



**H O P**  
**S C O**  
**T C H**  
GLOBAL PR GROUP



# SOLUTIONS COP 21

# BILAN DU DISPOSITIF 2014-2015

# Solutions COP21, une expérience multi-acteurs imaginée dans le cadre du Club France Développement durable

- > Solutions COP21 est un dispositif inventé **dès 2013** qui s'inscrit dans la continuité du travail du club France à Rio+20 pour répertorier, « typologiser » et faire connaître les solutions pour le climat.
- > Porté par le Comité 21 et le Club France, réalisé avec Hopscotch Groupe et Alliantis, le lancement du dispositif a été rendu possible grâce aux « Partenaires fondateurs », composés à parité d'organisations publiques et privées.

## LES PARTENAIRES FONDATEURS

### SECTEUR PRIVÉ



un monde  
d'énergie



entreprises pour l'environnement



Observatoire Français des Solutions Climatiques

### SECTEUR PUBLIC



INSTITUT NATIONAL  
DE LA PROPRIÉTÉ  
INDUSTRIELLE



AGENCE FRANÇAISE  
DE DÉVELOPPEMENT



Tour de l'Atta Culturelle Normandie



# Solutions COP21, une co-construction multi-acteurs pendant 18 mois

- > Du lancement en **juillet 2014** à son point d'orgue au Grand Palais en décembre 2015 pendant la COP21, la gouvernance de Solutions COP21 a associé les organisateurs et les partenaires pour constamment enrichir le dispositif, avec 10 réunions du Comité de programmation de Solutions COP21 et 3 grandes réunions d'information générale à l'attention de l'ensemble des parties prenantes intéressées.
- > Solutions COP21 a su fédérer une multitude d'acteurs, au-delà du réseau du Club France, pour embrasser des organisations et des publics non spécialistes des sujets « COP et climat », notamment grâce **au Hub des Solutions Climat** 1<sup>ère</sup> plateforme web contributive multi-acteurs dédiée aux solutions climat lancé en **janvier 2015**.

# Les principaux résultats de Solutions COP21

- > **Le plus grand dispositif multi-acteurs à l'occasion de la COP21**, composé de territoires, d'institutions, d'entreprises, d'associations et porté par un Comité de programmation et un Club de Partenaires fondateurs.
- > **Un programme sur 18 mois avec une montée en puissance en décembre 2015** (conférences de presse, dossiers thématiques, débats, sites internet, publications...) et des activations quotidiennes grand public pendant la durée de l'exposition (concerts, projections de films, ateliers enfants, créations artistiques...)
- > Des outils digitaux déjà installés tels que le **Hub des Solutions Climat 1<sup>ère</sup> plateforme web contributive multi-acteurs** dédiée aux solutions climat lancé en janvier 2015 et la communauté « **Innovation Climate Accelerator** » lancée en novembre 2015.
- > **Un modèle économique équitable et auto-financé** : un budget équilibré de 4,9 millions d'euros ayant financé 2 ans de préparation, le Hub des Solutions, une vingtaine de réunions d'échanges et d'informations multi-acteurs depuis le 9 juillet 2014, un pavillon de 150m<sup>2</sup> au Bourget, une semaine d'exposition et de conférences au Grand Palais, la sécurité et la promotion associée.

# Les chiffres clés du HUB *au 20 février 2016*



Version française  
date de mise en ligne :  
le 13 janvier 2015



Version anglaise  
date de mise en ligne :  
le 10 février 2015



**863 Solutions présentées** 630 FR / 233 UK

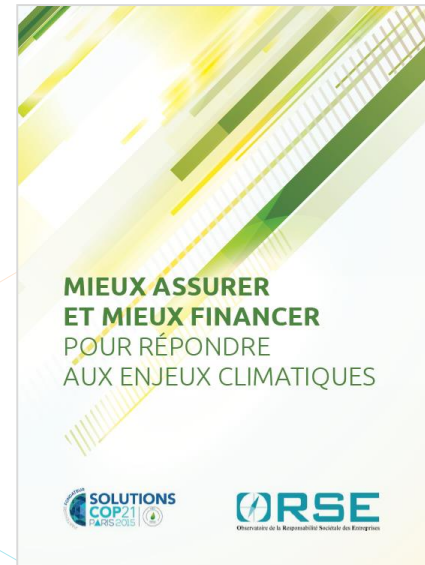
**669 Abonnés** Partenaires de Solutions COP21,  
médias, universitaires, distributeurs,  
collectivités et associations

**280 Contributeurs** Majoritairement des Partenaires  
de Solutions COP21, des entreprises  
et des collectivités

# Dossiers thématiques sur les solutions climat

> Sous l'impulsion de partenaires fondateurs : 6 dossiers co-élaborés avec une vision transversale sur les solutions climat, une conférence organisée le 8 octobre, et 2 infographies réalisées avec e-rse.

- ▶ Mieux se nourrir »
- ▶ Mieux consommer, moins gaspiller »
- ▶ Mieux se loger »
- ▶ Mieux transporter »
- ▶ Mieux financer et assurer »
- ▶ Mieux sensibiliser pour mieux impliquer »



# SOLUTIONS COP21 AU BOURGET

## du 1er au 11 décembre 2015

Nations Unies  
Conférence sur les Changements Climatiques 2015

OP21/CMP11

-Le Bourget









**SOLUTIONS COP21**  
**AU GRAND PALAIS du 4 au 10 décembre 2015**

# Solutions COP21 au Grand Palais : une mobilisation d'ampleur inédite

42 000

Visiteurs

350

Conférence,  
débats  
et corner  
d'info

150

Plateaux  
TV et  
JT des  
Solutions



35

Pavillons  
multi-acteurs  
et espaces  
individualisés

12

Artistes  
accueillis  
en résidence

1200 m<sup>2</sup>

Plateaux  
TV et  
JT des  
Solutions

# Plus de 200 partenaires et organismes contributeurs

## Des Pavillons co-construits permettant l'expression de tous types d'acteurs (associations, fédérations, start up, PME, collectivités...)



# Et aussi de nombreux autres espaces collaboratifs et créatifs

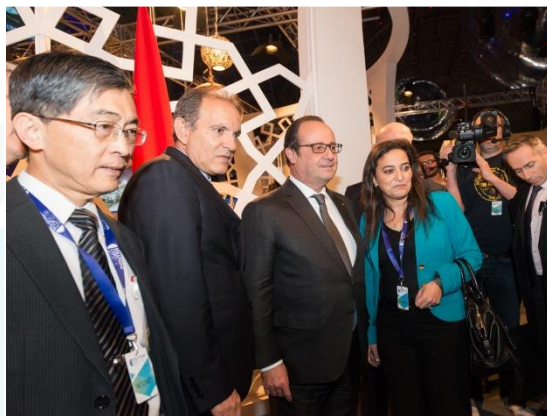


Ils sont  
venus  
TÉMOIGNER.

#SolutionsCop21



Des personnalités comme Arnold Schwarzenegger, le Prince Albert II de Monaco, Nicolas Hulot, Matthieu Ricard, Paul Watson, Jean Jouzel mais aussi Vandana Shiva ont réaffirmé leur engagement à cette occasion.



Visite du Président  
de la République

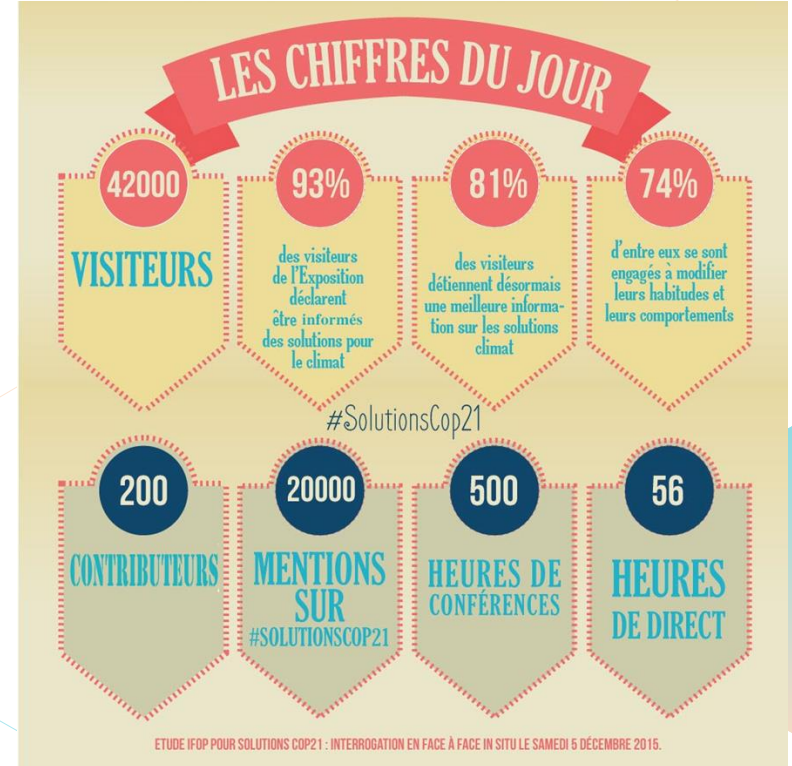
2 heures au Grand  
Palais le 9 décembre  
2015

# L'opinion du public au Grand Palais

> Partenaire du dispositif, l'Ifop a réalisé deux études en amont de la COP21 en **septembre** et en **octobre** 2015 sur les idées reçues des Français face à la COP et au climat, et sur leurs comportements.

> L'Ifop a également réalisé un étude in situ qui révèle que 81 % des visiteurs détiennent désormais une meilleure information sur les solutions climat et que 74 % d'entre eux se sont engagés à modifier leurs habitudes et leurs comportements pour limiter leur impact sur le climat.

Parmi les solutions envisagées : le recyclage et la location des biens de consommation (pour 98 % des répondants), les économies d'énergie dans le logement et les transports écologiques (pour 97 % et 95 % respectivement).



# Retour d'expériences ....points de vue des partenaires

- > **Solutions COP21** a contribué à la forte mobilisation de la société civile et à la sensibilisation du grand public sur le climat. Cela a permis de démultiplier la valorisation des solutions et a donné de multiples occasions de communiquer, sensibiliser autour du climat en interne comme en externe.
- > **Des prises de parole très diversifiées** : un programme des conférences / événements extrêmement riche et intéressant, mais pas forcément diffusé pro activement au grand public.
- > **La soirée d'inauguration** : un grand nombre de personnalités mais des interventions parfois trop longues.
- > **La nuit de l'innovation** : trop de prises de parole, la promesse d'innovation des start-ups n'a pas semblé être au rendez-vous
- > **Un JT des Solutions réussi** avec de belles rencontres, la découverte d'univers différents. Une occasion de faire de la communication et de la sensibilisation sur les enjeux du climat...pas suffisamment suivie ou retransmise.



BFM TV  
BFM BUSINESS  
Le Parisien  
Les Echos  
Energy for Tomorrow  
RMC  
RMC



Partenaire de JF Solutions  
SCIENCE&VIE

# LA COMMUNICATION RP & SOCIAL MÉDIA



# LES RELATIONS MÉDIAS

---

## RÉSULTATS OBTENUS

## Synthèse des résultats - *Couverture obtenue*

**1 272** retombées médias print, web et audiovisuels

Soit une audience moyenne quotidienne sur la période de près de

**6 millions** de contacts potentiels

**3/4** de parutions positives

**57 %** de parutions dédiées au dispositif  
*(vs citation dans le cadre de papiers de fond)*

## Synthèse des résultats - *Couverture obtenue*

**Plus de 800** journalistes et influenceurs présents au **Grand Palais** pendant la manifestation et 120 journalistes mobilisés en amont lors des conférences de presse

Près de **70 interviews** calées avec les porte-parole de **Solutions COP21** en amont de l'exposition, soit environ **1 interview par semaine** à partir du lancement

**22 %** des parutions obtenues citent un porte-parole

**211** citent au moins un partenaire

# Quelques retombées

## SCIENCES d'AVENIR

### Comment agir pour que le froid ne réchauffe pas le climat

Par Laure Chazotte  
Voir tous ses articles

Publié le 10-12-2015 à 13h21

A+ A- A

Vous avez des milliards? Ils ont des millions. Nouveaux fluides réfrigérants, champs magnétiques, murs climatiques à pailettes. Demain, frigos et climatiseurs seront moins polluants et moins énergivores.



PARIS  
CLIMAT  
2015

famille des hydrofluorocarbures (HFC).

**#Solutions COP21.** Pour faire du froid, il faut des fluides réfrigérants et de l'énergie. Le principe en effet est de compresser et détente un vecteur qui libère ainsi du froid. Or, aujourd'hui, les principaux fluides utilisés sont de la

## le Parisien

### Climat : les solutions de demain présentées au Grand Palais

## Les Echos

### COP21 : les entreprises s'exposent au Grand Palais



50%  
VIDÉOS : Entreprises, associations et collectivités locales y présenteront leurs solutions pour combattre le réchauffement climatique.



Les Echos  
COP21 : les entreprises s'exposent au Grand Palais

## LE FIGARO · fr

### Solutions COP21 : le Grand Palais, temple de l'innovation

ACTUALITÉ | SCIENCES & ENVIRONNEMENT | Par [Philippe de la Haye](#) - 10/12/2015 à 11h23 | [Ajouter à mes favoris](#) | [Ajouter à mes favoris](#)



En marge des négociations dans le cadre de l'ONU, la manifestation grand public a pour ambition de sensibiliser les Français aux initiatives concrètes émanant de la société civile pour lutter contre le changement climatique.

## L'EXPRESS

### Climat : transformer la contrainte en innovation

### Solutions COP21 : un beau succès populaire sous la verrière du Grand Palais



Malgré les circonstances dramatiques de cette fin d'année, l'exposition Solutions COP21, qui s'est tenue pendant une semaine au Grand Palais à Paris, a attiré 42 000 visiteurs. Ces derniers ont pu découvrir gratuitement des produits et services permettant de lutter pratiquement contre le réchauffement climatique.

[ **batiactu** ]

20  
minutes

## Planète

### COP21 : Au Grand Palais, on trouve des solutions au changement climatique

CLIMAT | Exposition - Solutions COP21 - ouvre sa verrière à Paris.



## l'Opinion

### Gilles Berhault, l'homme des solutions pour la COP21

Publié le 10/12/2015 à 11h23

50000 visiteurs sont attendus au Grand Palais pendant que les négociations seront en train de négocier au Bourget

77 commentaires



Les Echos - Président sept ans, le Grand Palais ouvre sa verrière à l'exposition Solutions COP21, qui sera ouverte au grand public jusqu'en janvier. Les visiteurs, en outre, pour faciliter le travail des négociateurs.

Président de COP21, il sera son autre COP21. Tandis que les négociations, au Bourget, tentent de trouver un accord pour limiter les émissions de gaz à effet de serre au niveau mondial, les entreprises, hélas au Grand Palais.

# Quelques retombées – Focus broadcast



France Info – Flash Info  
Annonce de l'événement, le 05/12



Public Sénat – Sénat 360  
Interview de Gilles Berhault, le 08/12



TF1 – JT de 13h  
Reportage au Grand Palais, le 06/12



BFM Business – La minute verte  
Interview de Gilles Berhault, le 04/12



France 3 Ile-de-France – Le 19/20  
Reportage et interview de Benoît Desveaux, le 04/12



France Inter – Comme un bruit qui court  
Annonce de l'événement, le 05/12



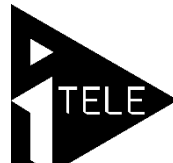
France Bleu 107.1 – Roue libre,  
le magazine du vélo  
Mise en valeur de solutions, le 12/12



France 2 – Télématin  
Annonce de l'Exposition, le 02/12



TV5 Monde – 64' le monde en français  
Interview de Bertrand Piccard, le 09/12



I-Télé – La Newsroom  
Reportage au Grand Palais, le 04/12

France 24 – Journal de 12h  
Reportage au Grand Palais, le 05/12



RMC – Carrément Brunet  
Emission spéciale en duplex, le 04/12

LCI – LCI Matin  
Intervention de Gilles Berhault en plateau, le 29/11



# Les médias présents pendant la manifestation



The background features a color gradient from blue on the left to yellow on the right. A large, semi-transparent light blue triangle is positioned on the left side, pointing towards the center. A thin yellow diagonal line runs from the bottom left towards the top right. The text 'SOCIAL MEDIA' is centered in the middle of the image.

# SOCIAL MEDIA



# Avant le Grand Palais

[solutionscop21.org](http://solutionscop21.org)

30 000 visites / mois  
Depuis la conférence de presse 20 000 visites  
Pages vues 40 000 pages / mois  
20 000 Visiteurs uniques / mois

[plateformesolutionsclimat.org](http://plateformesolutionsclimat.org)

11 000 visites  
7600 visiteurs  
34 000 pages vues



1808 followers  
100 / semaine



60% Fr / 40% En - Es  
11 000 followers  
100 / jours  
**+ 3000 en 1 mois**



153 followers



5791 utilisateurs  
9min en moyenne/  
utilisateur



520 membres (groupe)  
Devenez modérateurs !  
408 abonnés (page)  
**x2 en 1 mois**



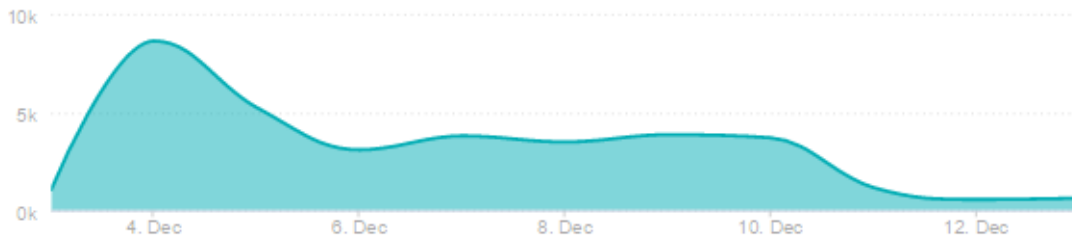
1000 vues VA  
500 vues VF  
3 600 vues channel

# Résultats généraux de Solutions COP21 sur le web du 04 au 13 décembre

Total Mentions

**35K**

mentions



**32K**  
mentions



**948**  
mentions



**825**  
mentions



**799**  
mentions



**392**  
mentions



**8**  
mentions



**6**  
mentions



# Les meilleurs Tweets



#SolutionsCOP21



**@SLEFOLL**

Nous (les membres de la société civile ndlr) avons des intérêts divergents mais des objectifs convergents.



**@AJPOURLAFRANCE**

"Ns devons penser aux jeunes.  
C'est leur planète que ns rendrons vivable ou invivable"  
@alainjuppe #SolutionsCOP21

**geres**  
en français

**@GERES\_FR**

"Nous avons une occasion unique de redonner du sens au progrès !"  
@N\_Hulot à l'Appel de la Solidarité climatique.



**@ECOLOGIEENERGIE**

"Reprendre en main notre destin climatique.  
Elle est là, la solution" @RoyalSegolene  
#COP21 #SolutionsCOP21

**Horyou**

**@HORYOU**

"Nature does not need Human, Humanity need Nature.  
Open your hearts use Your Brains and will Succeed  
#SolutionsCOP21 @ConservationOrg



**@CBROUSSEGOUTTE**

Bye bye le grand palais  
#SolutionsCOP21 c'était super !



**@DELPHINE\_LOPEZ**

#COP21 vous déprimez,  
vous vous dites on y arrivera jamais...  
Rdv @SolutionsCOP21 pour vous rebooster.



**@PETERKOEKOEKEU**

At #COP21? Need a break? Drop by @SolutionsCOP21  
#SolutionsCOP21 in the Grand Palais, central Paris  
- it's fun.



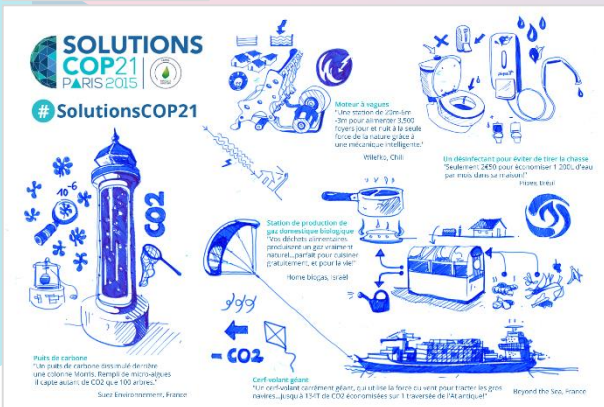
**@CAMILLECDT**

Les #SolutionsCOP21 c'est comme la COP21,  
sauf qu'on agit au lieu de parler. Viens voir:  
<http://www.solutionscop21.org/fr/> #CafePanda\_TBS

# Le live au Grand Palais

- > Réalisés sur place et en direct par un dessinateur professionnel
- > Viralité forte (de 17 à 32 RT /image)
- > Valeur informative et artistique (valorisable auprès des intervenants)

RETWEETS 32 JAIME 18



RETWEETS 25 JAIME 22



RETWEETS 17 JAIME 9



# Contenu Viral

23 Photos d'intervenants & citations / Top 4 des plus partagées

# SolutionsCOP21



RETWEETS	J'AIME
21	8

*"On commencera à changer les choses quand on arrivera à montrer que ce changement, c'est du mieux vivre ensemble."*

Corinne Lepage



# SolutionsCOP21



RETWEETS	J'AIME
18	12

*"Notre planète est océanique, comment pouvons-nous négliger autant l'océan ?"*

Paul Watson  
Sea Shepherd Conservation Society



# SolutionsCOP21



RETWEETS	J'AIME
15	8

*"The problem when we talk about Climate Change, is that we talk in 30 years - human brain is not able to think about what's happening right now !"*

Arnold Schwarzenegger



# SolutionsCOP21



RETWEETS	J'AIME
14	8

*"Agir contre le réchauffement climatique c'est agir pour la sécurité dans le monde."*

Jean Jouzel - Climatologue et Glaciologue



# Réalisations

6 Storifys : 994 vues cumulées dont 679 pour le plus vu (très valorisé à postériori)





# LA BREAKTHROUGH NIGHT

## > L'AMBITION:

Fédérer une communauté d'acteurs de l'innovation sur la durée qui se rencontrent lors d'événements dont le premier est la Breakthrough night

## > LE PARTI-PRIS :

Lancer une communauté des acteurs de l'innovation ICA fédérée sur l'application Swapcard et créer un site événementiel [www.breakthroughnight.fr](http://www.breakthroughnight.fr)

## > LES RÉSULTATS ICA :

- ▶ 4 417 Visites uniques sur [www.breakthroughnight.com](http://www.breakthroughnight.com)
- ▶ 604 Inscrits sur le réseau ICA
- ▶ 213 Start up
- ▶ 333 Visiteurs
- ▶ 25 Entreprises
- ▶ 30 Académiques







**H O P  
S C O  
T C H**

GLOBAL PR GROUP



## *Contacts*

Comité 21  
Club France Développement durable  
01 55 34 75 21

---

Hopscotch Groupe  
01 58 65 00 41

---

Cabinet Alliantis  
01 44 56 09 56

[www.solutionscop21.org](http://www.solutionscop21.org)  
[www.plateformesolutionsclimat.org](http://www.plateformesolutionsclimat.org)