


Signataire	Parole d'Acteur : Le Plan Énergie de Paris vu par le partenaire en quelques mots ...	Logo
<p>1</p> <p>Paris Diderot</p>	<p>« L'établissement est engagé dans la démarche de plan vert et dans un plan d'action global énergie-fluides-déchets. Un des objectifs de développement durable outre la mise en place de bonnes pratiques est la réduction de son empreinte environnementale. »</p>	
<p>Étape 1</p> <p>2</p> <p>Agence Eker</p>	<p>« Le Plan Climat Énergie de Paris [g]c'est s'engager durablement dans une activité économique responsable et respectueuse de la planète »</p>	
<p>Étape 1</p> <p>3</p> <p>La FUAJ</p>	<p>« La FUAJ porte au cœur de ses préoccupations le respect de l'environnement et des générations futures. Ainsi, la FUAJ s'est engagée dans cette démarche depuis de nombreuses années notamment à travers le label La Clef verte et les 16 Auberges de Jeunesse de Paris le d'Artagnan et Yves Robert mais également avec la construction de bâtiment écologique tel que l'Auberge de Paris Yves Robert. La FUAJ a donc choisi de signer cette charte pour concrétiser son engagement en faveur du Développement Durable et tout particulièrement de la réduction des gaz à effet de serre et ainsi continuer de proposer aux adhérents des Auberges de Jeunesse toujours plus responsables à des prix abordables. »</p>	

<p>4</p> <p>Carmine S.A</p> <p>Étape 1</p>	<p>« Notre engagement sur les 3 axes du développement durable date de 15 ans. Nous proposons aujourd’hui une stratégie de rupture dans la façon de rénover les bâtiments. Nous pouvons en effet garantir des Chantiers Zéro Carbone, grâce à une filière unique en France (ARQE), basée sur la démultiplication des 3 axes du Développement Durable. »</p>	
<p>5</p> <p>Foncière des régions</p> <p>Étape 3</p>	<p>« Acteur de référence de l’immobilier tertiaire européen, Foncière des Régions place la RSE au cœur de son modèle économique et de sa stratégie de croissance responsable et durable. Partenaire privilégié des grands comptes (Orange, EDF, Accor, B&B,...) et des territoires, Foncière des Régions fait évoluer ses métiers et son patrimoine en lien avec les nouvelles façons de travailler, vivre et voyager »</p>	
<p>6</p> <p>Holiday Inn Express Paris- Canal de la Villette</p> <p>Étape 3</p>	<p>« Un des points clés de la démarche de Responsabilité Sociale Environnementale de pointe de L’Holiday Inn Express Paris – Canal de la Villette est de promouvoir la production, la commercialisation et l’utilisation de produits ayant une incidence moindre sur l’environnement pendant tout leur cycle de vie. Mieux informer nos client-e-s et nos collaborateurs-trices- des incidences des produits sur l’environnement, sans pour autant influencer de manière significative sur les qualités qui altèreraient le produit ou le service proposé, est donc une des priorités de L’Holiday Inn Express Paris – Canal de la Villette. »</p>	

<p>8</p> <p>W.Y.L.D.E</p> <p>Étape 1</p>	<p><i>« Aujourd’hui les consommateurs Français achètent deux fois plus de vêtements qu’il y a 20 ans et à Paris, parmi l’ensemble des déchets, environ 32 000 tonnes sont des textiles et chaussures usagés. Valoriser le recyclage, c’est réduire les déchets et optimiser nos ressources naturelles.</i></p> <p><i>Diminuer la pollution dans l’industrie de la mode et dans toutes autres industries, apprendre à consommer autrement, favoriser l’économie locale et préserver notre environnement représente l’héritage que nous souhaitons laisser aux futures générations.</i></p> <p><i>Faisons-le ensemble »</i></p>	
<p>7</p> <p>Agence Française Du Développement -nt (AFD)</p> <p>Étape 3</p>	<p><i>« Dans le cadre de ses interventions à l’étranger et en outre-mer, l’AFD promeut le Plan Climat Energie de la Ville de Paris comme un modèle d’engagement sur le climat au niveau local. »</i></p>	