

« Mieux (se) transporter : quelles Solutions climat ? »

Contexte

La France a été choisie pour organiser la COP21, la 21ème Conférence des Nations Unies sur le changement climatique, qui se tient à Paris en décembre 2015. Elle accueille près de 50 000 acteurs et délégués internationaux.

Au-delà de l'importance des enjeux liés à la réussite des négociations entre les 196 pays qui y prendront part, ce grand rendez-vous Paris Climat 2015 est une opportunité exceptionnelle de valoriser toutes les solutions et initiatives mises en œuvre sur l'énergie, la mobilité, le bâtiment et bien d'autres secteurs, en France et ailleurs, par les entreprises, les institutions, les collectivités territoriales, les divers organismes et centres de recherche et d'innovation.

Dossier thématique réalisé dans le cadre du groupe thématique « Mieux (se) transporter » de Solutions COP21 :

Afin de contribuer au contenu et de donner collégalement du sens à leurs actions, les partenaires fondateurs de Solutions COP21 ont souhaité dès octobre 2014 créer des dossiers sur des thématiques transversales qu'ils ont définies : « Mieux se nourrir » ; « Mieux consommer, moins gaspiller » ; « Mieux se loger » ; « Mieux transporter » ; « Mieux financer et assurer » ; « Mieux s'informer, s'impliquer ».

Très mobilisés, les partenaires ont organisé plusieurs réunions en 2014 et 2015 afin de présenter les enjeux de ces thématiques et faire connaître les solutions existantes ou en projet pour le climat. Ils ont à travers ces dossiers mis en lien et en perspective les Solutions déjà en ligne sur le [Hub des Solutions climat](#).

Le présent dossier a été réalisé dans le cadre des travaux du Groupe « Mieux (se) transporter » de Solutions COP21.

Son élaboration a été pilotée par l'Agence Française de Développement, avec ABB France, l'Ademe, Alliance Renault-Nissan, Groupe Avril, CGB - Confédération Générale des planteurs de Betteraves, Engie, Ikea, La Poste, Schneider Electric, partenaires de Solutions COP21.

NOTA : Le présent dossier a été réalisé dans le cadre des travaux du Groupe « Mieux (se) transporter » de Solutions COP21. Il a été rédigé de façon collégiale. Il n'engage pas l'opinion des organisateurs et des autres partenaires de Solutions COP21.

Introduction

Selon les sources (GIEC, AIE), le secteur des transports est responsable d'environ 15 à 20 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre (26 % pour l'énergie); la forte croissance de l'urbanisation, des besoins de déplacements et du parc de véhicules en circulation dans le monde, notamment dans les pays émergents, en font le secteur dont les émissions croissent le plus rapidement. De ce fait, il mérite une attention particulière dans le cadre de la lutte contre le changement climatique. D'autant plus que c'est un secteur dans lequel convergent les intérêts économiques et l'impact climat. L'agence internationale de l'énergie estime ainsi que la mise en place au niveau global de politiques de transports sobres permettrait d'économiser jusqu'à 70 000 Mds\$ d'ici 2050, notamment sur les dépenses de santé, de fuel, de perte d'activités économiques, etc.

Une grande diversité d'acteurs aux actions complémentaires

Qu'elles visent à créer des conditions de transport plus propres, à réduire la demande, à la transférer vers des modes plus durables ou à améliorer la performance intrinsèque des véhicules, les politiques relatives aux transports impliquent des acteurs très divers. Ces derniers correspondant aux différents maillons de la chaîne du transport (local et mondial, urbain et de longue distance, au Nord et au Sud) et s'adressent à l'ensemble des usagers (fret et passagers).

Les acteurs en charge des politiques publiques, et des infrastructures et des services publics de transport, potentiellement accompagnés par les grands bailleurs internationaux, en sont des rouages essentiels. Mais, via la gestion de leurs flottes de véhicules, leur demande de fret, la formation de leurs personnels, ou encore le développement et la promotion de solutions technologiques, les acteurs privés le sont tout autant.

Agir sur l'impact climatique des transports implique une conjonction de mesures concernant la demande et l'offre en transport et la « réponse » des agents économiques ; c'est pourquoi le défi concerne aussi bien les prescripteurs de politiques publiques locales et nationales (qui influencent l'aménagement, le transport, la planification spatiale, les choix technologiques et les politiques industrielles), les ménages (via leurs comportements face aux modes de transports et leur validation des politiques publiques) et les entreprises (utilisatrices ou productrices de services de transport et de technologies), dans une relation d'étroite interdépendance.

Institutionnels et pouvoirs publics agissent en matière d'aménagement et soutiennent le développement de technologies ou solutions organisationnelles innovantes (programme « Investissements d'avenir » par exemple), tandis que les entreprises proposent innovations et améliorations des performances techniques ; les actions des uns et des autres doivent permettre aux particuliers d'adopter des comportements plus climato-responsables en matière de transports.

1) Aménager les territoires (infrastructures, transport collectif)

L'aménagement est essentiellement le fait d'acteurs publics, soutenus le cas échéant par des bailleurs de fonds.

L'Agence Française de Développement (AFD) accompagne des projets urbains de transports collectifs dans de nombreux pays en développement y compris en Afrique subsaharienne (comme à Lagos, capitale du Nigeria), ainsi que de nombreux métros, tramways et autres transports par câbles, en Amérique Latine, dans les Caraïbes, dans les pays méditerranéens ou en Asie, notamment en [Inde](#). Aux Philippines, elle soutient un projet d'amélioration de la gestion du trafic grâce à des corridors dédiés aux bus rapides à Cebu, deuxième ville d'un des pays les plus exposés aux conséquences du changement climatique.

On anticipe pour les prochaines années une forte hausse en valeur absolue des émissions liées au transport maritime (95 % du fret mondial), mais elles demeurent très faibles rapportées à la tonne transportée.

Il existe de nombreuses innovations portant sur le mode de [propulsion des navires](#), ou encore

sur le carburant utilisé. L'utilisation de [gaz naturel liquéfié](#) - GNL (tel que celui produit par Engie) réduit les émissions en soufre de 90%, celles en particules de 95%, celles en oxyde d'azote (NOx) de 80% et celles de CO₂ de 15 à 20% par rapport au diesel.

On observe également l'apparition de solutions permettant d'abaisser les émissions qui se produisent dans les ports. L'AFD appuie ainsi de longue date des projets de développement portuaires, dans les pays étrangers et dans l'Outre-mer français. Schneider Electric propose pour sa part une [alimentation électrique à quai](#) des navires et cargos dans les ports.

Toujours en matière d'aménagement du territoire, Suez environnement a élaboré à Bordeaux une [stratégie énergétique globale](#) qui intègre les futurs besoins énergétiques du territoire, les potentiels de déploiement des énergies renouvelables et de récupération, ainsi que les contraintes urbaines, techniques, économiques, organisationnelles et juridiques qui y sont associées.

2) Améliorer la performance intrinsèque des transports

Concernant les performances des différents types de transports en matière de climat, les acteurs industriels privés s'engagent et proposent des solutions de toutes natures basées sur l'utilisation de technologies moins émettrices et plus efficaces d'un point de vue énergétique, sur la propulsion des véhicules et sur l'amélioration de la qualité des carburants.

Les constructeurs développent des véhicules à motorisations sobres en CO₂. Côté véhicules légers, l'Alliance Renault-Nissan propose une gamme de six [véhicules électriques](#) incluant le quadricycle urbain Renault Twizy et met à disposition de la COP21 200 véhicules électriques, la plus grande flotte de véhicules électriques pour un événement d'envergure internationale et composée de la Renault ZOE, Nissan LEAF et Nissan e-NV200. ABB a mis en service des [bus à haut niveau de service](#) qui se rechargent en 15 secondes aux arrêts». Parmi les utilisateurs, le groupe [La Poste](#) se distingue par son parc, le plus important au monde pour ce qui concerne les véhicules électriques.

Engie propose pour sa part des [solutions de chargement](#) complètes comprenant des solutions de recharge sous forme de borne ou de wallbox et des plateformes de services qui, outre la fourniture d'électricité au véhicule, permettent de suivre sa consommation énergétique et de contrôler à distance le chargement.

En installant des [bornes de recharge rapide](#) dans 200 stations Fastned, ABB permet aux 17 millions de Néerlandais de pouvoir recharger leur véhicule en 15 à 30 minutes. Et ce, tous les 50 kilomètres d'autoroute.

L'innovation bat son plein également dans les carburants alternatifs. Ajouté à tout le gazole (à hauteur de 8 % maximum) ou aux carburants destinés à des véhicules de collectivités et d'entreprises (à hauteur de 30%), le [biodiesel](#) (par exemple le Diester® du groupe Avril) permet une réduction de 40 à 60% des émissions de gaz à effet de serre par rapport au diesel fossile.

L'E85 ou [super éthanol](#) (tel que celui produit par CGB - Confédération Générale des planteurs de Betteraves) à partir de betteraves sucrières et de céréales) peut être utilisé dans des véhicules à carburant modulable (avec des taux variant entre 0 et 85%) équipés de motorisations adaptées. Il permet de diminuer les émissions nettes de gaz à effet de serre de plus de 50 %.

La transformation de déchets organiques en [biométhane](#), que Carrefour utilise pour alimenter sa flotte de véhicules de livraison dans le Nord, et qui a vocation à être étendue à Paris, Lyon, Bordeaux et Marseille, permet une réduction de plus de 90% des émissions de CO₂ et de 80% des émissions polluantes. D'autres innovations permettent d'améliorer la performance des infrastructures de transport, comme la [récupération d'énergie](#) lors du freinage des trains, métro et tramways (ABB).

3) Infléchir le comportement des usagers

Au-delà des véhicules eux-mêmes, plusieurs acteurs développent des solutions permettant aux usagers d'adopter des modes de transports ou des comportements plus respectueux de l'environnement. Car les comportements ne changeront véritablement qu'à partir du moment où une offre adaptée et accessible sera disponible.

Dans le cadre d'une étude (Ethicity, juin 2015), les personnes interviewées citaient comme leviers d'amélioration des déplacements en voiture le stationnement à proximité des gares et métros (50,6 %), plus de covoiturage organisé (29,8%) et des voitures en libre-service (16,1 %).

Avec l'opération « [En Bretagne sans MA voiture](#) », l'ADEME s'engage en faveur du tourisme responsable et de la mobilité durable.

Inciter l'automobiliste à recourir à des modes de transport plus propres peut se faire en favorisant l'utilisation des transports en commun, ce que promeut Ikea en facilitant [l'accès à ses magasins](#) situés à proximité des stations. Le Groupe La Poste a développé une expertise dans le domaine de [l'éco-conduite](#) au travers de ses 80 000 collaborateurs formés à l'éco-conduite depuis 2007. À travers sa filiale Mobigreen, il propose Mobiperf, une solution globale d'accompagnement d'éco conduite et de prévention des risques routiers destinée aux conducteurs dans les entreprises et les collectivités. L'IFPEN avec son [outil d'éco-conduite](#) ou encore Egis, qui a développé un outil permettant de [lisser les pics](#) de trafic en incitant les automobilistes à modifier leurs déplacements proposent également des solutions adaptées.

Plusieurs initiatives pour accompagner les changements de mobilité sont développées au niveau des territoires. C'est par exemple le cas du [Plan de Protection de l'Atmosphère de la région urbaine grenobloise](#), où le Syndicat Mixte des Transports en Commun de l'agglomération grenobloise (SMTC) a mis en place un dispositif permettant d'accélérer le retrait de la circulation des véhicules les plus polluants en faisant tester aux habitants de nouvelles solutions de transports moins polluantes puis en les accompagnant financièrement durant 6 mois sur ces nouvelles pratiques, avec le soutien financier et technique de L'ADEME.

À Lyon, l'application mobile développée et diffusée par Cityway, partenaire du projet [Optimod Lyon](#), réunit toutes les informations y compris le temps réel sur tous les modes de transport de l'agglomération lyonnaise : bus, car, tram, train, funiculaire, avion, vélo, voiture, parking, etc.

Les solutions concernent également les transporteurs. Plus de 100 entreprises de transport ont signé la [Charte Objectif CO₂](#), qui leur permet de s'engager sur 3 ans dans un plan d'actions concrètes et personnalisées en vue de diminuer leurs émissions de gaz à effet de serre.

Les chargeurs sont également intéressés. À travers le dispositif « [FRET21 les chargeurs s'engagent en faveur du climat !](#) » chaque entreprise volontaire pourra signer un accord avec l'ADEME dans lequel elle précisera un objectif de réduction des émissions de CO₂ et s'engagera à mettre en œuvre des actions pour y parvenir.

Faire évoluer les habitudes, c'est aussi par exemple s'intéresser à la logistique urbaine. En proposant de nouveaux formats de retrait de colis, avec les consignes automatiques de retrait de colis, les [Pickup Station](#), La Poste l'optimise les tournées de livraison et donc réduit le nombre de Kilomètres parcourus en ville. Un exemple de solution innovante pour le Groupe La Poste, aujourd'hui le premier opérateur postal majeur à assurer la [neutralité carbone](#) intégrale de ses offres, sans surcoût pour ses clients.

ANNEXES :

Chiffre ou encadré

Pour améliorer les transports en commun, les Français jugent prioritaire de réduire leur prix (30% des personnes interrogées) et d'améliorer leur fréquence (25%), davantage que d'en améliorer le confort ou le contrôle (7% chacun).

Source : sondage Harris interactive - Sondage dans le cadre du « Forum Transports & Territoires » (25 juin 2015)

Les Solutions du Hub :

Le développement de transports faiblement émetteurs de CO₂, le développement de synergies entre les différents modes et moyens de transport, les nouveaux modes de déplacement collaboratifs (covoiturage-autopartage...) sont autant de solutions possibles pour réduire l'impact écologique des déplacements. Découvrez les solutions et initiatives déjà en marche sur :

<http://www.plateformesolutionsclimat.org/usage/se-deplacer/>

Dossiers liés

Changement climatique : Répercussions sur les transports. Principales conclusions du Cinquième Rapport d'Évaluation (AR5) du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) – Juin 2014.

<http://www.cisl.cam.ac.uk/business-action/low-carbon-transformation/ipcc-briefings/translations/pdfs/french-new/transport-briefing-web-fr.pdf>

International Energy Agency : Transport, Energy and CO₂

<https://www.iea.org/publications/freepublications/publication/transport2009.pdf>

Etude Harris interactive. Les leviers susceptibles d'inciter à utiliser les transports en commun Sondage dans le cadre du « Forum Transports & Territoires » (25 juin 2015)

<http://www.forum-transports-territoires.fr/2015/index.php?page=sondage-harris-interactive>

Greenpeace – dossier : Transport, pétrole et Gaz à effet de serre

<http://www.greenpeace.org/france/fr/campagnes/energie-et-climat/fiches-thematiques/Transport-petrole-et-Gaz-a-effet-de-serre/>

Réseau action Climat – Brochure : Transport, moteur des changements climatiques

http://www.rac-f.org/IMG/pdf/RAC-GES-transport-bat_planches.pdf

Études et opinion :

Les Français sont convaincus que chacun d'entre eux en tant qu'individu a un rôle à jouer dans la préservation de l'environnement et du climat. Une prise de conscience que leurs actions peuvent avoir un impact positif important à tous les niveaux (réduction d'énergie (90% d'impact positif important), **transports plus écologiques** (88%), consommation plus responsable (85%), provenance de l'alimentation (80%).

Étude Ifop pour Solutions COP21

Les Français et leur implication en faveur du climat – Octobre 2015

<http://www.solutionscop21.org/fr/les-francais-et-leur-implication-en-faveur-du-climat/>

A propos de Solutions COP21



Lancé en juillet 2014 en vue de la COP21, Solutions COP21 est un dispositif de **valorisation des solutions concrètes pour le climat**, porté par le [Comité 21](#) avec le [Club France Développement durable](#) (rassemblant plus de 100 réseaux publics et privés) et réalisé avec [Hopscotch Groupe](#) et le [cabinet Alliantis](#).

L'objectif : montrer à un large public les multiples produits, services, process et innovations existants et en projet à travers le monde pour lutter contre le dérèglement climatique et ses impacts.

Solutions COP21 a lancé dès janvier 2015 un [Hub des Solutions climat](#), 1^{re} plateforme contributive multi-acteurs dédiée aux solutions climat et organise une Exposition à Paris au **Grand Palais du 4 au 10 décembre 2015 ouverte gratuitement à tous les publics**.

Contact presse – Hopscotch - Lauriane Chalard / 01 58 65 01 24 / lchalard@hopscotch.fr

www.solutionscop21.org

Twitter, Facebook et Instagram @solutionscop21
Appli disponible sur Apple Store et Android