



Stratégies
des entreprises
pour le climat



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | Mars 2015

EpE présente sa nouvelle publication
« Stratégies des entreprises pour le climat ».
Un état des lieux des politiques et méthodes mises en place par les entreprises pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

La publication présente une vision de ce que serait un monde décarboné, si toutes ces stratégies étaient largement déployées. Elle illustre le troisième volume du dernier rapport du GIEC, ou le rapport Better growth, better climate, et confirme leur réalisme. Comment vivrons-nous, à quoi ressembleront nos villes, nos moyens de transport, quelles énergies et matériaux utiliserons-nous, que consommerons-nous ?

Cette brochure est également une **introduction au Business & Climate Summit** des 20 et 21 mai 2015. Elle invite à réfléchir aux obstacles qui restent à surmonter pour que ces stratégies soient appliquées massivement. Elle montre que les entreprises françaises, pour beaucoup mondiales, sont bien placées pour tirer parti de cette nouvelle croissance.

Elle témoigne surtout qu'il est encore possible de **maîtriser le changement climatique sans renoncer au développement**. Pour ce faire, la mise en œuvre de ces stratégies doit être favorisée par des politiques ambitieuses au niveau mondial. Ceci suppose un dialogue régulier et tangible entre les décideurs politiques et les entreprises.

Cette publication, organisée autour de cinq grands secteurs (**Mobilité et transports, Habitat et villes, Energie, Usages des sols et Finance**) est destinée aux entreprises qui souhaitent intégrer au mieux la question du changement climatique au cœur de leur activité. Par ailleurs, elle s'adresse à tous ceux qui souhaitent découvrir les solutions pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Toutes les publications sont consultables et téléchargeables sur le site www.epe-asso.org ou sur simple demande auprès d'EpE.

Contact **EpE** : Annabelle Prin-Cojan
Responsable du pôle Environnement
50 rue de la Chaussée d'Antin 75009 Paris
Tél : 01 49 70 98 50
 @epe_asso

 **Contact Presse** : Agence F
Florence Bardin
florence.bardin@agencef.com
Tel : 01 45 41 93 37/06.77.05.07.17

Pierre-André de Chalendar, Président d'EpE, Président Directeur Général de Saint-Gobain, à propos de la publication déclare :

«Une enquête conduite en 2012 parmi les membres d'EpE l'a montré : la plupart des dirigeants des grandes entreprises françaises considèrent désormais l'environnement et surtout la question du climat comme une source d'innovations, un moteur de développement.

Les choix stratégiques des entreprises ont été influencés par les sujets du changement climatique et de la décarbonation. C'est ainsi que l'environnement est entré dans les stratégies de l'ensemble des membres d'EpE. Dans chaque secteur, l'évolution des produits et des services a été conduite dans cette perspective.

Il s'agit de bâtir un monde nouveau décarboné, et de le construire rapidement dans tous les pays, afin de répondre à l'urgence.»

La publication « Stratégies des entreprises pour le climat » est divisée en 5 chapitres. Chacun est illustré par des cas concrets issus des pratiques des membres d'EpE.

Le chapitre 1, « Mobilité et transports », montre que le changement climatique est complètement intégré dans la réflexion sur les transports. Alors qu'il était auparavant un co-bénéfice (de la lutte contre les pollutions locales ou de la réduction de la facture de carburant notamment), les différents acteurs placent la réduction des émissions de gaz à effet de serre au cœur de leur stratégie: amélioration de l'efficacité énergétique des véhicules, développement de nouvelles motorisations et carburants, démarches sectorielles, etc.

De la même façon, les entreprises du secteur ont su s'adapter à une évolution du rapport à la mobilité et satisfaire cette évolution des comportements grâce à une offre de solutions faiblement émettrices. Le développement de plateformes d'autopartage et de covoiturage, l'optimisation des flux logistiques, le développement de nouvelles offres « porte-à-porte », la réduction d'émissions générées par le fret sont autant de réinventions du modèle économique de la mobilité initiées grâce à l'impulsion des entreprises du secteur.

Le chapitre 2, « Habitat et villes », montre d'une part que les entreprises du secteur mettent au point des procédés qui permettent de réajuster la consommation énergétique de leur parc immobilier, et d'améliorer ses performances énergétiques et climatiques. Ces mesures se conjugueront aux mesures s'appliquant pour le bâti neuf : isolation, recours aux énergies renouvelables, maîtrise des énergies électriques et thermiques et réduction des émissions liées aux matériaux de construction employés.

D'autre part, que certaines entreprises travaillent à l'amélioration des performances énergétiques et climatiques des ensembles urbains. La conception des villes détermine en effet les besoins énergétiques et de mobilité : le type d'habitat, les distances entre logements et zones d'activité conditionnent les émissions à long terme. Intégrer aujourd'hui le climat dans les critères de construction des quartiers et villes est essentiel pour réduire durablement les émissions de gaz à effet de serre.

Le chapitre 3, « Energie », montre que les entreprises du secteur ont singulièrement amélioré leur productivité, afin de répondre aux besoins futurs en limitant le recours aux sources d'énergie plus nocives pour le climat.

Certaines entreprises développent des technologies de stockage du CO₂ qu'elles émettent lors de leur production énergétique pour le réinjecter dans des stocks terrestres, ou le réutiliser à des fins industrielles.

D'autres entreprises travaillent au développement des énergies issues de ressources renouvelables. Enfin, l'amélioration des systèmes de transport et d'acheminement des énergies par les entreprises du secteur peut significativement contribuer à une meilleure utilisation des ressources énergétiques par les consommateurs finaux, et participer ainsi à une baisse globale des émissions de gaz à effet de serre

À propos d'EpE

Entreprises pour l'Environnement (EpE) rassemble une quarantaine de grandes entreprises qui partagent la vision de l'environnement comme source de progrès et d'opportunités et travaillent ensemble à mieux le prendre en compte dans leurs stratégies et leur gestion. EpE est le partenaire français du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Membres d'EpE :

Air France - Air Liquide - Airbus Group - ArcelorMittal AXA - BASF France - Bayer France - BNP Paribas - Bolloré - Caisse des Dépôts - Ciments Calcia - Crédit Agricole/Amundi - Deloitte - Économie d'Énergie - EDF - ERM France - Etam - GDF Suez - Greenflex - Kering - Lafarge - La Poste - Marsh - Michelin - Paprec Group - Primagaz - PSA - Renault - Rexel - RTE - Saint-Gobain - Sanofi - Schneider Electric - Séché Environnement - Sequana - SNCF - Société Générale - Solvay - Suez Environnement - Thales - Total - Vallourec - Veolia - Vesuvius - Vinci

Le chapitre 4, « Usages des sols », explore les solutions développées par les secteurs agroalimentaires, forestiers voire de l'énergie pour lutter contre le changement climatique. L'usage des sols est à la croisée de plusieurs enjeux mondiaux : sécurité alimentaire, développement urbain, besoins énergétiques et changement climatique. Les entreprises du secteur agricole et forestier ont su répondre au XX^e siècle aux défis considérables posés par l'explosion démographique mondiale. Aujourd'hui, le défi est encore plus grand, puisque s'est ajoutée la nécessaire réduction des émissions de GES. Les entreprises développent des solutions pour une meilleure utilisation des sols et lutter contre la déforestation.

Le chapitre 5, « Finance », dresse le tableau des solutions mises en place par les acteurs clés du secteur, banques, assurances, fonds de pension, investisseurs, fonds souverains, banques de développement, etc.

D'abord, ces entreprises ont la possibilité de diriger les flux de capitaux vers le développement d'une économie bas-carbone et vers l'adaptation des sociétés au changement climatique.

Ensuite, elles ont une influence sur les acteurs économiques, pour les amener à orienter leurs stratégies dans le sens d'une meilleure prise en compte du climat, et de développer les outils nécessaires à la meilleure intégration du changement climatique dans leurs activités.