

« Mieux consommer, moins gaspiller pour agir pour le Climat »

Contexte

La France a été choisie pour organiser la COP21, la 21ème Conférence des Nations Unies sur le changement climatique, qui se tient à Paris en décembre 2015. Elle accueille près de 50 000 acteurs et délégués internationaux.

Au-delà de l'importance des enjeux liés à la réussite des négociations entre les 196 pays qui y prendront part, ce grand rendez-vous Paris Climat 2015 est une opportunité exceptionnelle de valoriser toutes les solutions et initiatives mises en œuvre sur l'énergie, la mobilité, le bâtiment et bien d'autres secteurs, en France et ailleurs, par les entreprises, les institutions, les collectivités territoriales, les divers organismes et centres de recherche et d'innovation.

Dossier thématique réalisé dans le cadre du groupe thématique « Mieux consommer, moins gaspiller » de Solutions COP21 :

Afin de contribuer au contenu et de donner collégalement du sens à leurs actions, les partenaires fondateurs de Solutions COP21 ont souhaité dès octobre 2014 créer des dossiers sur des thématiques transversales qu'ils ont définies : « Mieux se nourrir » ; « Mieux consommer, moins gaspiller » ; « Mieux se loger » ; « Mieux transporter » ; « Mieux financer et assurer » ; « Mieux s'informer, s'impliquer ».

Très mobilisés, les partenaires ont organisé plusieurs réunions en 2014 et 2015 afin de présenter les enjeux de ces thématiques et faire connaître les solutions existantes ou en projet pour le climat. Ils ont à travers ces dossiers mis en lien et en perspective les Solutions déjà en ligne sur le [Hub des Solutions climat](#).

Le présent dossier a été réalisé dans le cadre des travaux du Groupe « Mieux consommer, moins gaspiller » de Solutions COP21.

Ce dossier thématique a été construit à l'initiative de trois partenaires fondateurs de Solutions COP21, EpE, Schneider Electric et Suez Environnement et avec les contributions des autres partenaires du dispositif, sur la base des fiches qu'ils ont publiées sur le [Hub des Solutions Climat](#), avec le soutien du cabinet Alliantis, assurant la coordination générale de Solutions COP21.

NOTA : Le présent dossier a été réalisé dans le cadre des travaux du « Mieux consommer, moins gaspiller » de Solutions COP21. Il a été rédigé de façon collégiale. Il n'engage pas l'opinion des organisateurs et des autres partenaires de Solutions COP21.

STRUCTURE DU DOSSIER

Après un état des lieux sur la consommation et son impact sur le climat, ce dossier présente « La journée de la famille Pivert » qui découvre les enjeux climatiques et découvre qu'elle peut mieux consommer et moins gaspiller en modifiant ses habitudes de consommation à chaque instant de la journée.

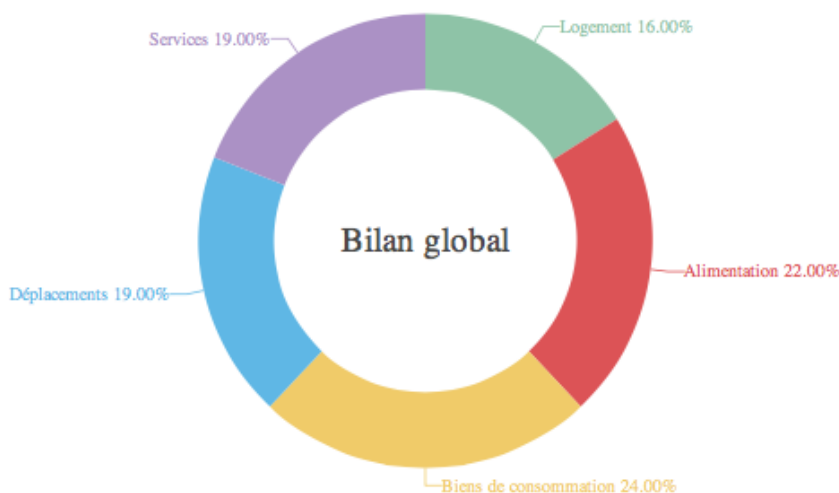
1. Etat des lieux sur la consommation et le climat

a. Le poids de la consommation dans les émissions

Les trois quarts des émissions de la consommation finale des ménages résultent de la production et du transport de biens et de services produits en France ou à l'étranger. Le bâtiment représente plus de 20% des émissions de gaz à effet de serre. En 2010, l'empreinte carbone totale de la France s'élevait à 11,6¹ tonnes équivalent (teq) CO₂/personne, dont 75% correspondent à la consommation des ménages, soit 7.7 teq. CO₂/personne.

La consommation des ménages a été multipliée par plus de trois depuis 1960, mais l'alimentation a vu diminuer sa part relative, tandis que le logement augmentait et que d'autres postes comme les loisirs et la culture explosaient. Cependant, la dépense en valeur augmente. L'alimentation représente aujourd'hui 15% des dépenses des ménages à domicile (20 à 25% en intégrant les boissons et la restauration hors foyer).

Le bilan carbone des Français



b. Mieux consommer, moins gaspiller l'énergie dans le bâtiment

Le bâtiment représente 23% des émissions nationales et 44% de la consommation en énergie finale. Des solutions existent pour améliorer cette consommation énergétique des bâtiments tertiaires, résidentiels, industriels : des constructions HQE ou à économies positives, des rénovations énergétiques, des solutions de gestion active de l'énergie économiquement rentables pour consommer au juste nécessaire et réduire les

¹ Source chiffres clés du climat, MEDDE, CdC

consommation d'énergie (par exemple l'installation de systèmes de pilotage des consommations, l'utilisation de lampes à basse consommation) ainsi que pour consommer l'énergie de façon optimale (par exemple la récupération de chaleur perdue dans les gaz de combustion, la valorisation énergétique des déchets).

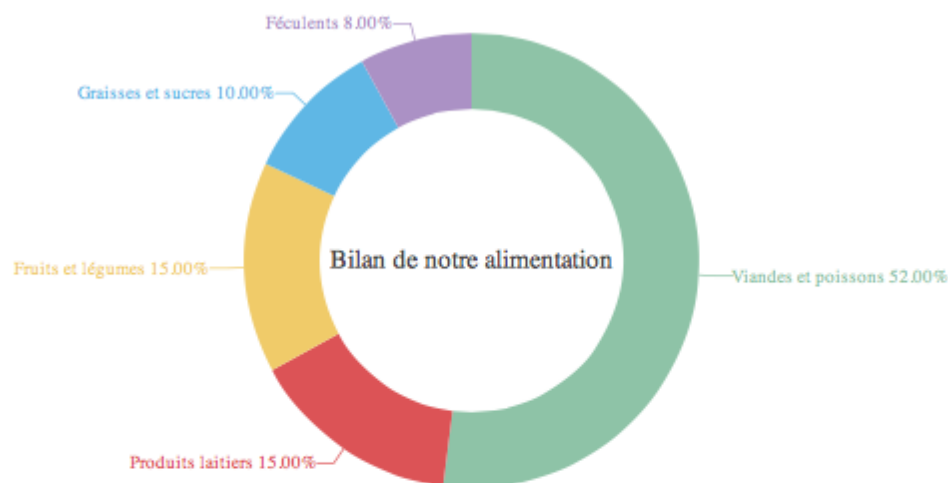
De même, les Nouvelles Technologies de l'Information de la Communication sont appelées à se développer et à accroître la consommation énergétique et les émissions de gaz à effet de serre. Les centres de données nécessiteront des solutions d'efficacité énergétique performantes pour limiter leur consommation énergétique

Ces solutions permettront, si elles sont soutenues par des politiques efficaces et un cadre réglementaire qui favorise leur développement à court et moyen terme, d'atteindre les objectifs fixés par la *loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte*. Parmi les objectifs fixés : diviser par deux la consommation totale d'énergie du pays d'ici à 2050, faire tomber à 50% en 2025 la part de l'énergie tirée du nucléaire et à 30 % en 2030 celle tirée des énergies fossiles ou encore augmenter à 32 % à horizon 2030 la part des énergies renouvelables.

c. Mieux consommer les produits alimentaires

Une alimentation riche en GES

Les produits alimentaires et les boissons sont à l'origine de 22% des émissions de gaz à effet de serre. Dans ses achats courants, un Français consomme environ 627 kg par an de produits alimentaires, équivalents à une tonne de CO₂. « L'assiette GES » d'un Français moyen est évaluée à 3,5 kg équivalent CO₂ par jour et par personne, soit, à l'échelle du pays, 65,3 millions de tonnes de CO₂.



Source : Carbone4, Réseau Action Climat-France

Depuis les années 1960, la consommation de repas hors foyer (restauration collective ou commerciale) a régulièrement augmenté, et représente en 2010 environ un repas sur sept. Parallèlement, les industries agro-alimentaires proposent des produits de plus en plus

élaborés, facilitant la préparation à domicile.

Cependant, le modèle alimentaire français persiste : trois repas en commun à horaires réguliers, un rôle toujours important de la gastronomie, un temps de préparation et une durée des repas élevés et, surtout, une notion persistante de convivialité et de festivité.

Dans ce paysage toutefois, de nouvelles pratiques émergent. Si la consommation apparaît toujours comme une source de plaisir, la proposition « consommer mieux, c'est consommer moins » fait de plus en plus d'adeptes et 52% des consommateurs affirment déjà souhaiter consommer « mieux ». On observe une attirance vers de nouveaux modes de consommation et l'amorce d'une évolution de notre société de consommation, s'éloignant de la quantité pour se rapprocher d'un modèle plus fondé sur la qualité.

Ainsi, les consommateurs sont de plus en plus attirés par une alimentation ayant moins d'impact pour le climat. Ainsi, 63% des Français déclarent vouloir des informations sur l'impact environnemental des produits, afin d'orienter leurs choix de consommation.

L'enjeu du gaspillage alimentaire

Par ailleurs, rejoignant ces préoccupations économiques, sanitaires, et environnementales, la lutte contre le gaspillage alimentaire devient un enjeu national. L'Union européenne et la France se sont engagées dans une réduction du gaspillage alimentaire, avec un objectif de réduction de 50% à l'horizon 2025.

Sur le plan environnemental, les impacts du gaspillage alimentaire se situent à deux niveaux. D'abord ceux des produits eux-mêmes, liés à la production agricole, la transformation, le stockage, le transport, la commercialisation, la préparation... d'autant plus élevés que le gaspillage se produit en fin de chaîne alimentaire. Mais aussi les bio-déchets issus des aliments gaspillés, dont il faut assurer la gestion (valorisation en alimentation animale, compostage, méthanisation, incinération ou enfouissement).

d. Vers des produits plus respectueux pour le climat

L'allongement de la durée de vie des produits, leur réemploi et leur partage sont les principaux leviers sur lesquels agir pour limiter les émissions liées aux produits de consommation.

Au fil du temps, le développement du jetable a modifié les modes de consommation en privilégiant l'instantanéité des usages sur la durée de vie des objets. Mais, depuis quelques années, une autre tendance apparaît et les consommateurs renouent avec d'anciennes pratiques qui redonnent une seconde vie aux objets et prolongent leur durée de vie : l'achat d'occasion, la location, mais également la revente, le prêt, le don...

Ces pratiques se développent particulièrement chez les jeunes, les urbains, les militants écologistes des classes moyennes et aisées, mais également les ménages à faible revenu. Elles sont favorisées à la fois par la crise économique et par une prise de conscience des limites de la société de consommation, et par les possibilités offertes par la généralisation du numérique et des smartphones.

Les semi-loisirs (bricolage, jardinage...) séduisent aussi de nouveau, entre désir de faire soi-même et adaptation à des contraintes économiques. L'autoproduction connaît un regain d'intérêt, notamment avec le développement des Fablabs.

« Mieux consommer » signifie aussi privilégier la qualité sur la quantité. On observe ainsi une demande pour des écolabels, bilans carbone et autres étiquettes énergie. En outre, un consommateur de plus en plus connecté et le développement des réseaux sociaux facilitent le partage d'information pour dénoncer les pratiques trompeuses du type greenwashing. Un nouveau consumérisme « vert » se déploie massivement sur la base des indicateurs et labels mis en place.

e. Nouveaux modèles économiques

Moins attachés à la propriété et au statut social des objets, de plus en plus de consommateurs adoptent les nouveaux modèles économiques basés sur la fonctionnalité qui remplacent les biens matériels par une offre de services.

Encore difficile à évaluer, le potentiel de gains environnementaux de ces « nouvelles économies » (économie du partage, de la fonctionnalité, collaborative, etc.) est très important.

Elles concourent en effet à développer le réemploi et les nouveaux usages (mutualisation, prêt, location...) qui allongent la durée de vie d'équipements à fort impact environnemental lors de leur fabrication et de leur fin de vie, à commencer par les équipements électroniques.

Selon l'ADEME, si la transition écologique perdure, l'empreinte carbone des Français peut être réduite de 17% en 2030 par rapport à 2007.

II. La journée de la famille Pivert

Jeudi 12 novembre, 7h. Christophe Pivert ouvre un œil au son de son réveil matin. Il se sent bien reposé, très satisfait de son nouvel [oreiller](#) et de ses [draps 100% en coton biologique](#). En pleine forme pour aller réveiller son fils Matteo, 8 ans, qui dort à poings fermés dans la chambre d'à-côté. Encore ensommeillé, Matteo se met à table pour le petit déjeuner qu'a commencé de préparer sa maman, la plus matinale de la famille. Elle sort du réfrigérateur une [bouteille recyclée](#) de lait bio. De bonnes tartines de beurre sur du savoureux [pain bio](#), du jus de pommes fabriqué par un petit producteur de la région, et un kiwi pour faire le plein de vitamines C. Un kiwi, mais qui a poussé en France, comme en atteste l'[étiquette](#) apposée sur la barquette. Sa mère Mélissa regrette à voix haute que son petit noir du matin auquel elle tient tant ne puisse être cultivé en France. Mais elle se console à l'idée que l'usine de torréfaction récupère le [marc issu de la fabrication pour qu'il soit transformé en énergie biomasse](#). Oups, Christophe a failli mettre à la poubelle son sachet de thé...Mélissa lui rappelle pourtant que la famille dispose d'un [composteur](#), mais pour le thé, il a encore du mal à prendre le pli.

Bon, ce n'est pas le moment de discuter, il saute sous la douche avec son flacon de gel douche rechargeable. Savoir que l'eau qu'il utilise permettra de produire du biogaz pour alimenter le réseau de la ville *et que son [système d'alimentation est géré pour éviter le gaspillage](#)* le remplit d'aise...mais ça n'est pas une raison pour y rester un quart d'heure !

On sait qu'il faut partout [sécuriser les ressources en eau](#).

Allez zou, c'est l'heure de partir pour l'école. Ils y vont en famille chaque fois que leurs emplois du temps le leur permettent. Pour profiter de ce beau soleil de novembre, ils décident de laisser passer le bus et d'y aller à pied. Après tout, l'école n'est qu'à 20 minutes de marche ! Cela permettra à Matteo de déposer sa bouteille de lait dans le [container](#) prévu à cet effet. Elle sera peut-être [recyclée en nouvelle bouteille plastique](#).

8h25. Les voici devant l'école. Depuis quelques semaines, Matteo a classe dans un autre bâtiment car l'école est en travaux. Une [rénovation énergétique](#) va lui permettre de réduire fortement sa consommation. et de devenir [pilote en matière d'efficacité énergétique](#). L'instituteur est tout fier d'annoncer à Matteo et à ses parents que les élèves n'utiliseront plus désormais que du [papier certifié](#), dont la fabrication n'a entraîné aucune *déforestation*, et que l'école contribue de cette façon à soutenir des projets de [protection](#) et de [restauration de la forêt](#).

8h35. Christophe et Mélissa font encore un bout de chemin ensemble. En route vers la gare, ils en profitent pour passer au bureau de poste acheter des carnets de timbres « [lettre verte](#) », et y [déposer un vieux téléphone](#) portable hors d'usage. Ils sont ainsi assurés qu'il sera [correctement recyclé](#) dans un centre dédié.

8h50. Mélissa saute dans le [bus électrique](#) () qui va la déposer près de son bureau, pendant que Christophe attend le [tramway](#) durable qui passe à proximité du chantier qu'il dirige pour les trois prochains mois pour installer une chaufferie [optimisant le réseau de chaleur urbain](#).

9h15. Arrivée à son bureau, Mélissa ouvre sa messagerie. Un de ses clients souhaite la rencontrer à l'heure du déjeuner. Elle demande à son assistant de réserver dans le quartier un restaurant labellisé « Bon pour le climat ». Elle avait prévu de rentrer déjeuner chez elle, mais comme il n'y aura personne à la maison avant ce soir, elle désactive le chauffage grâce à l'[appli](#) qu'elle a téléchargée sur son smartphone. Elle en profite pour [vérifier la consommation](#) des dernières semaines, et se réjouit de constater qu'elle a encore baissé un peu depuis qu'elle utilise régulièrement ce système de [pilotage à distance](#).

Elle s'attaque ensuite à la pile de documents qui attend depuis plusieurs jours sur son bureau. Quand elle en est venue à bout, elle jette les documents inutiles dans la poubelle réservée pour y être [récupérés et recyclés](#). Puis elle enfourne une rame de [papier durable](#), recyclé dans l'imprimante.

12h30. Christophe fait une pause. Il en profite pour faire un tour sur l'intranet de son entreprise, et découvre avec intérêt les projets menés par les salariés du groupe pour aider les populations défavorisées à accéder à l'énergie, en France et dans les pays en développement. Il serait bien partant pour une petite mission de volontariat humanitaire. Il faudra qu'il en discute avec Mélissa. Mais il revient à peine d'un déplacement au Pérou...D'ailleurs, il faut qu'il appelle sa responsable pour qu'elle lui rappelle comment s'y prendre pour compenser les émissions de son voyage...en attendant de compenser celles de son surf sur Internet.

Avant de retourner sur le chantier, il fait encore un peu de shopping en ligne en pensant tout de même à l'énergie que doivent consommer toutes ces données numériques qu'on ne voit jamais et qui sont stockées dans [les datacenter](#) ! Il passera ce soir récupérer ses achats à la [consigne automatique](#) de la gare.

18h. Christophe récupère Matteo à la garderie de l'école pour leur séance de piscine hebdomadaire entre garçons. Depuis que le système de ventilation a été rénové, on y respire bien mieux. Bientôt, elle sera chauffée par [récupération de la chaleur](#) issue du traitement des eaux usées, et les énergies renouvelables, les systèmes de pilotage d'autoconsommation et de stockage dont elle est équipée depuis quelques semaines donneront alors sa pleine mesure.

18h30. Rentrée chez elle, Mélissa profite de ce moment de calme pour s'attaquer à la [commode d'occasion](#) destinée à la chambre de Matteo, et qui sera très sympa après un petit coup de peinture.

Elle repense à ce qu'elle a lu il y a quelques jours concernant les [piles à combustible](#) et prévoit de creuser le sujet. Avec cette source d'énergie décentralisée, elle aurait l'impression d'adopter [un mode de vie](#) encore plus responsable.

20h. Matteo vient de terminer de dîner en compagnie de sa baby-sitter, qui est fière de lui car il aime maintenant les [petits pois en conserve](#) ! Avec les [emballages éco-conçus](#), le dîner a été préparé en un tour de main.

Il est l'heure de coucher Matteo. Les habits du garçon rejoignent le panier à linge. Ils seront [lavés de façon écologique](#).

20h30. Christophe et Mélissa partent au vernissage d'une exposition. Ils sont soulagés en arrivant, car ils avaient conservé un souvenir mitigé de leur précédente visite. Ils y avaient eu horriblement chaud ! Mais ce soir, malgré la foule des invités, il y fait très bon grâce au nouveau [système de refroidissement](#) installé entre temps (). Le directeur du musée leur explique d'ailleurs que la chaleur dégagée par le bâtiment peut être récupérée et transformée en [électricité](#).

C'est donc l'esprit tranquille qu'ils partent à la découverte de l'exposition, un verre de champagne bio à la main...

ANNEXES :

Les Solutions du Hub :

Il est aujourd'hui possible de consommer, de se déplacer, de se cultiver et se distraire tout en veillant à l'empreinte écologique de nos activités Découvrez les solutions et initiatives déjà en marche sur :

<http://www.plateformesolutionsclimat.org>

Etude et opinion :

Les français et la consommation éco-responsable

Analyse et exploitation de l'enquête Consommation durable et typologie des consommateurs 2015 (Etude Ethicity, juin 2015, du groupe GreenFlex).

- Les solutions privilégiées des Français pour un engagement eco-responsable
 - Trier et recycler les déchets : 64 %
 - Limiter la consommation d'eau dans la maison : 58,5 %
 - Limiter la consommation d'électricité : 47,8 %
 - Limiter l'usage des sacs plastiques : 53,2 %
- Les français, la consommation et l'environnement
 - 41,2 % des Français sont prêts à faire des sacrifices dans leur vie de tous les jours pour la protection de l'environnement.
 - Quand les temps sont difficiles, consommer est un bon moyen de se faire du bien » pour 30,8 % des Français
 - 8,1 % aiment acheter les produits des marques qui s'engagent au niveau social et environnemental
 - 22 % pensent que c'est important que les entreprises agissent de manière éthique

A retrouver sur <http://www.greenflex.com/etudes/typologie-des-consommateurs/>

Les solutions du quotidien

Etude Harris Interactive pour Suez environnement « Observatoire mondial, le défi des ressources ».

- 83 % des Européens mentionnent faire attention aux ressources qu'ils consomment dans leur vie quotidienne, et même 20 % « très attention ». Aux États-Unis (71 %, dont 22 %) et en Chine (70 %, dont 13 %).
- 87 % des Allemands, 86 % des Français, 84 % des Italiens, 79 % des Britanniques, 76 % des Espagnols, 76 % des Hollandais et 74 % des Suédois déclarent trier leurs déchets ménagers, contre 58 % aux États-Unis et 42 % en Chine.
- 90 % des Chinois, 76 % des Européens et 69 % des Américains seraient prêts à acheter en priorité des produits fabriqués avec des matériaux recyclés, même si ces produits sont plus chers à l'achat.
- 79 % des Européens se disent prêts à accepter une tarification différente des ressources pour les usages de confort (par exemple pour l'eau et l'électricité), ce qui est le cas aussi de 95 % des Chinois et 76 % des Américains.
- Près de 2/3 des Européens (64 %) se déclarent prêts à investir personnellement dans des entreprises qui innovent pour la préservation des ressources, ou le font déjà, 85 % pour les chinois et 69 % pour les Américains.

A propos de Solutions COP21



Lancé en juillet 2014 en vue de la COP21, Solutions COP21 est un dispositif de **valorisation des solutions concrètes pour le climat**, porté par le [Comité 21](#) avec le [Club France Développement durable](#) (rassemblant plus de 100 réseaux publics et privés) et réalisé avec [Hopscotch Groupe](#) et le [cabinet Alliantis](#).

L'objectif : montrer à un large public les multiples produits, services, process et innovations existants et en projet à travers le monde pour lutter contre le dérèglement climatique et ses impacts.

Solutions COP21 a lancé dès janvier 2015 un [Hub des Solutions climat](#), 1^{re} plateforme contributive multi-acteurs dédiée aux solutions climat et organise une Exposition à Paris au **Grand Palais du 4 au 10 décembre 2015 ouverte gratuitement à tous les publics**.

Contact presse – Hopscotch - Lauriane Chalard / 01 58 65 01 24 / lchalard@hopscotch.fr

www.solutionscop21.org

Twitter, Facebook et Instagram @solutionscop21
Appli disponible sur Apple Store et Android