



pour

l'entreprise

La valeur du Big Data pour l'entreprise

Comment permettre l'avènement d'une culture de la donnée pour tous ?



Dans un monde porté par la mobilité et le Cloud, non seulement nous consommons de plus en plus d'informations, mais la quantité de données que nous générons explose véritablement chaque jour.

Les technologies s'imposent dans notre quotidien et avec elles, de nouveaux équipements et services Cloud naissent pour répondre à nos attentes. Automobiles, éclairages, systèmes de chauffage et de climatisation, accessoires, etc. Presque toutes les interactions entre hommes, hommes et machines et entre machines se digitalisent et participent activement à la création continue de données numériques. Ce nouveau monde que nous voyons se dessiner sous nos yeux, nous offre une formidable opportunité. Celle de catalyser ces données et de les convertir en un « carburant » pour de nouveaux environnements intelligents. Un

« carburant » capable d'alimenter de nouvelles expériences, mais aussi une compréhension et des interactions plus riches. Quand ces objets connectés qui nous entourent seront capables de nous écouter, de nous comprendre, de nous répondre et d'agir en notre nom, nous entrerons alors pleinement dans **une nouvelle ère : celle des environnements intelligents.**

Exploiter intelligemment nos données afin de nourrir ces environnements intelligents est un défi ambitieux qui ouvre des perspectives sans précédent en matière d'innovation, tous secteurs confondus. La technologie devient alors essentielle pour bien comprendre un contexte, définir des objectifs et extraire un signal audible et cohérent d'un bruit de fond ambiant.

Développer une plateforme technologique complète qui favorise l'émergence d'environnements intelligents est l'affaire de toute l'entreprise et Microsoft bénéficie d'une position unique afin de relever ce challenge numérique. SQL Server, Business Intelligence, Machine Learning, Bing, Microsoft Azure... Chacune de nos solutions a un rôle central à jouer dans la création d'un



monde où nos équipements, services et environnements anticipent et comprennent véritablement nos besoins. **Cette transition ne se fera pas en un jour, mais la bonne nouvelle pour nos clients et partenaires, est qu'ils peuvent en bénéficier dès à présent.** SQL Server est plus rapide que jamais, notre offre décisionnelle plus intuitive, les algorithmes d'apprentissage automatique plus efficaces, Bing plus pertinent et Microsoft Azure toujours plus évolutif. Autant de solutions performantes et déjà prêtes pour l'avènement des environnements intelligents.

Dans ce cadre, les entreprises accèdent à de nouvelles sources de données à la fois internes et externes. Leur valorisation réside dans une approche qui permet de les combiner et de les analyser afin d'établir des corrélations pertinentes et exploitables. Une approche qui réclame ainsi une solution analytique capable de structurer les informations émanant de sources multiples, et d'offrir une puissance de calcul et un stockage évolutifs en temps réel, prémices à la création **d'une plateforme pour environnements intelligents.**



Nous sommes convaincus qu'avec les bons outils, l'intelligence de l'entreprise peut venir de tous, de partout, et tout le temps. Quand cela se concrétise, les organisations développent ce que nous appelons chez Microsoft, une culture de la donnée.

Cette culture de la donnée n'est pas uniquement affaire de déploiement technologique. Il s'agit d'un profond changement interne pour que chaque organisation, chaque équipe et chaque individu ait le pouvoir de réaliser ses projets grâce aux données, à portée de mains. Cela signifie rassembler les collaborateurs, l'IT et les développeurs pour mener à bien cette transformation dans une démarche de test et d'apprentissage qui se révélera toute aussi importante que le système d'information et l'infrastructure employés.

Grâce à **une culture de la donnée**, c'est l'efficacité toute entière d'une organisation qui peut ainsi s'élever. Chaque collaborateur peut s'emparer de la puissance des données à travers de simples requêtes en langage naturel, obtenir des insights business à la demande et des fonctionnalités de visualisation avec des outils aussi familiers qu'Office.

Nous sommes tous témoins de cette explosion de données et nous aspirons tous à profiter de solutions plus accessibles et plus rapides, à même de transformer l'information en valeur. C'est la voie dans laquelle Microsoft a choisi de s'engager afin d'accompagner ses clients et partenaires. Ce n'est que le début, mais nous allons vite et ne cesserons d'accélérer !

La valeur du Big Data pour les entreprises françaises



Selon une nouvelle étude IDC/Microsoft, le Big Data représente une extraordinaire opportunité pour les entreprises françaises. Une exploitation avancée des données pourrait devenir une source de revenus additionnels ainsi qu'un avantage compétitif non négligeables.

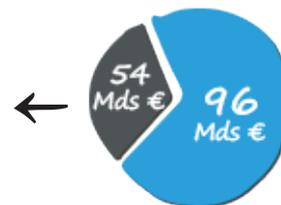
« La donnée représente déjà un actif stratégique de l'entreprise mais l'évolution technologique et méthodologique à laquelle nous assistons ouvre d'incroyables perspectives en matière de traitement et de valorisation de l'information », explique Sébastien Lamour, Senior Research & Consulting Manager chez IDC France. « Loin d'être un phénomène marketing, cette évolution que l'on nomme communément Big Data est une réalité que les entreprises françaises ne peuvent ignorer. En effet, l'analyse de cas concrets nous montre que les organisations décidées à investir, pourraient améliorer de 56% les bénéfices générés à partir de leurs données. Cette manne financière, qui est estimée à 54 milliards d'euros sur les quatre prochaines années en France, représente 0.6 point de PIB ! Mais pour ce faire, les décideurs doivent développer et promouvoir une véritable culture de la donnée. Engranger ces bénéfices passera notamment par l'intégration de sources d'informations multiples, une diffusion élargie de la connaissance acquise et l'adoption de nouveaux outils et méthodologies analytiques. La valorisation de la donnée se révèle aujourd'hui un facteur clé de compétitivité dont les entreprises françaises doivent s'emparer dès à présent ! »



→ Soit **56%** de dividendes supplémentaires issus des données ou l'équivalent de **0,6 points** de PIB pour l'économie française

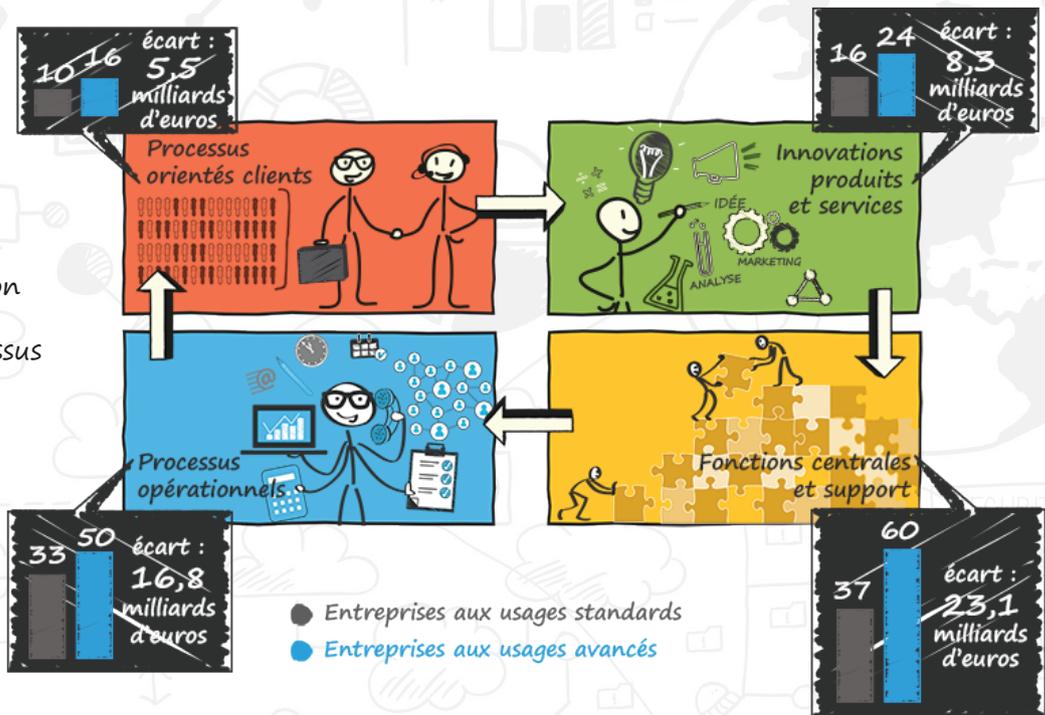
150 milliards d'euros :

Les revenus de la donnée sur les 4 prochaines années (2014-2017) pour les entreprises françaises qui adoptent de nouveaux usages

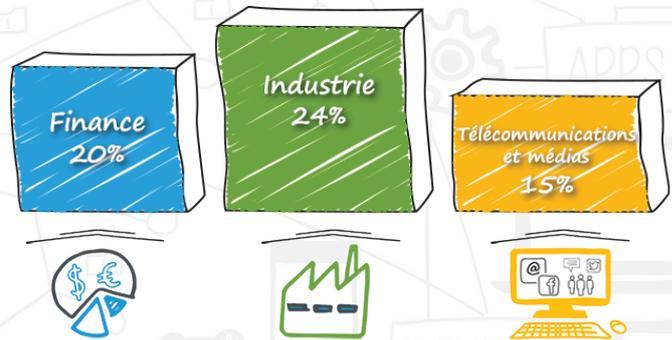
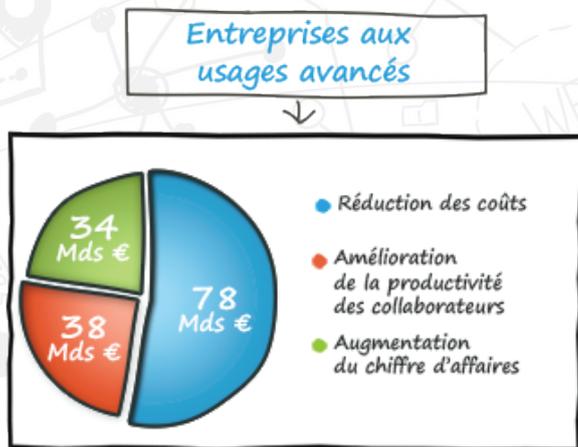


- Valeur de la donnée pour les entreprises françaises
- Création de valeur additionnelle pour les entreprises françaises qui adoptent de nouveaux usages

Les revenus additionnels d'une meilleure exploitation des données pourraient concerner plusieurs processus de l'entreprise...



... et améliorer la compétitivité des entreprises à plusieurs niveaux



Industrie, finance et télécommunications seraient les premiers secteurs d'activité à récolter les fruits d'une meilleure exploitation de leurs données !



Adictiz : la data au service du gaming

Créée en 2009, Adictiz développe et édite des jeux sociaux sur le web et sur mobile. Ses marques à succès telles que « Paf le Chien » ou « Il est con ce Pigeon » totalisent près de 50 millions de joueurs dans le monde, sur Facebook et sur mobile. Ambitieuse, l'entreprise lilloise vise le top 5 des éditeurs de jeux sociaux et mobiles en Europe à l'horizon 2015. Adictiz a choisi Microsoft Azure HDInsight pour exploiter les données de jeu et améliorer ses produits sur un marché ultra compétitif.

Explications avec Charles Christory, fondateur et CEO d'Adictiz.

Vous réunissez des millions de joueurs par mois sur vos plateformes. Quels sont les enjeux de votre business ?

Nous avons fait le choix du Free to play : il est donc essentiel pour Adictiz d'approfondir notre connaissance du comportement des gamers pour optimiser l'expérience de jeu et, *in fine*, notre revenu. L'enjeu est donc de bénéficier d'une solution capable d'analyser et d'exploiter les données collectées afin de connaître le profil du joueur susceptible d'acheter des accessoires pour progresser dans son parcours et améliorer ainsi notre taux de conversion au mode payant.

Dans ce contexte, quel est le principal défi à relever ?

La culture de la donnée est une des clés de notre succès. Elle représente un investissement informatique important pour collecter, traiter et stocker les gros volumes de données de jeu générées chaque jour. Elle transforme également notre façon de travailler. Les développeurs s'appuient désormais sur le Big Data pour faire évoluer les jeux. L'accompagnement au changement est primordial pour réussir cette transformation. C'est pour cela que nous avons choisi de nous appuyer sur Microsoft Azure HDInsight pour répondre à nos besoins en puissance de calcul et capacités d'analyse afin de nous concentrer sur l'essentiel, la valeur des données.

Près d'un an après l'adoption de Microsoft Azure HDInsight, quel retour sur investissement en tirez-vous ?

Cette solution a pleinement répondu à notre problématique d'analyse de données. Non seulement la solution a été très simple à déployer et à intégrer, mais la plus grande force du cluster HDInsight est son efficacité à réaliser des analyses en seulement 1 heure. Notre objectif est aujourd'hui clairement atteint. Nous avons doublé notre taux de conversion, amélioré la connaissance des profils utilisateurs pour mieux prédire la durée de vie et la rentabilité d'un jeu et ainsi augmenté notre revenu.



Vertuoz : simplifier l'analyse des données énergétiques grâce à la Business intelligence



Cofely Services et GDF SUEZ Energies France ont développé Vertuoz, une solution web de suivi et de maîtrise de la performance énergétique des bâtiments, pour les entreprises et les collectivités. Alors que l'analyse de données prend une part de plus en plus importante dans le pilotage des actifs de l'entreprise, le leader de l'efficacité énergétique a développé avec Microsoft un outil performant d'aide à la décision pour accompagner ses clients.

Décryptage avec Thierry Bouzigues, Directeur Vertuoz.

Dans un contexte énergétique complexe, quelles sont les problématiques auxquelles vous avez été confrontés ?

Au cœur de la transition énergétique, nos clients (gestionnaires de patrimoine immobilier, collectivités locales, tertiaire) ont besoin de pouvoir maîtriser en continu leurs consommations d'énergie. A cet effet, ils souhaitent disposer d'un tableau de bord dynamique qui centralise les données énergétiques liées aux usages de leurs bâtiments. Ergonomie et disponibilité de l'information à tout moment, font partie de leurs nouvelles exigences. Notre enjeu était donc de mettre à leur disposition une plateforme simple et performante pour les accompagner dans le suivi et l'analyse de la consommation de leurs parcs, qui représentent un portefeuille de 45 000 bâtiments soit environ 20 millions de mètres carrés. Autre critère : cette plateforme se devait d'être compatible avec nos logiciels de mesure et de pilotage des consommations.

Quelle solution a été développée pour accompagner vos clients dans la connaissance et la compréhension de leurs données énergétiques ?

Il nous fallait un outil puissant pouvant simplifier la lecture des données tout en créant de la valeur pour le client. Dans ces conditions, nous avons fait le choix des nouveaux outils BI de Microsoft : SQL Server sur l'ensemble des applicatifs, SharePoint 2013 pour la gestion des données et Windows Azure pour l'hébergement.

Vous avez véritablement pris le virage des nouvelles technologies numériques et de la BI. Quels sont les bénéfices pour Cofely Services & GDF SUEZ Energies France ?

La solution de Business Intelligence de Microsoft garantit une grande évolutivité et agilité pour s'adapter aux environnements de nos clients. Ces technologies nous ont permis de développer des tableaux de bord dynamiques à forte valeur ajoutée, issus du traitement et de l'analyse des données. Notre plateforme constitue ainsi un véritable service qui fait converger le monde de l'énergie et du numérique. Nous observons que souvent nos clients recherchent toujours plus d'information, alors qu'une véritable mine d'or existe déjà dans les données qu'ils possèdent et exploitent peu. Nos solutions Big Data VERTUOZ apportent par exemple des services de comparaison entre des bâtiments semblables partout en France ou encore, des services de gestion de plan d'actions efficacité énergétique. Le Big Data, c'est aussi le développement de nouvelles compétences et de nouveaux métiers.

Contacts presse

Hopscotch

Amandine Bonnefis : 01 58 65 10 06 - abonnefis@hopscotch.fr

Déborah Laskart : 01 58 65 01 42 - dlaskart@hopscotch.fr

