

**CRÉATEUR & FABRICANT
FRANÇAIS
DE SOLUTIONS D'ASSISES**

FÉVRIER 2015

DOSSIER DE PRESSE

EUROSIT

AMBIANCES



ISLAND
CLOUD

TIMES SQUARE



UDO



TELLY

Quand les espaces détente et de détente deviennent de vrais lieux de vie et d'échange... Ils se transforment naturellement en lieu de travail et de "bien-être".



NOS VALEURS

Si la transparence de gestion et une démarche sociétale singulière participent à la recherche d'une performance que nous voulons vertueuse, c'est la créativité, l'innovation et l'éco-socio-conception qui sont au centre de notre savoir-faire et qui entraînent la reconnaissance de tous nos clients, fournisseurs et de façon générale de nos partenaires.

Eurosit, au-delà de sa responsabilité économique, fait preuve d'une implication singulière, affirmée et volontaire tant dans les domaines économique, social et environnemental.

Le développement durable fait partie de notre culture depuis plus de 15 ans. Notre démarche trouve son socle sur des valeurs fortes que sont l'humanisme, le respect de tous et le développement de chacun à travers un projet économique et social centré sur le "Made In France". Si le terme est redevenu d'actualité, il est pour Eurosit un ciment de sa philosophie économique.

Jean Pierre ALAUX Didier-Arnaud BORÉA
Directeur Général Directeur Général Délégué

I ◦ EUROSIT, UN DES LEADERS EUROPÉENS DU SIÈGE DE BUREAU

- Un savoir-faire 100 % français pour une gamme internationale > p.2
- Une empreinte industrielle nationale > p.4
- Le choix de concevoir et produire localement > p.5
- Les 5 E, ciment d'une véritable stratégie d'entreprise > p.6
- Un projet économique valorisé et social > p.7
- L'innovation, le moteur de notre existence > p.8
- Le confort pour tous > p.10

II ◦ UNE ENTREPRISE CITOYENNE ET HUMANISTE

- Une démarche environnementale mature > p.11
- Une politique sociale volontariste et pérenne > p.12
- Conception et production locale, rayonnement international > p.15

ANNEXES > p.16

Eurosit, quelques dates et événements depuis 1948
La gamme

NOUVEAUTÉS 2014/15 > p.18

EUROSIT, UN DES LEADERS EUROPÉENS DU SIÈGE DE BUREAU

ALLIE CRÉATIVITÉ ET DESIGN DEPUIS 1948

En plus de 65 ans d'existence, Eurosit a conçu plus de 800 modèles et gammes de sièges de bureau.



GAMME XXL

Un SAVOIR-FAIRE 100 % FRANÇAIS pour une GAMME INTERNATIONALE de sièges de bureau

La création, le confort et le design raison

Forte d'un savoir-faire de plus de 65 ans dans le domaine du siège professionnel, Eurosit propose une gamme très complète de sièges de bureau, offrant des solutions personnalisées à tous les besoins de l'entreprise : fauteuils de "direction" de postes de travail, sièges de conférences, d'accueil ou visiteurs, comme les sièges plus particulièrement destinés aux collectivités, ainsi que les sièges XL ou 3x8.

Pour Eurosit, le confort du siège doit être quantifiable dans tous ses aspects : dimensionnels, anthropométriques, fonctionnels et cinématiques. Il doit s'intégrer dans une volonté d'offrir à tous et à chacun "son siège".

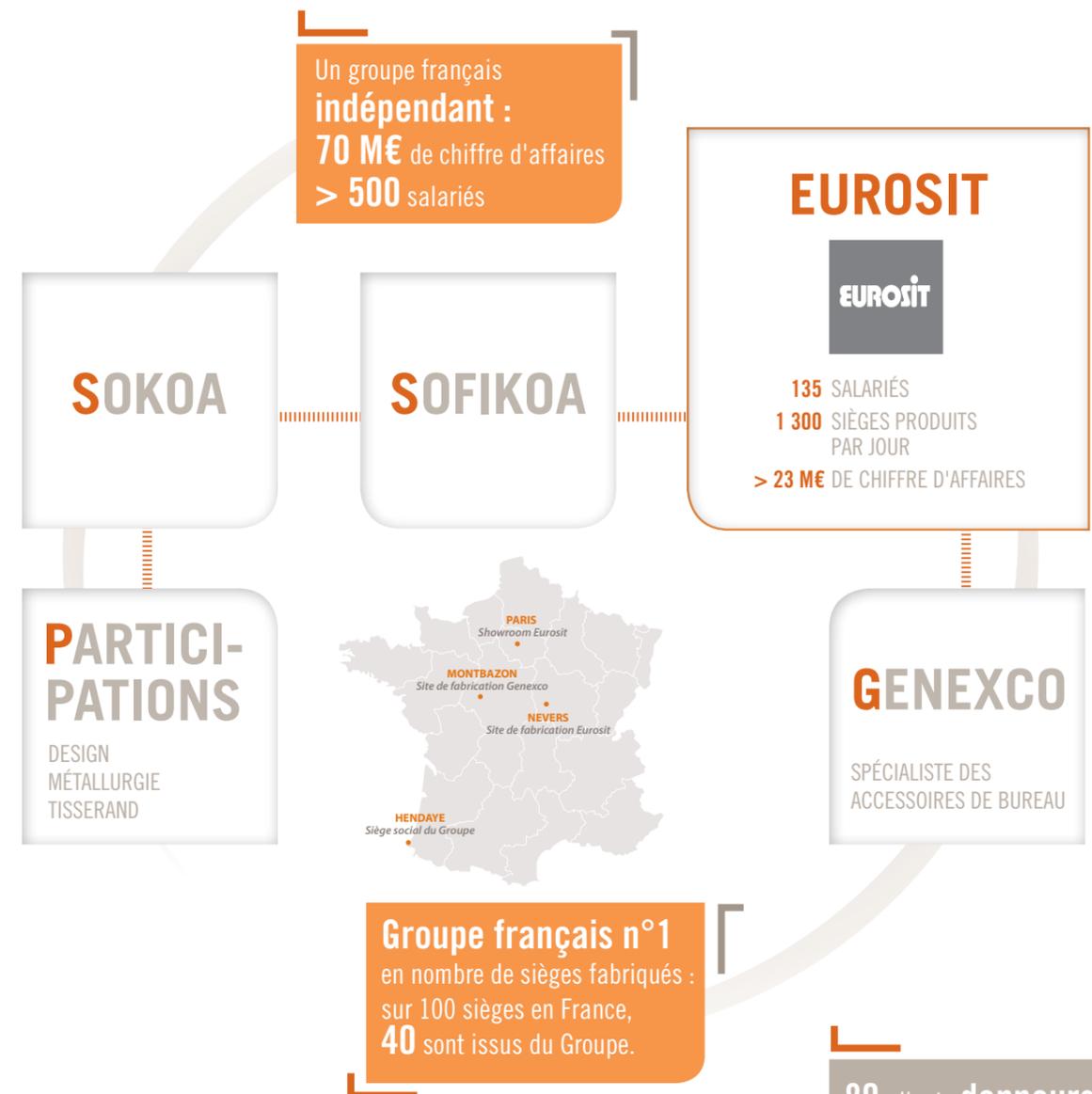
Une résonance avec le marché

À travers un réseau d'aménageurs et space planners, Eurosit propose, propose ses dernières créations en France comme à l'étranger. Des services logistique et de réhabilitation participent à cette recherche globale de satisfaction du besoin.

120 partenaires aménageurs, space planners, architectes portent l'image et la pertinence d'Eurosit sur le territoire.

Parmi ses clients, Eurosit compte notamment les grandes administrations ainsi que les grands fleurons de l'industrie et des services.

L'expertise d'une entreprise au sein d'un groupe





RELOCALISER LES MÉTIERS TECHNOLOGIQUES

> Les composants principaux d'un siège de bureau nécessitent une expertise technique de haut niveau dont dispose la région d'Oyonnax, puisqu'elle présente la plus forte concentration en Europe d'entreprises spécialisées dans la plasturgie.

C'est donc naturellement là que nous produisons nos composants injectés et extrudés soufflés, avec des partenaires injecteurs qui nous accompagnent dans la conception des pièces, mais également dans la conception et la fabrication des outillages. Leur expertise nous permet de garantir une production en France de très haute qualité.

Une empreinte industrielle nationale faite de **MÉTIERS EXPERTS**

D'une surface de **production de 20 000 m²**, l'usine gère la fabrication de plus de **70 gammes** soit plus de **15 000 références** avec des revêtements naturels et synthétiques différents.

Une **production 100 % française à Nevers (58)**, ainsi qu'un **showroom en région parisienne**. Eurosit fabrique chaque modèle de siège dans son usine à Nevers (58). Les composants peuvent venir de plusieurs unités spécialisées, dont certaines du groupe.

Sa **capacité de production varie de 800 à 1 600 sièges par jour**. L'usine est équipée, entre autres, d'un système informatique performant ; elle peut répondre à tout type de commande, de la plus personnalisée jusqu'à la production en grande quantité. Sa réactivité lui permet de réaliser une partie des commandes dans des délais très courts (service rapide).

La ligne de production est organisée en flux tendu et intègre tous nos métiers : métallurgie, découpe laser, couture, tapisserie et postes de montage assisté. Les "plots métiers" peuvent fonctionner en autonomie ou unifiés en ligne.

Eurosit s'appuie également sur des **collaborations solides avec des partenaires extérieurs** (composants et matières premières) **basés en France et en Europe**. Elle a su acquérir, durant ces 60 années, une expertise très forte et reconnue sur ces métiers à haute valeur ajoutée.



Créer et fabriquer en France : le choix de **CONCEVOIR & PRODUIRE LOCALEMENT**

Eurosit est depuis sa création un fervent promoteur et défenseur de la production 100 % française. Grâce au made in France, l'entreprise peut pérenniser son activité, contribuer au développement social et économique de son territoire et optimiser ses performances sans déroger à ses valeurs. Les bénéfices sont aujourd'hui indéniables : un savoir-faire reconnu, un savoir-être qui fait sens et un projet économique plébiscité.

Un savoir-faire 100 % français

Faut-il parler de Made In France... ou de "French Products" ? Les trois notions importantes ne sont-elles pas d'abord imaginer puis créer et fabriquer ? C'est l'histoire de la création et de l'industrie qui ont su donner à la France et à ses produits cette résonance et reconnaissance internationales.

Favoriser l'emploi local et créer des bassins d'expertise

Eurosit favorise l'injection plastique nationale :

- Relocalisation de nos moules d'injection de divers pays d'Europe vers le bassin d'Oyonnax.
- Création de nouveaux produits avec ces fournisseurs experts et bassins périphériques à l'entreprise en ce qui concerne le décolletage et autres pièces d'ouvrage.

Peacock, Lobi, Bob... autant de **succès** conçus par de **jeunes designers**.

MUTUALISER SES EXPERTISES

> Eurosit et un organisme ont déployé un **service de tapisserie** (coupe couture, garnissage et pré-montage) capable de vivre de façon indépendante : sous-traitant global pour Eurosit mais également à même de proposer ses services ailleurs.



LES 5E, ciment d'une véritable stratégie d'entreprise

E comme...

ÉCONOMIE
ESTHÉTISME
ÉVOLUTION
ERGONOMIE
ENVIRONNEMENT

Parce que tout est dans le respect, le sens et l'estime.

À travers ces quelques mots, une véritable philosophie d'actions définit l'esprit Eurosit et rythme ses décisions.

Et s'il devait y en avoir un sixième...? ce serait l'**Élégance**, caractérisée par l'esprit de création de l'entreprise.



GALLAXY

Les 5 E, ce credo d'Eurosit reprend les axes fondamentaux qui animent au quotidien la vie économique d'Eurosit mais aussi sa création produits.

Un projet économique d'entreprise étroitement lié à un **PROJET ÉCONOMIQUE VALORISÉ & SOCIAL**

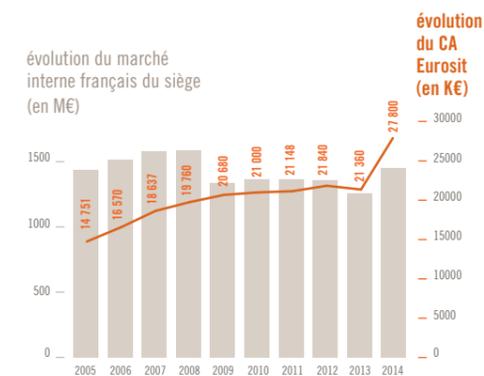
Un projet économique viable, grâce à sa capacité financière, à sa rentabilité et à la polyvalence de son outil qui permet de créer, d'innover et de produire au plus près des besoins de ses clients et au meilleur rapport qualité/prix.

Un attachement régional pour une vision internationale

À l'origine, Eurosit était une entreprise familiale prospère et reconnue pour son savoir-faire industriel. En 1978, elle devient la propriété de la société financière "Groupe du Louvre" appartenant à la famille Taittinger. En 1997, elle devient une société du groupe SOFIKOA/SOKOA, au capital appartenant à 700 petits porteurs comprenant les salariés. À ce jour, l'**effectif est en moyenne de 135 salariés**.

En 2014, le chiffre d'affaires d'Eurosit s'élève à plus de 27,8 millions d'€ dont 4,5% à l'export grâce à une forte présence sur les marchés européens, en Afrique du Nord et au Moyen Orient. Pour 2015, Eurosit vise les 26,5 M€.

Le Groupe auquel appartient Eurosit est N°1 français avec 15% du marché, l'entreprise se positionne en 3^{ème} position. Véritable locomotive de la création européenne, Eurosit déploie sa singularité innovatrice et devient un référent du "**Design Raison**".



Redistribution des résultats et autofinancement

Eurosit présente, chaque année, des résultats positifs qui sont, pour partie, redistribués aux salariés et actionnaires, le reste servant à autofinancer les investissements produits et recherche.

E comme Économie

plus de 200 000 sièges
vendus par an.



HILO

Une entreprise pérenne grâce à sa stabilité financière.

> **S'adapter** en faisant preuve d'une grande souplesse dans les process.

> **Se projeter** en permanence à travers des analyses sur les évolutions sociologiques et économiques.

> **Investir** régulièrement pour avoir des produits bien positionnés en prix et qui offrent de multiples variantes pour les clients.



HAPPY MEETING

E comme Esthétisme

Les créations d'Eurosit ont remporté de **nombreux prix et trophées du design** dont celui de l'Observateur du Design (lauréat en 2014) ou encore le label VIA 2010 (banquette HAPPY MEETING de Christophe Pillet).

Grandes signatures d'aujourd'hui, paraphes de demain...

L'INNOVATION, le MOTEUR de notre existence

Chaque siège est un défi pour Eurosit : il doit posséder une personnalité, un style en rapport avec sa culture, s'intégrer dans l'espace de travail et surtout satisfaire l'utilisateur. Il est le fruit de créations internes, de grandes signatures mais aussi de "Cartes Blanches jeunes".

Le Design comme outil de l'Évolution

Pour imaginer les produits d'aujourd'hui et de demain, Eurosit enrichit sa réflexion et sa créativité en associant son bureau de design à des designers confirmés et d'avenir :

- **Un designer interne expert** : Thierry Lorrion, responsable designer et de la R&D chez Eurosit depuis plus de 20 ans (Tonic, Graffic, Sir James, Kendo, Tiaré et Udo).
- **De grands noms du design** : Christophe Marchand (E5, E6, E7, E8), Christophe Pillet (Happy Meeting), François Buron (Ligne S, Citizen).
- **Les designers de demain** : Ariane Epstein et Jean-Sébastien Lagrange (Peacock), Romain Vesvre (Lobi), Marie-Amandine Gros (Ministère, Mandarine).

Eurosit organise également des workshops avec des étudiants en design de l'Institut Supérieur du Design de Valenciennes, de l'École Supérieure des Arts Appliqués de Bourgogne à Nevers ainsi qu'au lycée du design d'Yzeure dans l'Allier.

Ces collaborations multiples renouvellent de façon continue la créativité essentielle à la recherche et au développement de solutions pour le confort et le bien-être de l'Homme d'aujourd'hui et de demain.



Christophe Marchand Christophe Pillet François Buron Thierry Lorrion Romain Vesvre Ariane Epstein Marie-Amandine Gros

Eurosit mène, tous les deux ans, avec une école de design, un workshop prospectif sur un thème relatif à l'assise telle qu'elle sera dans dix ans. Ces travaux peuvent être suivis d'éditions.



> La banquette HAPPY MEETING conçue par le designer CHRISTOPHE PILLET



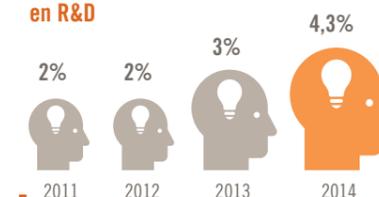
> La banquette LOBI conçue par Romain VESVRE, carte blanche Eurosit

La technologie au cœur de la conception industrielle

Pour concevoir chaque gamme de sièges, Eurosit a développé une politique de veille renforcée afin d'anticiper les évolutions, les tendances, les avancées technologiques ou encore les nouveaux matériaux et les nouvelles matières, moins impactants. Les services de Recherche & Développement et Marketing stratégique sont les clés de voûte de cette politique, chargés d'élaborer des produits extrêmement performants et durables grâce :

- Aux **analyses sociologiques** et aux **approches socioculturelles**.
- Aux **workshops** qui réunissent des ingénieurs de la R&D, des designers et des chercheurs en nouveaux matériaux et, le cas échéant, des experts aux compétences complémentaires (un ergonome, un médecin du travail, des fournisseurs de matériaux et de composants, des consultants) pour réfléchir et concevoir le siège de demain.
- À un **savoir-faire technologique interne** :
 - **L'atelier de prototypage** : cette véritable unité de production prend en charge, depuis la première maquette jusqu'à l'assemblage des pièces définitives, des composants constituant le siège en étroite collaboration avec les partenaires spécialisés. Cet atelier propose également des modèles uniques dans le cadre des protocoles "intégration handicap" signés avec quelques clients.
 - **Le laboratoire d'essais normalisés** : véritable laboratoire intégré, il est équipé de matériels performant adaptés pour des essais statiques, comme pour des essais de fatigue, ainsi que divers tests préliminaires sur des prototypes avant toute certification par un organisme agréé. Une fois le produit fini, le "LABO" effectue des contrôles pendant la durée de vie du produit grâce à des essais par prélèvements aléatoires. Toutes les procédures d'essais et les tests sont reconnus par le FCBA⁽¹⁾.

Part du CA investie en R&D



Chaque année Eurosit investit une part croissante de son CA en R&D.

Cela se traduit par 1 à 2 programmes majeurs et 10 programmes secondaires par an.

E comme Évolution

13 bancs d'essai dans un laboratoire interne homologué pour tester suivant les certifications européennes et américaines.



⁽¹⁾ L'Institut technologique FCBA est un centre technique industriel français, chargé des secteurs de la Forêt, de la Cellulose, du Bois-construction et de l'Ameublement



UNE ENTREPRISE CITOYENNE & HUMANISTE QUI PLACE LA RSE* AU CŒUR DE SON MODELE ECONOMIQUE



UDO

Le CONFORT pour TOUS

"Concevoir des sièges ergonomiques c'est-à-dire adaptés à plus de 90% des morphologies ; confortables, quelles que soient les attentes de l'utilisateur, y compris en situation de handicap, simples d'utilisation et évolutifs, design et surtout respectueux de l'environnement."

> Signature de l'entreprise depuis 1948, cette conception du siège de bureau repose sur quatre composantes essentielles :

- **Le confort dimensionnel** : les dimensions doivent être adaptées à chaque utilisateur qui dispose des plages de réglages suffisantes.
- **Le confort postural** : la posture doit être dynamique pour accompagner les mouvements, faciliter la mobilité, limiter les pressions dorsales et soulager la tension musculaire.
- **Le confort de manipulation** : les commandes doivent être accessibles, intuitives, précises et à portée de main de l'utilisateur.
- **Le confort de contact** : les matériaux ne doivent être ni trop durs ni trop souples et les formes adaptées afin de favoriser une bonne circulation sanguine, tout en inscrivant ces qualités dans le temps.

E comme Ergonomie

Des SERVICES pour TOUS : des services pour une meilleure intégration

2014 : aller toujours plus loin pour le bien-être de tous

Proposer des services innovants, comme la **reprise des produits en fin de vie**, est une marque de fabrique des produits Eurosit : l'entreprise fut ainsi la première à proposer des nouvelles solutions ou de nouveaux services vertueux, assurément complémentaires à notre métier :

- L'intégration du handicap par modification des produits de série.
- Les produits sur mesure XXL intègrent, dans nos créations, cette population trop souvent écartée du monde industriel de la série.



GAMME 3x8

Depuis les années 90, Eurosit est engagée dans une démarche Qualité-Environnement-Sécurité, qui représente les **3 piliers fondateurs de la RSE : environnement, social, économie**. Si elle implique l'ensemble de l'entreprise, cette démarche est également au cœur des relations qu'Eurosit développe avec ses partenaires industriels, économiques et financiers (fournisseurs, banques, organismes publics...).

Une DÉMARCHÉ ENVIRONNEMENTALE MATURE

Une entreprise pionnière certifiée naturellement

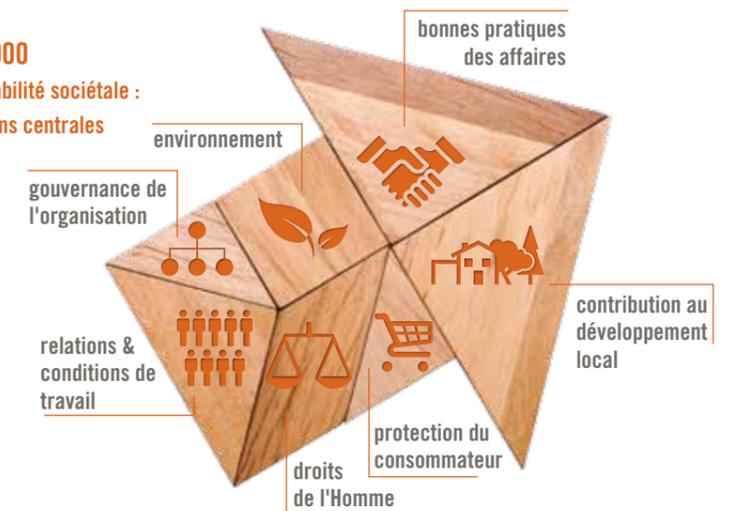
Eurosit mène une politique volontariste et singulière de développement durable. Pour tendre vers l'excellence, elle a mis en place une démarche de certifications qui garantit la qualité de ses engagements :

- Une démarche QSE certifiée ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001.
- Une démarche RSE certifiée ISO 26000 au seuil de maturité 3.
- Des produits certifiés NF environnement ameublement et NF OEC.



ISO 26000

Responsabilité sociétale :
7 questions centrales



Des **process** plus propres, des choix de matériaux **moins impactants** dans leur transformation.

E comme Environnement

Un très bon **bilan carbone** : 16,3^{Kgs}

Objectif 2016 :
15^{Kgs}/siège

* Responsabilité Sociétale des Entreprises
** Qualité-Sécurité-Environnement

Valdelia compte aujourd'hui **1 100 adhérents** et collecte plus de **5 000t** de **DEA** sur **400 points** de **collecte**, répartis sur **37 départements** français.



Depuis 2011, Eurosit est acteur de la nouvelle filière de recyclage du mobilier professionnel Valdelia

En 2011, EUROISIT s'est associée à 12 autres fabricants français de mobilier professionnel pour créer Valdelia (Valorisation des déchets liés à l'ameublement), un éco-organisme à but non lucratif agréé par le ministère de l'Écologie, du Développement Durable et de l'Énergie. **Valdelia est chargé d'organiser la filière de recyclage du mobilier professionnel en fin de vie ; d'évaluer qualitativement et quantitativement le gisement des déchets d'ameublement professionnel en France ; de tester les systèmes de collecte et de valorisation des matériaux ; d'analyser les coûts de traitement et de fixer le taux de l'éco-contribution à l'achat.**

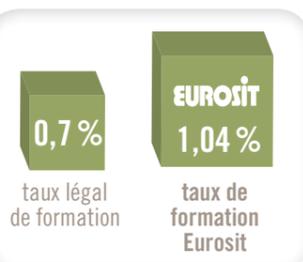
Cette nouvelle filière de valorisation BtoB du mobilier professionnel en fin de vie a pour volonté affirmée de répondre aux objectifs ambitieux fixés par les pouvoirs publics, à savoir : **atteindre un taux de réutilisation et recyclage de 75 % à l'horizon 2017.**

Une POLITIQUE SOCIALE VOLONTARISTE & PÉRENNE

Pour affirmer sa vision humaniste de l'économie, Eurosit met en œuvre une politique volontariste et pérenne pour les salariés et les générations futures. Nous favorisons et encourageons le développement des compétences de nos salariés afin qu'ils puissent faire évoluer leur carrière. Nous créons les conditions pour garantir le bien-être et l'épanouissement professionnel de chacun.

Embauche des travailleurs handicapés et réinsertion sociale : challenge réussi chez Eurosit grâce à la créativité et l'optimisme !

Nous gardons des métiers non-qualifiés pour **intégrer des personnes sans aucune qualification** (trop souvent marginalisées) ou **développer avec des organismes de réinsertion de vraies missions** voire métiers multiples pour en faire des unités autonomes. À titre d'exemple, Eurosit conclut des partenariats ponctuels avec les **Communautés EMMAÛS** pour la valorisation et la réhabilitation de ses produits, avec des **centres pénitenciers** et des **Centres d'Aide par le Travail** pour la réalisation d'une partie de sa production.



Chaque année, au moins **3 APPRENTIS** sont formés à nos métiers



Eurosit distribue **30 %** de ses **bénéfices** aux salariés.



Partager les richesses de travail et d'emploi

Non seulement Eurosit **associe chaque salarié aux résultats** et aux performances de l'entreprise à partir d'une politique d'intéressement, mais l'entreprise va aussi plus loin en impliquant tout le réseau local des organes d'insertion et d'aide par le travail dans le cadre de sous-traitance de plus en plus qualifiée.

Pour travailler en toute sécurité et bien-être

La certification OHSAS 18001, obtenue en 2009, confirme la qualité de notre système de gestion de la santé et de la sécurité au travail pour le personnel et les visiteurs. Ce référentiel reconnu mondialement prouve qu'Eurosit peut fournir un service fiable sans interruption d'activité excessive causée par des incidents ou des accidents du travail. Des usines à la campagne aux portes des villes et au centre des cultures.

70 % des postes de travail ont été réaménagés pour l'amélioration des conditions de travail et la réduction des Troubles Musculo Squelettiques.

Eurosit a été évaluée au **niveau 3** (maturité) de l'**ISO 26000**, référentiel international de la RSE en **2012**.



Principaux axes de travail 2014/2015

- Diminution de 5 % de nos émissions carbone.
- Remise en état de parcs de produits anciens directement sur sites.
- Envoi systématique d'une charte RSE à l'ensemble de nos fournisseurs.
- Audits RSE chez nos fournisseurs.



* DEA : Déchets d'Éléments d'Ameublement

Créer pour exister, imaginer pour mieux vivre...

VALORISATION EN FIN DE VIE

- Produits démontables.
- Valorisation des déchets.
- Tri par famille de composants.
- Adhérent Valdélia.



CHOIX DES MATÉRIEAUX STRICTS

- Matériaux recyclables.
- Séparabilité des éléments.
- Composants non polluants.
- Mousses sans CFC.
- Matériaux incorporant des déchets recyclés d'autres industries.

OPTIMISATION DE LA DURÉE DE VIE

- Garantie de 5 à 10 ans.
- Pérennité des produits jusqu'à 10 ans.
- Service de réhabilitation du parc pour prolonger la durée de vie.
- Service de maintenance.



taux moyen de recyclabilité des sièges opérateurs : **97,6 %**



CHAÎNE DE PRODUCTION OPTIMISÉE

- Réduction des consommations d'énergie, diminution des solvants...
- Investissements dans des équipements performants et moins impactants
- Amélioration des conditions de travail et réduction des troubles musculo-squelettiques.
- Tri et collecte des déchets.
- Des sous-traitants sélectionnés en fonction de leur démarche environnementale.
- Prise en compte des besoins "sociaux" de nos clients (handicap...).

TRANSPORT & LOGISTIQUE : LIMITATION DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

- Fournisseurs locaux privilégiés pour alléger le bilan carbone.
- Peu d'emballage.
- Cartons fournisseurs 100 % recyclables.
- Livraison de sièges majoritairement semi-montés.



les produits Eurosit ont été les **premiers** à être **certifiés NF Environnement**



PEACOCK

L'Éco-socio-conception, une priorité forte

Partie intégrante de la démarche QSE, l'éco-socio-conception utilise la veille technologique assurée par le département R&D et supportée par les centres techniques externes (textiles, bois, plastique...).

L'éco-socio-conception est une démarche encore inédite dans la profession, de la création des produits jusqu'à la livraison en tenant compte de l'environnement, la pénibilité sur les postes de travail et le recyclage des produits. Elle est totalement intégrée dans le développement des nouveaux produits.

En constituant un groupe de travail formé d'un designer, du responsable R&D, de fournisseurs et d'opérateurs de production, Eurosit s'engage dans cette démarche afin de préserver ce "savoir-faire" et ce "savoir créer" français.



Conception & production locale, RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Eurosit s'expose à l'international

Parce que l'évolution d'Eurosit passe par la conquête de marchés internationaux, elle crée des produits en ce sens et les expose particulièrement cette année en participant aux salons de Dubaï et de Chicago, mais surtout l'incontournable salon Orgatec à Cologne. Eurosit n'oublie pas pour autant son côté militant et n'hésite pas à doubler ses participations par sa présence également sur le pavillon français.

Une implication quotidienne pour la profession

Eurosit s'investit pour la profession, tant au niveau de la commission des normes que sur un plan syndical français et européen. Déjà actionnaire fondateur de l'éco-organisme Valdélia, l'entreprise est également, avec quelques confrères et syndicats, à l'initiative de la création d'Actineo (Observatoire de la Qualité de Vie au Bureau) et reste aujourd'hui encore un membre fondateur très impliqué. Le livre d'Alain D'Iribarne, "Performance au travail", opus résultant de ses analyses, est, avec le baromètre produit biennuel, un élément de référence dans la profession.



ANNEXES

EUROSIT en quelques dates...

FAITS MARQUANTS

CERTIFICATIONS



LA GAMME EUROSIT, des produits pour toutes les ambiances



NOUVEAUTÉS 2014/15



E8 STRIPES



HOST



UDO



CAMELEO



KENO



MARY LOUNGE



CROSS



MIRADOR R



VISIO



FLASH C

LOUNGE



BUREAUX
PAYSAGERS

DIVERS
LIEUX
DE TRAVAIL

WORKSHOP



ACCUEIL



BUREAUX
PARTAGÉS

DIVERSES
ASSISES

BUREAUX
INDIVIDUELS



MODE PROJET &
STATIONS HAUTES



ESPRIT DESIGN



CO-WORKING



RÉUNION



CORNERS

ESPACES INFORMELS



VISIO-
CONFÉRENCE



FABRICANT
FRANÇAIS
DE SIÈGES
DE BUREAU

Contact Presse
Eurosit
> Corinne Dumas
03 86 21 68 63
c.dumas@eurosit.fr

www.eurosit.fr

**Bureaux Île-de-France
Showroom Paris**

Eurosit SA
97 rue Mirabeau
94200 Ivry-sur-Seine
Tél. 01 45 15 20 10

EUROSIT

Siège social & usine

Eurosit SA
Zone Industrielle Saint Éloi
10 Rue Georges Dufaud,
58000 Nevers
Tél. 03 86 21 68 00