à l'origine du bouleversement climatique. L'une des pistes possibles conduisant à « décarboner » l'économie est de pousser à la dépréciation des compagnies détenant des réserves de charbon, de pétrole et de gaz. L'entreprise joue un rôle essentiel dans ce changement de modèle. Avec son initiative « Mind the science, mind the gap », le WWF souhaite engager les entreprises vers la définition d'objectifs en ligne avec la science.

#### 4. Forêt & Océans : mettre en avant le lien entre climat et biodiversité

L'agriculture, la forêt et l'usage des terres est responsable d'un quart des émissions mondiales de GES, dont la moitié liée à la déforestation et à la dégradation des terres. Le WWF soutient à ce sujet la Tropical Forest Alliance

Les océans, qui jouent un rôle clef dans la stabilisation du climat, sont particulièrement affectés : plus de 90% de l'énergie accumulée entre 1971 et 2010 par le système climatique l'a été sous forme de réchauffement des océans. Les océans ont aussi absorbé 30% des émissions provenant des activités humaines de CO<sub>2</sub>, entraînant leur acidification. Le WWF France a également rejoint la Plateforme océan-climat pour faire progresser et avancer l'intégration des océans au sein des discussions sur le climat, et inversement du climat dans les enceintes de discussions consacrées aux océans.

### Projets au sein de Solutions COP21 :

En tant que membre du Comité 21, le WWF soutient Solutions COP21. Pendant la COP 21, retrouvez les experts du WWF sur le site du Grand Palais ainsi que des activités ludo-éducatives.

## PARTENAIRES MEDIAS

### Médias spécialisés :



### Médias généralistes :



*D'autres partenariats médias notamment TV et radios sont en cours de préparation.*



Un programme porté par :



[www.solutionscop21.org](http://www.solutionscop21.org)

[www.plateformesolutionsclimat.org](http://www.plateformesolutionsclimat.org)

[@SolutionsCOP21](https://twitter.com/SolutionsCOP21) [#SolutionsCOP21](https://twitter.com/SolutionsCOP21)

Un programme réalisé par :



**- Contact presse -**

**Hopscotch**

Lauriane Chalard – 01 58 65 01 24 – [lchalard@hopscotch.fr](mailto:lchalard@hopscotch.fr)